

# 2020-2026年中国母婴用品 行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国母婴用品行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173933.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

母婴产业是从人群年龄角度划分出的一个跨行业、跨部门的综合产业群，是为满足孕产妇及0-12岁阶段婴童用户的衣、食、住、行、用、娱、教等需求而形成的消费产业体系。2017年的市场规模达到2.9万亿元，年均复合增长率达到16.3%。2019年母婴用品整体交易规模将达到3.2万亿元，未来市场规模的整体增长率将逐渐趋于稳定。2017年母婴线下渠道市场占比78%，线上渠道占比22%。

“二胎政策”出生小高峰叠加消费升级驱动母婴市场快速发展，母婴行业向前发展的主要动因更偏向于消费升级。“二胎”政策下二孩占比不断增大，二孩家庭在母婴市场的消费能力不容小觑，目前生二胎的基本已经具备一定的经济实力了。由于当前消费习惯、消费理念和消费需求等多方面升级，母婴产业整体规模预计将会不断向好发展，母婴市场中高端领域或将持续扩大。2010-2018年母婴用品整体交易规模及增速图

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国母婴用品行业分析与行业发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国母婴用品行业市场发展环境、母婴用品整体运行态势等，接着分析了中国母婴用品行业市场运行的现状，然后介绍了母婴用品市场竞争格局。随后，报告对母婴用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴用品行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴用品产业有个系统的了解或者想投资中国母婴用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 母婴用品行业概述

#### 第一节 母婴用品行业发展环境分析

##### 一、2019年我国宏观经济运行情况

##### 二、2019年我国宏观经济发展趋势

##### 三、2019年母婴用品行业相关政策及影响

#### 第二节 母婴用品行业基本特征

##### 一、行业界定及主要产品

二、在国民经济中的地位

三、母婴用品行业特性分析

四、母婴用品行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 母婴用品行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、母婴用品产业链模型分析

第二章 全球母婴用品市场发展分析

第一节 2019年全球母婴用品市场分析

一、2019年全球母婴用品市场回顾

二、2019年全球母婴用品市场环境分析

三、2019年全球母婴用品行业产销分析

四、2019年全球母婴用品技术分析

第二节 2019年全球母婴用品市场分析

一、2019年全球母婴用品需求分析

二、2019年欧美母婴用品需求分析

三、2019年全球母婴用品产销分析

四、2019年中外母婴用品市场对比

第三章 我国母婴用品行业发展现状

第一节 我国母婴用品行业发展现状

一、母婴用品行业品牌发展现状

二、母婴用品行业消费市场现状

三、母婴用品市场消费层次分析

四、我国母婴用品市场走向分析

第二节 2015-2019年母婴用品行业发展情况分析

一、2019年母婴用品行业发展情况分析

二、2019年母婴用品行业发展情况分析

三、2019年母婴用品行业发展特点分析

四、2019年上半年母婴用品所属行业发展情况

第三节 2015-2019年母婴用品所属行业运行分析

- 一、2015-2019年母婴用品所属行业产销运行分析
- 二、2015-2019年母婴用品所属行业利润情况分析
- 三、2015-2019年母婴用品所属行业发展周期分析
- 四、2015-2019年母婴用品所属行业发展机遇分析
- 五、2015-2019年母婴用品所属行业利润增速预测

#### 第四节 对中国母婴用品市场的分析及思考

##### 一、母婴用品市场特点

母婴产业按形态上可以分为产品和服务两部分，消费者如今对于母婴产品和服务的消费需求也在不断发生转变，根据调查数据显示，在母婴服务市场中，2020年教育、娱乐及出行占比会比较大。2020年产品市场预计占比图

数据来源：公开资料整理

##### 二、母婴用品市场分析

##### 三、母婴用品市场变化的方向

##### 四、中国母婴用品产业发展的新思路

##### 五、对中国母婴用品产业发展的思考

#### 第四章 我国母婴用品市场发展研究

##### 第一节 2019年我国母婴用品市场发展研究

##### 第二节 2019年我国母婴用品市场情况

##### 一、2019年上半年我国母婴用品产销情况

##### 二、2019年上半年我国母婴用品市场价格情况

##### 三、2019年上半年我国母婴用品市场发展情况

##### 四、2019年我国母婴用品市场新品趋势

##### 第三节 2019年我国母婴用品市场结构和价格走势分析

##### 一、2019年我国母婴用品市场结构和价格走势概述

##### 二、2019年我国母婴用品市场结构分析

由于当前消费习惯、消费理念和消费需求等多方面升级，消费者更关注母婴产品的本身质量，更重视知识型消费理念，消费需求也会从母婴产品过渡到母婴服务。消费者对价格的低敏感度加之购买母婴产品服务的数量稳定增长，母婴产业整体规模预计将会不断向好发展，母婴市场中的中高端领域或将持续扩大。2020年服务市场预计占比图

