

# 2020-2026年中国铁路运输 产业发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国铁路运输产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铁路运输是使用铁路列车运送货物的一种运输方式。它在社会物质生产过程中起着重要作用。其特点是运送量大，速度快，成本较低，一般又不受气候条件限制，适合于大宗、笨重货物的长途运输。旧中国铁路运输能力十分薄弱，全国仅有铁路2.2万公里，不仅数量少，质量差，技术装备落后，布局不合理，而且90%以上均由外国经营或受外资控制。新中国成立30多年来，铁路运输业有了比较大的发展。布局得以逐步改善，除西藏外，各省、市、自治区都通了铁路。技术装备和经营管理水平也有所加强和提高，在目前和今后都是我国货物运输的主力。铁路运输虽然有了较大发展，还是不适应社会主义建设对运输任务增加的需要，仍是国民经济一个薄弱环节。在国民经济调整中，国家已给予高度重视，把铁路运输和公路、水路运输的发展列入优先、重点保证的位置。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国铁路运输产业发展现状与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了铁路运输相关概念及发展环境，接着分析了中国铁路运输规模及消费需求，然后对中国铁路运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 铁路运输相关概述

#### 1.1 铁路运输相关介绍

##### 1.1.1 铁路运输的性质

##### 1.1.2 铁路运输的优缺点

##### 1.1.3 铁路运输作业内容

#### 1.2 铁路运输的成本

##### 1.2.1 铁路运输成本的特点

##### 1.2.2 铁路运输成本的种类

##### 1.2.3 铁路运输企业成本管理浅析

##### 1.2.4 铁路运输企业加强成本控制的策略

## 1.3 铁路运输服务业

### 1.3.1 铁路运输服务业的特点

### 1.3.2 铁路运输服务业的作用

## 第二章 2016-2019年中国铁路的建设发展

### 2.1 2016-2019年中国铁路产业发展综述

#### 2.1.1 中国铁路产业发展特征透析

#### 2.1.2 中国铁路建设正处于黄金时期

#### 2.1.3 中国新一轮铁路改革启动

#### 2.1.4 我国调整铁路安全管理体制

### 2.2 2016-2019年中国铁路建设分析

#### 2.2.1 2016年中国铁路建设情况分析

#### 2.2.2 2017年中国铁路建设情况分析

#### 2.2.3 2019年中国铁路建设情况分析

#### 2.2.4 2019年我国铁路建设形势向好

### 2.3 中国合资铁路建设情况分析

#### 2.3.1 中国合资铁路建设概况

#### 2.3.2 国内合资铁路运营管理模式分析

#### 2.3.3 我国合资铁路建设获得的有益经验

#### 2.3.4 中国合资铁路突围发展建议

### 2.4 中国铁路建设投融资分析

#### 2.4.1 铁路投资全面向民资开放

#### 2.4.2 我国铁路投融资体制改革破题

#### 2.4.3 我国铁路产业投资基金方案将出台

#### 2.4.4 中国铁路在投融资方面存在的问题及对策

#### 2.4.5 铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件

#### 2.4.6 国内铁路建设的筹资融资策略

### 2.5 中国铁路行业发展存在的问题对策分析

#### 2.5.1 我国铁路产业发展存在的问题

#### 2.5.2 国内铁路企业规范化发展的阻碍

#### 2.5.3 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

#### 2.5.4 我国铁路基本建设发展的对策

## 第三章 2016-2019年世界铁路运输的发展

### 3.1 世界铁路运输的总体概括

#### 3.1.1 国际铁路运输主要路线及其特点

#### 3.1.2 全球铁路货物联运的特点及范围

#### 3.1.3 世界铁路运输发展现状分析

#### 3.1.4 国际铁路运输企业商业运营模式分析

#### 3.1.5 世界铁路运输发展趋势分析

### 3.2 美国

#### 3.2.1 美国铁路运输产品的主要运输方式

#### 3.2.2 美国铁路运输业经营情况概述

#### 3.2.3 美国铁路货运发展状况分析

#### 3.2.4 铁路成为美国石油运输的重要途径之一

### 3.3 英国

#### 3.3.1 英国铁路布局与服务发展概况

#### 3.3.2 英国铁路建设规模情况

#### 3.3.3 英国铁路运输业发展综述

#### 3.3.4 英国铁路行政管理体制的变迁及启示

### 3.4 德国

#### 3.4.1 德国铁路货运发展特点

#### 3.4.2 德国铁路货物运输量创新高

#### 3.4.3 2019年德国铁路运输业概况

#### 3.4.4 德国铁路的改革及借鉴

### 3.5 俄罗斯

#### 3.5.1 2019年俄罗斯铁路运输概况

#### 3.5.2 2019年俄罗斯铁路运输情况

#### 3.5.3 2019年俄罗斯远东铁路运量情况

