

2020-2026年中国摩托车市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国摩托车市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，我国摩托车出口量整体呈下降趋势，2019年摩托车出口结束了自2014年以来连续三年的下降趋势，呈现较快增长。2019年全年累计出口928.76万辆，同比增长14.17%。2019年1-6月，累计出口摩托车383万辆，比上年同期增长1.5%，增速比1-5月减缓1.9个百分点，比1-3月减缓5.3个百分点。2010-2018年我国摩托车出口情况（万辆）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国摩托车市场深度分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了摩托车相关概念及发展环境，接着分析了中国摩托车规模及消费需求，然后对中国摩托车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 全球摩托车行业发展分析

第一节 全球摩托车行业发展轨迹综述

- 一、全球摩托车行业发展历程
- 二、全球摩托车行业发展面临的问题
- 三、全球摩托车行业技术发展现状及趋势

第二节 全球摩托车行业市场情况

- 一、2019年全球摩托车产业发展分析
- 二、2019年全球摩托车行业研发动态
- 三、2019年全球摩托车行业挑战与机会

第三节 部分国家地区摩托车行业发展状况

- 一、2016-2019年美国摩托车行业发展分析
- 二、2016-2019年欧洲摩托车行业发展分析
- 三、2016-2019年日本摩托车行业发展分析

第二章 我国摩托车行业发展现状

第一节 中国摩托车行业发展概述

一、中国摩托车行业发展历程

二、中国摩托车行业发展面临问题

三、中国摩托车行业技术发展现状及趋势

第二节 我国摩托车行业发展状况

一、2019年中国摩托车行业发展回顾

二、2019年我国摩托车市场发展分析

第三节 2016-2019年中国摩托车行业供需分析

第四节 2020-2026年我国摩托车产量预测

第三章 2019年中国摩托车行业投资环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2019年中国摩托车行业政策环境及影响分析

第三节 2019年中国摩托车业社会发展环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国摩托车所属行业经济运行分析

第一节 2016-2019年摩托车所属行业运行情况分析

第二节 2019年摩托车所属行业进出口分析2019年我国摩托车出口国家概况（%）

一、2019年摩托车所属行业进口总量及价格

二、2019年摩托车所属行业出口总量及价格

三、2020-2026年摩托车进出口态势展望

第五章 中国摩托车行业区域市场分析

第一节 华北地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区摩托车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 摩托车行业竞争格局分析

第一节 摩托车行业集中度分析

- 一、摩托车市场集中度分析
- 二、摩托车企业集中度分析
- 三、摩托车区域集中度分析

第二节 摩托车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 摩托车行业竞争格局分析

- 一、摩托车行业竞争分析
- 二、中外摩托车产品竞争分析
- 三、我国摩托车市场集中度分析
- 四、国内主要摩托车企业动向

第七章 中国摩托车行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国摩托车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2016-2019年中国摩托车行业产销分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析2019年摩托车车型销量占市场比重情况

第八章 摩托车重点企业发展分析

第一节 重庆建设雅马哈摩托车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 江门市大长江集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 五羊-本田摩托（广州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 铃木（中国）投资有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 宗申机车公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 摩托车行业投资与发展前景分析

第一节 2019年摩托车行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 摩托车行业投资机会分析

一、摩托车投资项目分析

二、可以投资的摩托车模式

三、2019年摩托车投资机会

四、2019年摩托车投资新方向

第三节 摩托车行业发展前景分析

一、2019年摩托车市场面临的发展商机

二、2020-2026年摩托车市场的发展前景分析

第十章 摩托车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 摩托车行业投资效益分析

一、2020-2026年摩托车行业投资方向

二、2020-2026年摩托车行业投资建议

第四节 摩托车行业投资策略研究

- 一、2020-2026年摩托车行业投资策略
- 二、2020-2026年摩托车细分行业投资策略

第十一章 摩托车行业投资风险预警

第一节 影响摩托车行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响摩托车行业运行的有利因素
- 二、2020-2026年影响摩托车行业运行的稳定因素
- 三、2020-2026年影响摩托车行业运行的不利因素
- 四、2020-2026年我国摩托车行业发展面临的挑战
- 五、2020-2026年我国摩托车行业发展面临的机遇

第二节 摩托车行业投资风险预警

- 一、2020-2026年摩托车行业市场风险预测
- 二、2020-2026年摩托车行业政策风险预测
- 三、2020-2026年摩托车行业经营风险预测
- 四、2020-2026年摩托车行业技术风险预测
- 五、2020-2026年摩托车行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年摩托车行业其他风险预测

第五部分 行业发展趋势

第十二章 摩托车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、摩托车价格策略分析
- 二、摩托车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高摩托车企业竞争力的策略

- 一、提高中国摩托车企业核心竞争力的对策
- 二、摩托车企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响摩托车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高摩托车企业竞争力的策略

第四节 对我国摩托车品牌的战略思考

一、摩托车实施品牌战略的意义

二、摩托车企业品牌的现状分析

三、我国摩托车企业的品牌战略

四、摩托车品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及发展建议()

第一节 摩托车行业研究结论及建议

第二节 摩托车行业发展建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国摩托车行业市场规模

图表：2016-2019年全球摩托车产业市场规模

图表：2016-2019年摩托车重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国摩托车行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国摩托车行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国摩托车行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国摩托车竞争力分析

图表：2020-2026年中国摩托车市场前景预测

图表：2020-2026年中国摩托车市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国摩托车发展前景预测

图表：2016-2019年中国摩托车市场规模

图表：2016-2019年中国摩托车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2020-2026年中国摩托车市场规模预测

图表：2020-2026年中国摩托车市场规模趋预测势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184110.html>