数据来源：公开资料整理

##### 三、2019年我国母婴用品市场价格走势分析

#### 第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国母婴用品市场格局特点
- 二、2019年我国母婴用品产品创新特点
- 三、2019年我国母婴用品市场服务特点
- 四、2019年我国母婴用品市场品牌特点

### 第五章 我国母婴用品行业进出口分析

#### 第一节 我国母婴用品行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

#### 第二节 我国母婴用品出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析
- 三、2019年出口区域分析

#### 第三节 我国母婴用品进出口预测

- 一、2019年上半年进口分析
- 二、2019年上半年出口分析
- 三、2019年母婴用品进口预测
- 四、2019年母婴用品出口预测

### 第六章 2019年中国婴儿服装鞋帽市场发展分析

#### 第一节 2019年中国婴儿服装鞋帽行业发展综述

- 一、中国儿童服装纺织行业质量状况及问题回顾
- 二、中国婴儿服装鞋帽标准已达国际先进水平
- 三、婴儿服装鞋帽行业发展增速分析

#### 第二节 2019年婴儿服装鞋帽市场运行综述

- 一、婴儿服装鞋帽市场特点分析
- 二、婴儿服装鞋帽市场规模分析
- 三、儿童家纺市场缺口依然存在

#### 第三节 2019年中国婴儿服装鞋帽产业优化布局分析

- 一、物流发展推动婴儿服装鞋帽产业共进

二、婴儿服装鞋帽业变革中求发展

三、外国品牌加入是我国婴儿服装鞋帽业发展的催化剂

第四节 2019年中国婴儿服装鞋帽行业存在的问题

一、婴儿服装鞋帽成人化趋势明显

二、婴儿服装鞋帽价格偏贵

三、国产婴儿服装鞋帽“无牌”设计

四、批发市场婴儿服装鞋帽质量堪忧

五、婴儿服装鞋帽市场的“重女轻男”现象

第七章 2019年中国婴儿玩具市场运行态势分析

第一节 2019年中国婴儿玩具市场动态分析

一、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析

二、“婴儿潮”引爆“淘金潮”；市场规模

第二节 2019年中国玩具产业运行总况

一、国内玩具市场年增长速度快

二、中国玩具市场亟待深耕细作

三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 2019年中国婴儿玩具市场分析

一、国内婴儿玩具市场特点分析

二、中国婴儿玩具市场的需求规模

三、国内婴儿玩具市场销售特点

四、国内婴儿玩具消费市场潜力大

五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

第八章 2019年中国婴幼儿奶粉市场发展动态分析

第一节 2019年中国婴幼儿奶粉市场发展分析

一、中国婴幼儿奶粉市场消费现状

二、中国乳制品产量情况

三、中国婴儿配方奶粉市场调查探讨

第二节 2019年婴幼儿奶粉市场发展机遇与挑战分析

第三节 2019年中国婴幼儿奶粉营销分析

一、国产婴幼儿奶粉品牌营销分析

二、婴幼儿奶粉行业P组合营销研究

三、婴幼儿奶粉三种成功营销模式

第四节 2019年中国奶粉进出口情况分析

第九章 2019年中国婴幼儿纸尿裤市场运行新形势透析

第一节 婴幼儿纸尿裤产品概述

一、结构设计

二、不同品牌纸尿裤的特点

三、纸尿裤和纸尿片的主要区别

第二节 2019年中国纸尿裤行业市场运行综述

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、金佰利看好中国纸尿裤市场

第三节 2019年中国纸尿裤消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、纸尿裤等细分产品的需求特征

