

# 2020-2026年中国SaaS 行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国SaaS行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国SaaS行业前景展望与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国SAAS行业市场发展环境、SAAS整体运行态势等，接着分析了中国SAAS行业市场运行的现状，然后介绍了SAAS市场竞争格局。随后，报告对SAAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国SAAS行业发展趋势与投资预测。您若想对SAAS产业有个系统的了解或者想投资中国SAAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分行业运行现状

第，一章SAAS（软件运营服务）的相关概述

第，一节SAAS的定义及分类

一、SaaS的概念解析

二、SaaS的分类情况

1、按SaaS服务分类

2、基于应用场景以及盈利模式进行分类

三、SaaS的生态系统构成

1、硬件供应商

2、软件供应商

3、服务组件供应商

4、SaaS应用软件提供商

5、SaaS基础设施及运营服务提供商

6、SaaS零售商

7、SaaS系统集成商

8、SaaS客户

四、SaaS发展的演进历程

1、SaaS的演进

## 2、国内SaaS发展历程总结

### 第二节SAAS的特性与作用

#### 一、SaaS服务的主要特征

#### 二、SaaS模式的作用分析

##### 1、改变企业的预算费用

##### 2、可重复使用

##### 3、带来价值链新变化

##### 4、扩大客户市场

##### 5、有效降低企业的成本

##### 6、促进社会的优化整合

##### 7、产生规模经济效益

##### 8、提高效率

##### 9、无需企业维护和管理

##### 10、架设快速，前置时间短

##### 11、推动网络营销

##### 12、颠覆传统软件交付模式

#### 三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

#### 四、SaaS的客户价值透析

#### 五、SaaS的应用领域广泛

##### 1、数据保护类(DataProtection)

##### 2、客服系统 ( CustomerHelpdesk )

##### 3、人力资源管理 ( HR )

##### 4、项目管理 ( ProjectManagement )

##### 5、通讯类 ( Communication )

##### 6、销售自动化方向的CRM(SalesForceAutomation)

##### 7、调研和通用表单数据管理 ( FormHosting )

##### 8、营销自动化套件 ( MarketingAutomation )

##### 9、商业流程管理 ( BusinessProcessManagement )

### 第三节SAAS与ASP的区别与联系

#### 一、ASP的基本介绍

#### 二、SaaS相关概念的区别解析

#### 三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

- 1、一对一VS一对多
- 2、窄服务领域VS宽服务领域
- 3、低自定义要求VS高自定义要求

## 第二部分产业环境透视

### 第二章SAAS产业发展分析

#### 第一节全球SAAS产业的发展概况

- 一、国外SaaS产业发展状况及特征分析
- 二、世界SaaS市场需求与提供商分析
- 三、2016-2019年全球SaaS市场规模透析
- 四、全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大
- 五、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导

#### 第二节中国SAAS产业总体发展综述

- 一、我国SaaS市场发展的基本情况
- 二、国内SaaS市场发展的新特点
- 三、企业对SaaS的需求状况分析

#### 第三节2015-2019年中国SAAS市场发展现状

- 一、2015年我国SaaS市场发展的特征
- 二、2016年我国SaaS市场发展简况
- 三、2019年我国SaaS发展关键点

#### 第四节SAAS产业发展存在的问题

- 一、中国SaaS市场发展的制约因素
- 二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析
- 三、SaaS市场存在的两大难题
- 四、中国SaaS产业安全问题亟待解决
- 五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈

#### 第五节SAAS产业的未来发展环境分析

##### 一、国内SaaS的发展趋势

- 1、SaaS移动化
- 2、SaaS垂直化
- 3、SaaS与多种技术要素相互融合

##### 二、我国SaaS产业发展机遇

- 1、中小企业用户的云管理刚需
- 2、IaaS、PaaS、SaaS边界模糊，融合加剧
- 三、我国SaaS产业发展挑战
  - 1、SaaS销售方式发生变革
  - 2、SaaS“盈利性”问题凸显
  - 3、新技术考验SaaS提供商的技术实力
  - 4、SaaS领域增长门槛越来越高

#### 第六节SAAS产业发展的对策分析

- 一、国内SaaS市场发展的建议
- 二、健全的安全运营体系是SaaS发展的关键
- 三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制
- 四、中国SaaS厂商快速壮大的对策
- 五、SaaS产品的开发攻略