#### 3.5.4 2019年中俄蒙加强铁路运输合作

### 3.6 其他国家及地区

#### 3.6.1 喀麦隆铁路运输业综述

#### 3.6.2 土耳其等三国加强铁路运输合作

#### 3.6.3 中哈两国铁路货运量快速增长

### 3.6.4 中国港澳地区的铁路运输概况

## 第四章 2016-2019年中国铁路运输业发展分析

### 4.1 中国铁路运输发展的综述

#### 4.1.1 “十二五”我国铁路运输实现跨越式发展

#### 4.1.2 我国铁路运输行业运营能力情况

#### 4.1.3 中国铁路重载运输实践取得显著成效

#### 4.1.4 电子商务在我国铁路运输业的应用分析

### 4.2 2016-2019年中国铁路运输行业发展分析

#### 4.2.1 2016年我国铁路运输业发展状况

#### 4.2.2 2017年中国铁路运输业发展状况

#### 4.2.3 2019年中国铁路运输业发展状况

#### 4.2.4 2019年中国铁路运输业发展分析

### 4.3 2016-2019年铁路运输业主要指标完成情况

#### 4.3.1 2016年铁路运输业主要指标完成情况

#### 4.3.2 2017年铁路运输业主要指标完成情况

#### 4.3.3 2019年铁路运输业主要指标完成情况

#### 4.3.4 2019年铁路运输业主要指标完成情况

### 4.4 铁路运输业税收概况

#### 4.4.1 铁路运输业税收的意义

#### 4.4.2 调整铁路税收应考虑的因素

#### 4.4.3 我国明确铁路运输企业合作运输营业税

#### 4.4.4 对铁路税收调整的建议

### 4.5 中国铁路运输发展存在的问题

#### 4.5.1 制约我国铁路运输行业发展的瓶颈

#### 4.5.2 铁路运输企业存在的主要问题

#### 4.5.3 铁路运输瓶颈致区域煤炭供求紧张

#### 4.5.4 影响铁路运输安全发展的因素

### 4.6 中国铁路运输发展策略

#### 4.6.1 我国铁路交通运输行业发展的战略措施

#### 4.6.2 协调我国铁路运输安全管理的策略

#### 4.6.3 加快我国铁路运输业发展对策

#### 4.6.4 中国铁路冷藏运输的建议

### 第五章 2016-2019年中国铁路客运发展分析

#### 5.1 铁路客运总体概括

##### 5.1.1 铁路客运产品与需求分析

##### 5.1.2 城际铁路客运的客流特点

##### 5.1.3 铁路旅客运输目标市场分析

##### 5.1.4 新型高速铁路客运发展优势

#### 5.2 2016-2019年铁路短途客运市场分析

##### 5.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因

##### 5.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性

##### 5.2.3 铁路短途客运市场的目标定位

##### 5.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持

#### 5.3 2016-2019年铁路客运专线分析

##### 5.3.1 铁路客运专线的特点与优势

##### 5.3.2 中国铁路客运专线管理模式与体制分析

##### 5.3.3 2016-2019年主要客运专线建成概况

##### 5.3.4 我国客运专线“四纵四横”铁路网

##### 5.3.5 发展铁路客运专线的意义

#### 5.4 铁路客运质量分析

##### 5.4.1 铁路客运质量的内涵

##### 5.4.2 铁路客运产品质量特性

##### 5.4.3 铁路客运质量存在不足

##### 5.4.4 提高铁路客运服务质量管理步骤

### 第六章 2016-2019年中国铁路货运发展分析

#### 6.1 铁路货运相关知识

##### 6.1.1 铁路货运相关定义与分类

##### 6.1.2 铁路货运的优缺点

##### 6.1.3 铁路货运流程

##### 6.1.4 铁路运送货物的分类

##### 6.1.5 铁路货运过程中的规则

- 6.2 2016-2019年铁路货运发展概况
  - 6.2.1 铁路货运收入清算问题浅析
  - 6.2.2 我国铁路货运体制改革启动
  - 6.2.3 铁路货运营业站的业务流程再造分析
  - 6.2.4 铁路货运面临的新形势
- 6.3 2016-2019年中国铁路货运价格体系分析
  - 6.3.1 货运价格体系分析
  - 6.3.2 政企合一对铁路运价体系的影响
  - 6.3.3 我国铁路货运价格大幅上调
  - 6.3.4 我国铁路货运价格再次上调
  - 6.3.5 我国铁路货运价格改革信号显现
  - 6.3.6 完善运价体系的思考
- 6.4 铁路货运市场存在的问题
  - 6.4.1 铁路货运市场份额下降的原因分析
  - 6.4.2 铁路货物运输存在的问题
  - 6.4.3 铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷
  - 6.4.4 铁路货物运输面临的形势及存在的问题
- 6.5 铁路货物运输发展战略
  - 6.5.1 中国铁路货运市场发展策略
  - 6.5.2 新体制下铁路货运适应市场形势战略
  - 6.5.3 铁路货运收入管理策略
  - 6.5.4 我国铁路货物运输应采取的对策

