

# 2020-2026年中国摩托车产 业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国摩托车产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-3月中国出口摩托车16.54亿美元，同比增长26.8%。2013-2019年我国摩托车出口金额整体上保持增长趋势，五年年均复合增长率为3.4%。2013-2018Q1年中国摩托车出口金额及增长走势2017-2018Q1中国摩托车出口金额及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国摩托车产业发展现状与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章全球摩托车行业发展分析

第一节 全球摩托车行业发展轨迹综述

一、全球摩托车行业发展历程

二、全球摩托车行业发展面临的问题

三、全球摩托车行业技术发展现状及趋势

第二节 全球摩托车行业市场情况

一、2019年全球摩托车产业发展分析

二、2019年全球摩托车行业研发动态

三、2019年全球摩托车行业挑战与机会

第三节 部分国家地区摩托车行业发展状况

一、2014-2019年美国摩托车行业发展分析

二、2014-2019年欧洲摩托车行业发展分析

三、2014-2019年日本摩托车行业发展分析

第二章我国摩托车行业发展现状

## 第一节 中国摩托车行业发展概述

### 一、中国摩托车行业发展历程

### 二、中国摩托车行业发展面临问题

### 三、中国摩托车行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国摩托车行业发展状况

### 一、2019年中国摩托车行业发展回顾

### 二、2019年我国摩托车市场发展分析

## 第三节 2014-2019年中国摩托车行业供需分析

## 第四节 2020-2026年我国摩托车产量预测

## 第三章 2019年中国摩托车行业投资环境分析

### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国汇率调整分析

#### 三、中国CPI指数分析

#### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 2019年中国摩托车行业政策环境及影响分析

### 第三节 2019年中国摩托车业社会发展环境分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国摩托车行业经济运行分析

### 第一节 2014-2019年摩托车行业运行情况分析

### 第二节 2019年摩托车行业进出口分析

#### 一、2019年摩托车行业进口总量及价格

#### 二、2019年摩托车行业出口总量及价格

#### 三、2020-2026年摩托车进出口态势展望

## 第五章 中国摩托车行业区域市场分析

### 第一节 华北地区摩托车行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第二节 东北地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第三节 华东地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第四节 华南地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第五节 华中地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第六节 西南地区摩托车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

## 第七节 西北地区摩托车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

## 第三部分 竞争格局分析

### 第六章 摩托车行业竞争格局分析

#### 第一节 摩托车行业集中度分析

- 一、摩托车市场集中度分析
- 二、摩托车企业集中度分析
- 三、摩托车区域集中度分析

#### 第二节 摩托车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 摩托车行业竞争格局分析

- 一、摩托车行业竞争分析
- 二、中外摩托车产品竞争分析
- 三、我国摩托车市场集中度分析
- 四、国内主要摩托车企业动向

## 第七章 中国摩托车行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2019年中国摩托车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2014-2019年中国摩托车行业产销分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析

## 第八章摩托车重点企业发展分析

### 第一节 重庆建设雅马哈摩托车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第二节 江门市大长江集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第三节 五羊-本田摩托（广州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第四节 铃木（中国）投资有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第五节 宗申机车公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

### 第六节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

## 第七节 力帆实业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第八节 新大洲本田摩托有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第九节 隆鑫通用动力股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十节 洛阳北方易初摩托车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四部分行业投资分析

### 第九章 摩托车行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年摩托车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

#### 第二节 摩托车行业投资机会分析

- 一、摩托车投资项目分析
- 二、可以投资的摩托车模式
- 三、2019年摩托车投资机会

#### 四、2019年摩托车投资新方向

#### 第三节 摩托车行业发展前景分析

- 一、2019年摩托车市场面临的发展商机
- 二、2020-2026年摩托车市场的发展前景分析

### 第十章摩托车行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 摩托车行业投资效益分析

- 一、2020-2026年摩托车行业投资方向
- 二、2020-2026年摩托车行业投资建议

#### 第四节 摩托车行业投资策略研究

- 一、2020-2026年摩托车行业投资策略
- 二、2020-2026年摩托车细分行业投资策略

### 第十一章摩托车行业投资风险预警

#### 第一节 影响摩托车行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响摩托车行业运行的有利因素
- 二、2020-2026年影响摩托车行业运行的稳定因素
- 三、2020-2026年影响摩托车行业运行的不利因素
- 四、2020-2026年我国摩托车行业发展面临的挑战
- 五、2020-2026年我国摩托车行业发展面临的机遇

#### 第二节 摩托车行业投资风险预警

- 一、2020-2026年摩托车行业市场风险预测

- 二、2020-2026年摩托车行业政策风险预测
- 三、2020-2026年摩托车行业经营风险预测
- 四、2020-2026年摩托车行业技术风险预测
- 五、2020-2026年摩托车行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年摩托车行业其他风险预测

## 第五部分行业发展趋势

### 第十二章摩托车企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、摩托车价格策略分析
- 二、摩托车渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高摩托车企业竞争力的策略

- 一、提高中国摩托车企业核心竞争力的对策
- 二、摩托车企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响摩托车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高摩托车企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国摩托车品牌的战略思考

- 一、摩托车实施品牌战略的意义
- 二、摩托车企业品牌的现状分析
- 三、我国摩托车的品牌战略
- 四、摩托车品牌战略管理的策略

### 第十三章研究结论及发展建议

#### 第一节 摩托车行业研究结论及建议

#### 第二节 摩托车行业发展建议

图表目录：

图表：摩托车产业链分析

图表：摩托车行业生命周期

图表：2014-2019年中国摩托车行业市场规模

图表：2014-2019年全球摩托车产业市场规模

图表：2014-2019年摩托车重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国摩托车行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国摩托车行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国摩托车行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国摩托车竞争力分析

图表：2020-2026年中国摩托车市场前景预测

图表：2020-2026年中国摩托车市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国摩托车发展前景预测

图表：2014-2019年中国摩托车市场规模

图表：2014-2019年中国摩托车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2020-2026年中国摩托车市场规模预测

图表：2020-2026年中国摩托车市场规模趋预测势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164810.html>