四、纸尿裤消费的决策过程分析

第四节 2019年中国纸尿裤市场价格分析

一、国际品牌纸尿裤市场分析

二、国内品牌纸尿裤市场分析

三、价格同比分析

第五节 2019年中国纸尿裤的质量问题

一、纸尿裤质量连年下滑

二、纸尿裤的三项指标不合格

三、造成纸尿裤出现质量问题的原因

第十章 2019年其他母婴用品市场运行走势分析

第一节 孕妇装

一、中国孕妇装业发展历史

二、中国孕妇装品牌分析

三、孕妇装成行业新亮点



## 四、未来中国孕妇装市场前景分析

### 第二节 婴儿奶瓶

- 一、新型电子显温奶瓶市场透析
- 二、广州奶瓶市场塑料奶瓶居主导地位
- 三、奶瓶质量良莠不齐
- 四、义乌用废塑料制成有毒奶瓶贻害国内市场
- 五、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠
- 六、2019年加拿大明确禁止进口双酚A奶瓶
- 七、2019年中国婴儿奶瓶材质问题状况分析

### 第三节 婴儿床

- 一、婴儿床产业热点聚焦
- 二、中国婴儿床品牌状况
- 三、中国婴儿床价格情况分析
- 三、婴儿床产品研发情况分析
- 四、婴儿床市场需求消费情况分析

### 第四节 婴儿护肤品

## 第十一章 中国母婴用品市场运行竞争力分析

### 第一节 中国母婴用品市场生产能力分析

- 一、2019年总体产品产量分析
- 二、2019年产品产量结构性分析
- 三、2019年产品产量企业集中度分析

### 第二节 中国母婴用品所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

## 第十二章 中国母婴用品市场竞争格局分析

### 第一节 中国母婴用品市场发展现状分析

- 一、2019年中国母婴用品市场发展现状
- 二、2019年中国母婴用品发展情况分析

### 三、2019年母婴用品国际市场变化对国内市场影响分析

#### 第二节 母婴用品市场区域市场需求集中度比较

##### 一、2019年市场需求区域集中度比较

##### 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

#### 第三节 中国母婴用品行业竞争分析

##### 一、2019年中国母婴用品行业竞争分析

##### 二、2019年母婴用品行业竞争趋势

#### 第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

##### 一、母婴用品行业的经济周期分析

##### 二、母婴用品行业的增长性与波动性分析

##### 三、相关政策法规情况

##### 四、宏观经济情况

### 第十三章 母婴用品行业优势企业分析

#### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第二节 好孩子集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第三节 北京三元食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第四节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、发展战略分析

#### 第五节澳优乳品(湖南)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第六节红黄蓝集团绍兴服饰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、发展战略分析

&hellip;&hellip;

## 第十四章 母婴用品行业发展趋势分析

### 第一节 我国母婴用品行业前景与机遇分析

#### 一、我国母婴用品行业发展前景

#### 二、我国母婴用品行业发展机遇分析

#### 三、2019年母婴用品行业的发展机遇分析

#### 四、金融危机对母婴用品行业的影响分析

### 第二节 2015-2019年中国母婴用品市场趋势分析

#### 一、2015-2019年母婴用品市场趋势总结

#### 二、2015-2019年母婴用品发展趋势分析

#### 三、2015-2019年母婴用品市场发展空间

#### 四、2015-2019年母婴用品产业政策趋向

#### 五、2015-2019年母婴用品技术革新趋势

#### 六、2015-2019年母婴用品价格走势分析

#### 七、2015-2019年国际环境对母婴用品行业的影响

## 第十五章 未来母婴用品行业发展预测 ( )

### 第一节 未来母婴用品需求与消费预测

#### 一、2015-2019年母婴用品产品消费预测

- 二、2015-2019年母婴用品市场规模预测
- 三、2015-2019年母婴用品行业总产值预测
- 四、2015-2019年母婴用品行业销售收入预测
- 五、2015-2019年母婴用品行业总资产预测
- 第二节 2015-2019年中国母婴用品行业供需预测
  - 一、2015-2019年中国母婴用品供给预测
  - 二、2015-2019年中国母婴用品产量预测
  - 三、2015-2019年中国母婴用品需求预测
  - 四、2015-2019年中国母婴用品供需平衡预测
  - 五、2015-2019年中国母婴用品产品价格预测
  - 六、2015-2019年主要母婴用品产品进出口预测（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173933.html>