### 第三部分市场全景调研

#### 第三章saas细分市场分布

##### 第一节协同办公

- 一、协同办公平台
- 二、平台作用
- 三、国内外代表企业

##### 第二节企业资源管理

- 一、协同办公平台
- 二、平台作用
- 三、国内外代表企业

##### 第三节主要细分产品应用

- 一、客户关系管理
- 二、客服管理
- 三、人力资源管理
- 四、财务管理
- 五、应用性能管理

### 第四章2015-2019年中国SAAS的市场应用分析

## 第 一 节 2015-2019 年 SAAS 在 中 小 企 业 的 应 用 情 况

### 一、SaaS 帮助中小企业摆脱在线管理困境

### 二、中小企业全面普及 SaaS 尚待时日

### 三、中小企业选择 SaaS 的注意事项

### 四、中小企业实施 SaaS 模式面临的挑战及策略

#### 1、挑战

#### 2、策略

### 五、多数中小企业将应用 SaaS 模式

### 六、主要供应商及盈利模式

## 第 二 节 2015-2019 年 SAAS 在 邮 件 领 域 的 应 用 分 析

### 一、SaaS 对传统邮件市场影响颇深

### 二、SaaS 在反垃圾邮件中应用效果突出

### 三、SaaS 的邮件归档功能突出应用前景光明

### 四、主要供应商及盈利模式

## 第 三 节 2015-2019 年 SAAS 在 电 子 政 务 领 域 的 应 用 综 述

### 一、电子政务领域 SaaS 发展的机会

### 二、SaaS 模式在电子政务中应用特点透析

### 三、SaaS 在电子政务中的具体应用情况

### 四、主要供应商及盈利模式

### 五、SaaS 在电子政务领域的应用潜力探析

## 第 四 节 2015-2019 年 SAAS 模 式 的 其 他 应 用 分 析

### 一、零售企业对 SaaS 的需求及应用风险探析

### 二、SaaS 模式下视频会议租用成市场新趋向

### 三、SaaS 模式下视频会议遭遇的阻碍

### 四、主要供应商及盈利模式

## 第 五 节 SAAS 模 式 的 应 用 案 例 及 方 向 透 析

### 一、全程电子商务管理

### 二、CRM 客户关系管理

### 三、SCM 供应链管理

### 四、节省通讯成本

## 第 六 节 SAAS 模 式 的 企 业 应 用 个 案 解 析

### 一、济南创弈工场科技

## 二、安吉汽车俱乐部

### 第五章saas平台分析

#### 第，一节国内主要SaaS平台

#### 第二节SaaS平台的技术

##### 一、系统体系架构设计

##### 二、当前.net主要的开发框架

##### 三、当前J2ee主要的开发框架

##### 四、软件体系架构

##### 五、SOA

##### 六、区块链技术

#### 第三节SaaS服务规划建议

#### 第四部分竞争格局分析

### 第六章SaaS市场竞争格局分析

#### 第，一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节SaaS行业主要企业竞争力分析



一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业综合竞争力对比分析

第五节SaaS行业竞争格局分析

一、2015-2019年SaaS行业竞争分析

二、2015-2019年国内外SaaS竞争分析

三、2015-2019年中国SaaS市场竞争分析

四、2015-2019年中国SaaS市场集中度分析

第七章2015-2019年国外重点企业分析

第一节微软

一、企业简介

二、2015-2017财年微软经营状况

三、微软公司多方位开拓SaaS市场

四、盈利模式

五、微软SaaS的中国市场战略解读

第二节GOOGLE

一、企业简介

二、2015-2019年Google经营状况

三、Google进军SaaS市场挑战微软

四、盈利模式

五、Google进军SaaS市场面临的问题

第三节NETSUITE

一、企业简介

二、2015-2019年NetSuite经营状况

三、NetSuite公司的主要产品介绍

四、NetSuite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

五、NetSuite地位和价值非凡

六、盈利模式

第四节SALESFORCE.COM

一、企业简介

二、Salesforce经营状况

三、Salesforce的产品及用户规模

- 四、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀
- 五、Salesforce在中国SaaS市场发展概况
- 六、盈利模式
- 第五节甲骨文
- 一、企业简介
- 二、2015-2017财年甲骨文经营状况
- 三、甲骨文的产品及用户规模
- 四、甲骨文SaaS业务发展现状
- 五、盈利模式