## 第七章 铁路客货运量的预测模型分析

- 7.1 铁路旅客运输盈利核算程序
  - 7.1.1 旅客列车贡献毛益
  - 7.1.2 客运段贡献毛益
  - 7.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益
- 7.2 客货运量预测方法研究
  - 7.2.1 正确运用铁路客货运量预测方法
  - 7.2.2 铁路物流园区货运量预测及预测方法
- 7.3 铁路客运路风管理的思考



- 7.3.1 客运路风定位不清晰
- 7.3.2 铁路客运供需矛盾突出
- 7.3.3 客票价格管制问题
- 7.3.4 用工制度滞后
- 7.3.5 管理制度不完善
- 7.3.6 建立路风管理的长效机制

## 第八章 2016-2019年铁路运输重点区域发展分析

### 8.1 河南省

- 8.1.1 2016年河南省铁路运输情况
- 8.1.2 2017年河南省铁路运输情况
- 8.1.3 2019年河南省铁路运输情况

### 8.2 河北省

- 8.2.1 2016年河北省铁路运输情况
- 8.2.2 2017年河北省铁路运输情况
- 8.2.3 2019年河北省铁路运输情况

### 8.3 湖北省

- 8.3.1 2016年湖北省铁路运输情况
- 8.3.2 2017年湖北省铁路运输情况
- 8.3.3 2019年湖北省铁路运输情况

### 8.4 浙江省

- 8.4.1 2016年浙江省铁路运输情况
- 8.4.2 2017年浙江省铁路运输情况
- 8.4.3 2019年浙江省铁路运输情况

### 8.5 广东省

- 8.5.1 2016年广东省铁路运输情况
- 8.5.2 2017年广东省铁路运输情况
- 8.5.3 2019年广东省铁路运输情况

### 8.6 其他地区

- 8.6.1 内蒙古自治区
- 8.6.2 广西壮族自治区
- 8.6.3 江西省

8.6.4 山西省

8.6.5 黑龙江省

8.6.6 重庆市

## 第九章 2016-2019年中国铁路运输市场营销分析

### 9.1 铁路运输市场营销总体概括

9.1.1 铁路运输营销信息咨询系统实施的构架

9.1.2 铁路客货营销工作严重滞后于市场

9.1.3 铁路运输营销中应注意的问题

9.1.4 铁路运输企业客货营销新战略

9.1.5 铁路运输服务营销策略

### 9.2 铁路客运营销分析

9.2.1 铁路客运市场营销环境分析

9.2.2 铁路的客运营销的意义

9.2.3 铁路客运营销存在的主要问题

9.2.4 铁路客运市场营销的缺陷

9.2.5 中国铁路客运市场营销的建议

9.2.6 铁路客运营销策略

9.2.7 铁路客票营销策略

9.2.8 铁路客运企业促销策略

### 9.3 铁路货运营销分析

9.3.1 铁路货运经营中存在的问题

9.3.2 货运营销面临的困境

9.3.3 铁路货运营销面临困境的对策

9.3.4 铁路货运营销策略

9.3.5 铁路货运营销的实施措施

### 9.4 铁路货运营销支持系统研究

9.4.1 铁路运输营销支持系统的基本组成

9.4.2 铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统

9.4.3 铁路运输营销支持系统功能

9.4.4 铁路运输营销支持系统的网络构成

9.4.5 铁路运输营销支持系统的设备配置方案

- 9.4.6 铁路运输营销支持系统应用软件开发环境
- 9.4.7 铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程
- 9.5 铁路货运营销管理系统设计
  - 9.5.1 客户关系管理（CRM）的发展
  - 9.5.2 系统设计思想及主要功能
  - 9.5.3 铁路货运营销管理系统软、硬件平台
  - 9.5.4 铁路货运营销管理系统的实施应用

