

2020-2026年中国浓缩洗衣 液市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国浓缩洗衣液市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于国内洗衣液市场而言，浓缩，仍旧停留在品牌和业内的层面上，尚未有效进入消费者的心中，而蓝月亮再次推动的浓缩进化，就目前而言，还未引起行业足够的重视，也未能达到教育用户的效果。2015.7-2016.3浓缩型洗衣液销售额占比 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国浓缩洗衣液市场深度分析与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了浓缩洗衣液行业市场发展环境、浓缩洗衣液整体运行态势等，接着分析了浓缩洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了浓缩洗衣液市场竞争格局。随后，报告对浓缩洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了浓缩洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对浓缩洗衣液产业有个系统的了解或者想投资浓缩洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章浓缩洗衣液产品概述及其上下游分析第一节浓缩洗衣液介绍一、浓缩洗衣液的定义 浓缩洗涤剂是指按照洗涤剂国家标准（GB 13171-97）生产的浓缩化的洗涤剂。主要由高含量的表面活性剂为主要活性物并配以纯碱、硅酸盐、抗再沉积剂等助剂组成，有些产品还加有漂白、杀菌等功能性助剂成分。其特点是密度大，含有高含量表面活性剂，去污力强，易漂洗等。洗衣液中表面活性剂含量15%至25%的称为普通型，25%至30%为浓缩型，30%以上可标示“浓缩洗衣液标志”。在加拿大、美国、日本等发达国家，浓缩洗涤剂的占比超过98%，目前国内浓缩洗涤剂占比仅3%。二、浓缩洗衣液产品的性能浓缩型洗衣液优势凸显 A 用量省 浓缩洗涤剂是用附聚成型、吸收中和法制造，为实心颗粒，密度大，体积小，活性物含量高，去污力强，使用量一般为普通同类洗涤剂的1/4-3/4。 B 去污强 浓缩洗涤剂通过提高单位体积洗涤剂的有效成分含量（或提高单位质量洗涤剂的去污性能），从而增强单位质量洗涤剂的洗涤效果，去污强，省时省力省水。 C 易漂洗 通过生物酶和活性氧超强去污，易漂清，省水省钱。 D 绿色环保 浓缩洗涤剂同时也是节能型产品，其生产过程比高塔喷粉要节省燃料，蒸汽、电及劳动力，而且在使用时，也具有省水、省电的节能优点，排掉的废水里含有的化学残留物要比普通同类洗涤剂要低的多，因此更环保 对环境保护意义深远和普通洗涤剂相比，浓缩洗涤剂提高了去污性能，从而增强了洗涤效果，同时减少非有效化学品和水等的使用，节约运输、仓储，减少排放。三、浓缩洗衣液的主要用途四、浓缩洗衣液的包装与储运第二节浓缩洗衣液的上游产品第三节浓缩洗衣液的下游产品第四节浓缩洗衣液行业产业链分析 第二章2019年中国浓缩洗衣液外部发展环境展望第一节中国宏观经济历史运行情况一、GDP历史变动轨迹二、固定资产投资历史变动轨迹三、进出口贸易历史变动轨迹第二节2019年中国宏观经济发展