## 第八章2015-2019年国内重点企业分析

### 第一节阿里软件

- 一、企业简介
- 二、阿里软件的主要产品线介绍
- 三、阿里软件SaaS的发展道路解析
- 四、阿里软件在南京创建SaaS服务中心
- 五、盈利模式

### 第二节金蝶

- 一、企业简介
- 二、2015-2019年金蝶经营状况
- 三、金蝶友商网产品介绍
- 四、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场
- 五、金蝶SaaS发展的成效与问题
- 六、盈利模式

### 第三节用友

- 一、企业简介
- 二、2015-2019年用友经营状况
- 三、用友正式进军SaaS市场
- 四、用友融合SaaS等业务打造全程电子商务
- 五、盈利模式

### 第四节铭万

- 一、企业简介

- 二、铭万SaaS产品线及用户规模分析
- 三、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机
- 四、铭万联合联想力推SaaS新品
- 五、盈利模式

#### 第五节阿里云

- 一、企业简介
- 二、阿里企业经营情况
- 三、阿里云SaaS产品线及用户规模分析
- 四、阿里云SaaS产品市场竞争优势
- 五、盈利模式

#### 第六节腾讯云

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、腾讯云SaaS产品线及用户规模分析
- 四、腾讯云SaaS产品市场竞争优势
- 五、盈利模式

### 第五部分发展前景展望

#### 第九章SAAS市场的发展前景分析

##### 第一节世界SAAS市场发展前景展望

- 一、全球SaaS市场发展迎来黄金时期
- 二、全球SaaS未来发展方向探析
  - 1、工作负载调整
  - 2、超融合与SDI
  - 3、数据中心的荒废
  - 4、超大规模数据中心
  - 5、多样化IT
  - 6、智能数据中心
  - 7、网络转型
  - 8、边缘IT
  - 9、第三平台融资
  - 10、下一代电源

三、SaaS服务将成全球电子商务发展主流

四、2018全球企业移动SaaS市场规模预测

第二节中国SaaS市场发展前景及趋势

一、未来中国SaaS市场发展前景展望

二、2020-2026年中国SaaS市场规模预测

三、SaaS市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

1、大大减小了传统应用软件的盗版风险

2、降低了传统软件的初始化成本

3、SaaS让软件集成成为了可能

第三节国移动面向企业用户发展SaaS业务的建议

图表目录：

图表：SaaS领域基于应用场景以及盈利模式的分类

图表：SaaS模式与传统软件许可模式对比

图表：2015-2019年我国SaaS市场规模

图表：2015-2019年我国PaaS市场规模示意图

图表：2015-2019年中国公有云IaaS市场规模

图表：2014-2015年我国消费级和企业级SaaS市场份额

图表：通用型SaaS四大分类

图表：中国企业级SaaS市场产业链

图表：国内市场主要的SaaS服务提供商

图表：SaaS移动通讯类潜力企业

图表：SaaS企业管理类潜力企业

图表：SaaS财务管理类潜力企业

图表：SaaS企业服务类潜力企业

图表：SaaS移动办公类潜力企业

图表：SaaS电子商务类潜力企业

图表：SaaS客服服务类潜力企业

图表：SaaS监控和安全类潜力企业

图表：SaaS市场集中度

图表：2016年第，一季度云服务市场份额及收益增长率

图表：2016年第二季度云服务市场份额及收益增长率

图表：我国SaaS行业重点企业经营情况对比

图表：微软SaaS产品与云简介

图表：微软2016-2017经营状况

图表：谷歌公司2016-2017总体经营状况

图表：NetSuite公司2015-2017经营情况

图表：2015年-2019年Salesforce公司总体经营状况

图表：Salesforce公司年度经营状况比较

图表：甲骨文软件公司2016-2017经营情况

图表：甲骨文软件公司2014-2019年年度经营状况

图表：金蝶国际2015-2019年半年经营情况

图表：金蝶国际软件集团2010-2019年年度经营状况

图表：金蝶国际软件集团2016-2019年经营状况

图表：金蝶国际2014-2019年半年经营情况分析

图表：金蝶国际2013-2019年全年经营情况分析

图表：金蝶友商网产品体系

图表：腾讯云整体框架

图表：2020-2026年中国SaaS市场规模及增长率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150795.html>