## 第十章 2016-2019年铁路运输与现代物流的发展分析

- 10.1 铁路发展现代物流业分析
  - 10.1.1 铁路发展现代物流的必要性
  - 10.1.2 铁路企业发展现代物流的形势分析
  - 10.1.3 铁路发展现代物流业的优势
  - 10.1.4 现代铁路物流的发展面临的挑战
  - 10.1.5 促进铁路业和现代物流业共同发展对策
  - 10.1.6 铁路发展现代物流的机遇
- 10.2 铁路货运发展物流分析
  - 10.2.1 铁路货运企业实施物流规划的基本过程
  - 10.2.2 铁路货运发展现代物流必要性与迫切性
  - 10.2.3 铁路货运发展现代物流的体制创新
  - 10.2.4 铁路货运企业发展物流存在的问题
  - 10.2.5 铁路货运发展现代物流的对策
  - 10.2.6 铁路货物运输物流化战略措施
- 10.3 铁路货运代理企业发展物流分析
  - 10.3.1 铁路货运代理向第三方物流转变的原由
  - 10.3.2 铁路货运代理发展现代物流面临的问题
  - 10.3.3 铁路货运代理向第三方物流转变的途径
  - 10.3.4 铁路货运代理发展现代物流的措施
  - 10.3.5 铁路货运代理向第三方物流转变的策略
- 10.4 铁路货场与物流业分析
  - 10.4.1 铁路货场开展现代物流业的优劣条件
  - 10.4.2 现代物流中铁路货场的功能

- 10.4.3 现代物流中铁路货场发展的措施
- 10.4.4 铁路货场拓展现代物流的策略
- 10.4.5 现代物流中铁路货场的发展目标
- 10.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析
  - 10.5.1 铁路多经企业拓展现代物流的优势
  - 10.5.2 铁路多经企业拓展现代物流的劣势
  - 10.5.3 铁路多经企业拓展现代物流业的策略
- 10.6 铁路发展物流的策略
  - 10.6.1 铁路拓展现代物流的原则
  - 10.6.2 铁路开展现代物流业的途径
  - 10.6.3 铁路运输企业组建现代物流公司的方案

## 第十一章重点企业经营状况分析

- 11.1 广深铁路股份有限公司
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 广深铁路经营状况分析
- 11.2 大秦铁路股份有限公司
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 大秦铁路经营状况分析
- 11.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 铁龙物流经营状况分析
- 11.4 天津国恒铁路控股股份有限公司
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 国恒铁路经营状况分析

## 第十二章 2016-2019年铁路运输替代行业发展分析

- 12.1 公路运输
  - 12.1.1 2016年中国公路运输业发展状况
  - 12.1.2 2017年我国公路运输业发展状况
  - 12.1.3 2019年我国公路运输业发展状况
  - 12.1.4 我国公路客运面临的挑战与发展对策

## 12.2 民航运输

### 12.2.1 2016年我国民用航空业运行状况

### 12.2.2 2017年我国民用航空业运行状况

### 12.2.3 2019年我国民航业发展概况

### 12.2.4 我国民航产业发展面临的挑战与对策

## 12.3 水路运输

### 12.3.1 我国水路运输发展概述

### 12.3.2 2016年我国水运行业发展概况

### 12.3.3 2017年中国水运行业发展状况

### 12.3.4 2019年我国水运业概况

## 12.4 管道运输

### 12.4.1 管道运输概述

### 12.4.2 我国管道建设现状概述

### 12.4.3 我国管道运输业的问题及对策

### 12.4.4 “十三五”中国管道运输发展前景

## 第十三章 2016-2019年铁路运输竞争格局分析

### 13.1 铁路运输产业的竞争力分析

#### 13.1.1 产业内竞争者分析

#### 13.1.2 新入侵者的障碍

#### 13.1.3 买方的议价能力

#### 13.1.4 供应商的议价能力

#### 13.1.5 替代品的威胁

### 13.2 铁路运输与公路运输的竞争分析

#### 13.2.1 铁路运输较公路运输所具有的优势

#### 13.2.2 在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略

#### 13.2.3 铁路客运较道路客运所具有的竞争优势

#### 13.2.4 道路客运较铁路客运所具有的竞争优势

### 13.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略

#### 13.3.1 铁路运输企业缺乏市场竞争的表现

#### 13.3.2 铁路货运竞争面临严峻的挑战

#### 13.3.3 铁路运输品牌竞争的建立

- 13.3.4 铁路在运输市场发展的竞争战略
- 13.3.5 中国铁路客运市场竞争发展对策
- 13.3.6 铁路短途客运市场竞争策略
- 13.3.7 铁路运输企业竞争策略

#### 第十四章 铁路运输发展前景预测 ( )

- 14.1 交通运输业的发展趋势
  - 14.1.1 现代物流发展下运输业呈现的发展趋势
  - 14.1.2 中国交通运输业将优先发展六大主题
  - 14.1.3 “十三五”我国综合交通运输建设目标
- 14.2 铁路行业的发展前景分析
  - 14.2.1 中国铁路建设未来前景看好
  - 14.2.2 “十三五”我国铁路发展目标
  - 14.2.3 “十三五”中国铁路发展形势
  - 14.2.4 2020年我国铁路规划状况及预测
- 14.3 铁路运输业的前景趋势预测
  - 14.3.1 中国铁路运输行业发展趋势
  - 14.3.2 我国铁路货运未来前景可期
  - 14.3.3 我国铁路运输或将受煤市变化影响
  - 14.3.4 2020-2026年中国铁路运输行业预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189169.html>