

# 2020-2026年中国家用空气 净化器行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家用空气净化器行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/151073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国家用空气净化器行业分析与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国家用空气净化器行业市场发展环境、家用空气净化器整体运行态势等，接着分析了中国家用空气净化器行业市场运行的现状，然后介绍了家用空气净化器市场竞争格局。随后，报告对家用空气净化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用空气净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空气净化器产业有个系统的了解或者想投资中国家用空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章家用空气净化器产业概述

第，一节家用空气净化器定义

第二节家用空气净化器分类及应用

第三节家用空气净化器产业链结构

第四节家用空气净化器产业概述

第二章家用空气净化器行业国内外市场分析

第，一节家用空气净化器行业国际市场分析

一、家用空气净化器国际市场发展历程

二、家用空气净化器国际市场需求环境

三、家用空气净化器国家市场供给分析

四、家用空气净化器国际主要国家发展分析

第二节全球主要家用空气净化器企业产能产量分析

一、全球空气净化器企业产能分析

（一）全球主要空气净化器企业生产布局

（二）全球空气净化器企业产能及扩产计划

二、全球主要空气净化器企业产量分析

### 三、全球主要空气净化器企业销量分析

### 四、全球主要空气净化器企业市场占有率

#### 第三节家用空气净化器行业国内市场分析

一、家用空气净化器国内市场发展概况2019年1-12月中国家用空气净化器进口数量为565582个，同比下降13.3%；2019年1-12月中国家用空气净化器进口金额为113700千美元，同比增长5.9%。

2019年1-12月中国家用空气净化器进口量统计表

年份	月份	进口数量(个)	进口金额(千美元)	进口数量同比(%)	进口金额同比(%)
2019	1月	82252	15142	23.2	11.9
	2月	71606	11027	24.6	4.9
	3月	37172	7061	-21.1	-29.6
	4月	20760	6864	-59.7	-21.4
	5月	29256	6902	-34.2	40
	6月	21975	5487	-57.1	-10.8
	7月	23401	4529	-24	-1.5
	8月	37273	7518	6	58.3
	9月	64476	10669	21.7	35.9
	10月	65382	11879	23.2	37.7
	11月	62202	15317	-9.1	18
	12月	50990	11311	-45.2	-21.7

#### 二、家用空气净化器产品功率结构分析

#### 三、家用空气净化器市场竞争格局分析

#### 四、家用空气净化器国内地区格局分析

#### 五、家用空气净化器市场产品格局分析

#### 六、家用空气净化器市场品牌格局分析

#### 第四节家用空气净化器产品关注度分析

##### 一、家用空气净化器品牌关注度分析

##### 二、家用空气净化器产品关注度分析

##### 三、家用空气净化器价格关注度分析

#### 第五节家用空气净化器行业主流厂商对比分析

##### 一、主流厂商市售产品数量对比

##### 二、主流厂商产品的关注率对比

### 第三章家用空气净化器发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节世界经济环境分析及预测

- 一、2019年世界经济运行基本情况
- 二、2019年世界经济运行的主要特点
- 三、2019年世界经济的初步判断

## 第四章家用空气净化器行业国家政策及规划

- 第，一节国家政策与发展规划
- 第二节空气净化器行业标准
- 第三节下游行业政策及需求分析
- 第四节空气净化器净化性能评价要求发布实施

## 第五章家用空气净化器技术工艺及成本结构

- 第，一节家用空气净化器原理分析
- 第二节家用空气净化器技术工艺分析
- 第三节家用空气净化器技术发展状况
- 第四节家用空气净化器技术竞争分析

## 第六章中国家用空气净化器产供销需市场分析

- 第，一节中国家用空气净化器产能情况
- 第二节中国家用空气净化器产量情况
- 第三节中国家用空气净化器零售量情况
- 第四节中国家用空气净化器零售额情况
- 第五节中国家用空气净化器供需平衡分析

## 第七章家用空气净化器核心企业研究

- 第，一节夏普
- 第二节飞利浦
- 第三节松下
- 第四节亚都
- 第五节美的
- 第六节丰鸾

## 第七节 奥德奥

## 第八节 合肥三洋

## 第九节 远大

## 第十节 摩瑞尔

## 第八章 关联产业分析及影响

### 第一节 上游原料市场分析

#### 一、钢材

#### 二、塑料

#### 三、活性炭

### 第二节 上游市场发展分析

#### 一、风机

#### 二、负离子发生器

#### 三、空气过滤器

### 第三节 下游领域发展分析

#### 一、房地产投资建设分析

#### 二、居民住宅投资建设分析

## 第九章 家用空气净化器营销渠道分析

### 第一节 家用空气净化器营销渠道现状分析

### 第二节 家用空气净化器电商渠道分析

### 第三节 家用空气净化器自建渠道策略

### 第四节 家用空气净化器营销渠道体系效率

## 第十章 家用空气净化器行业发展趋势

### 第一节 家用空气净化器行业发展趋势

### 第二节 空气净化器市场潜力预测

### 第三节 销售渠道和销售方法变化趋势

### 第四节 竞争格局发展趋势

### 第五节 进出口趋势

## 第十一章 家用空气净化器行业发展建议

第，一节行业发展机遇与挑战

第二节新企业进入市场影响

第三节营销渠道策略建议

第四节价格竞争策略建议

第十二章家用空气净化器新项目投资可行性分析

第，一节家用空气净化器项目SWOT分析

第二节家用空气净化器项目投资需求因素

图表目录：

图表 1 家用空气净化器结构图

图表 2 空气净化器根据净化需求分类及应用情况

图表 3 家用空气净化器产业链示意图

图表 4 中国及发达国家空气净化器普及情况

图表 5 2013-2019年全球空气净化器供给量情况

图表 6 全球19大空气净化器企业布局情况

图表 7 全球19大空气净化器企业产能情况

图表 8 全球19大空气净化器企业产量情况

图表 9 全球19大空气净化器企业销量情况

图表 10 全球19大空气净化器厂商市场占有率情况

图表 11 2019年中国空气净化器市场不同产品功率关注比例分布

图表 12 2019年中国空气净化器市场品牌关注比例分布

图表 13 2019年中国空气净化器市场产品关注排名

图表 14 2019年中国空气净化器市场不同价格段产品关注比例分布

图表 15 2019年中国空气净化器市场主流品牌市售产品数量对比

图表 16 2019年中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/151073.html>