环境展望

第三节 2014-2019年中国浓缩洗衣液产业社会环境分析

第四节 中国浓缩洗衣液行业相关政策、法规标准分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

第三章 中外浓缩洗衣液发展状况比较

第一节 中国浓缩洗衣液行业发展状况

一、中国浓缩洗衣液行业发展历程

二、中国浓缩洗衣液行业发展面临的问题

第二节 国际浓缩洗衣液行业发展轨迹综述

一、国际浓缩洗衣液行业发展历程

二、国际浓缩洗衣液行业发展面临的问题

第四章 浓缩洗衣液的生产工艺及技术进展

第一节 浓缩洗衣液主要生产方法

第二节 浓缩洗衣液工艺技术进展和发展趋势

第五章 国内浓缩洗衣液生产现状分析

第一节 浓缩洗衣液行业总体规模

第二节 浓缩洗衣液产能概况

第三节 浓缩洗衣液产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 浓缩洗衣液产业的生命周期分析

第六章 浓缩洗衣液原材料供应情况分析

第一节 浓缩洗衣液主要原材料

第二节 浓缩洗衣液主要原材料产量变动情况

第三节 浓缩洗衣液主要原材料价格情况

第四节 浓缩洗衣液主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第七章 浓缩洗衣液销售市场分析

第一节 浓缩洗衣液国内营销模式分析

第二节 浓缩洗衣液国内分销商形态分析

第三节 浓缩洗衣液国内销售渠道分析

第四节 浓缩洗衣液行业国际化营销模式分析

第五节 浓缩洗衣液重点销售区域分析

第六节 浓缩洗衣液内部与外部流通量分析

第八章 浓缩洗衣液市场价格及价格走势分析

第一节 浓缩洗衣液年度价格变化分析

第二节 浓缩洗衣液月度价格变化分析

第三节 浓缩洗衣液各厂家价格分析

第四节 浓缩洗衣液市场价格驱动因素分析

第五节 2020-2026年我国浓缩洗衣液市场价格预测

第九章 2014-2019年浓缩洗衣液制造行业数据监测分析 (2661)

第一节 2014-2019年浓缩洗衣液制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2019年中国浓缩洗衣液制造行业结构分析

一、企业数量结构分析 (一)、不同类型分析 (二)、不同所有制分析

二、销售收入结构分析 (一)、不同类型分析 (二)、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国浓缩洗衣液制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2019年中国浓缩洗衣液制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2019年中国浓缩洗衣液制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2019年浓缩洗衣液竞争格局展望

第一节 浓缩洗衣液行业的发展周期

一、浓缩洗衣液行业的经济周期

二、浓缩洗衣液行业的增长性与波动性

三、浓缩洗衣液行业的成熟度

第二节 浓缩洗衣液行业历史竞争格局综述

一、浓缩洗衣液行业集中度分析

二、浓缩洗衣液行业竞争程度

第三节 中国浓缩洗衣液市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国浓缩洗衣液市工业的建议

第十一章 浓缩洗衣液国内重点生产厂家分析

第一节 广州立白企业集团有限公司

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况 (一) 企业偿债能力分析 (二) 企业运营能力分析 (三) 企业盈利能力分析

四、未来发展战略

第二节 广州蓝月亮实业有限公司

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企

业经营状况（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、未来发展战略

第三节纳爱斯集团一、企业介绍及其发展历程二、企业产品介绍三、企业经营状况（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、未来发展战略

第四节宝洁一、企业介绍及其发展历程二、企业产品介绍三、企业经营状况（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、未来发展战略

第五章北京绿伞化学股份有限公司一、企业介绍及其发展历程二、企业产品介绍三、企业经营状况（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、未来发展战略

第十二章2020-2026年浓缩洗衣液未来发展趋势及投资风险分析第一节当前浓缩洗衣液市存在的问题第二节2020-2026年浓缩洗衣液市未来发展预测分析第三节2020-2026年浓缩洗衣液市投资前景分析第四节2020-2026年浓缩洗衣液行业投资风险展望一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、经营管理风险五、其他风险

第十三章2020-2026年浓缩洗衣液企业经营战略建议（）第一节2020-2026年浓缩洗衣液企业的标杆管理一、国内企业的经验借鉴二、国外企业的经验借鉴第二节2020-2026年浓缩洗衣液企业的资本运作模式一、浓缩洗衣液企业国内资本市场的运作建议二、浓缩洗衣液企业海外资本市场的运作建议第三节2020-2026年浓缩洗衣液企业营销模式建议一、浓缩洗衣液企业的国内营销模式建议二、浓缩洗衣液企业海外营销模式建议（）

图表目录：图表1 2012-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表2 2012-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表3 2012-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表4 洗衣液生产工艺图表5 我国浓缩洗衣液行业所处生命周期示意图图表6 行业生命周期、战略及其特征图表7 浓缩洗衣液渠道策略示意图图表8 区域消费差异图表9 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业规模企业个数及增长情况图表10 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业从业人员及增长情况图表11 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业资产合计及增长情况图表12 2019年我国浓缩洗衣液制造行业不同规模企业数量对比图表13 2019年我国浓缩洗衣液制造行业不同所有制企业数量对比图表14 2019年我国浓缩洗衣液制造行业不同规模企业销售收入对比图表15 2019年我国浓缩洗衣液制造行业不同所有制企业销售收入对比图表16 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业产成品及增长情况图表17 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业工业销售产值及增长情况图表18 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业出口交货值及增长情况图表19 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业主营业务成本及增长情况图表20 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业营业费用及增长情况图表21 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业销售收入及增长情况图表22 2014-2019年我国浓缩洗衣液制造行业利润总额及增长情况图表23 洗衣液取代洗衣粉的机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149379.html>