

2020-2026年中国云存储市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国云存储市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云存储是基于云计算（Cloud Computing）建立起来的一个网络存储技术即与计算的存储部分，将网络中的不同设备通过应用程序连接起来，进行协同工作，对外提供数据存储和业务访问。总体来说，云存储已经成为一种服务，即为用户提供存储和访问服务。

对于用户来说，云存储的优势体现在： 1、按实际所需空间租赁使用，按需付费，有效降低企业实际购置设备的成本； 2、无需增加额外的硬件设施或配备专人负责维护，减少管理难度； 3、将常见的数据复制、备份、服务器扩容等工作交由云提供商执行，从而将精力集中于自己的核心业务； 4、随时可以对空间进行扩展增减，更加存储空间的灵活可控。 从以上可以看出对于企业来说云存储的优势是极其明显的，尤其是数据量大需要备份归档的企业。 云存储器的优势 资料来源：公开资料整理 存储云与传统存储平台的区别 资料来源：公开资料整理

当前依据客户类型的不同，可将云存储应用分为两大类：

个人级云存储：1.网络云盘；2.在线文档编辑；

企业级云存储：1.存储空间的租赁；2.数据备份和容灾；3.视频监控系统；安防云存储已然爆发。而面向企业客户中，我们判断视频监控行业、交通运输行业、能源行业等具备潜在的需求，而当前以视频行业的发展较为领先，基于我国平安城市的建设，我国视频数据呈现出数据量大、非结构化等特点，对存储空间的要求较大，而云存储模式较为匹配这种业务需求，安防监控行业对于云存储的认识和接受相对较快。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界云存储行业市场运行形势分析

第一节 全球云存储行业发展概况

第二节 世界云存储行业发展走势

一、全球云存储行业市场分布情况

二、全球云存储行业发展趋势分析

第三节 世界云存储产业发展综述

一、世界云存储主要厂家分析

二、世界云存储产业市场分析

三、世界个人云存储发展动态

第四节 世界云存储行业发展分析

一、世界云存储行业发展分析

二、2019年世界云存储行业发展分析

第五节 全球云存储市场分析

一、全球云存储需求分析

二、中外云存储市场对比

第六节 主要国家或地区云存储行业发展分析

一、美国云存储行业分析

二、日韩云存储行业分析

三、欧洲云存储行业分析

第二章 我国云存储行业发展分析

第一节 中国云存储行业发展状况

一、2019年云存储行业发展状况分析

二、中国云存储行业发展动态

三、2019年我国云存储行业发展热点

第二节 中国云存储市场供需状况

一、2019年中国云存储行业供给能力

2019年我国云储存行业市场规模约91.5亿元，同比2016年的47.83亿元增长了91.3%。

2012-2019年中国云储存行业市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

二、2019年中国云存储市场供给分析

三、2019年中国云存储市场需求分析

2019年我国云储存行业规模约91.5亿元，其中企业级云储存行业规模90.25亿元，个人用户云储存行业规模约1.25亿元。 2019年中国云存储市场细分需求情况 资料来源：中企顾问网整理

理

四、2019年中国云存储产品价格分析

第三节 中国云存储供需平衡分析

一、云存储行业供需平衡现状

1、个人云存储

从个人云存储市场来看，用户规模接近4亿人，市场空间巨大。如此大的用户也给网盘服务商提出了更高的要求，只有形成技术领先优势，提供更多个性化服务，以及资金实力雄厚的项目才能最终在市场的竞争中胜出。 2013-2019年中国个人云存储用户规模 二、 资料来源：中企顾问网整理

2、企业级云存储客户需求分析

中国云存储用户特征表现极具“二八定理”特点，受市场成熟度、用户行为习惯影响，尽管200人以下规模企业的绝对数量巨大，但对云存储市场的整体贡献很小，而200-1000人的中型企业成为整个云存储市场颜值、价值最高的用户群。

SaaS云存储市场的用户群表现为集中于建筑、TMT、教育等行业的，规模集中在50-1000人的企业（占比84.4%），高价值用户呈现出小企业占比较少（占比25.9%）、中型企业（占比58.5%）占比相对较高的特征。

PaaS云存储用户主要集中于TMT、教育、零售等行业的，规模集中于200-1000人的中型企业（占比63.9%），且中型偏大企业（29.5%）占比较低、中型偏小企业（占比34.4%）占比较高的特征。 国内企业级云存储品牌一览表 三、 资料来源：公开资料整理 云存储行业渗透情况 四、 资料来源：公开资料整理五、 六、 来自SaaS云存储企业用户视角的品牌、行业分布 七、 资料来源：公开资料整理 来自PaaS云存储企业用户视角的品牌、行业分布 八、 资料来源：公开资料整理

二、国内外经济形势对云存储行业供需平衡的影响

三、云存储行业供需平衡趋势预测

第四节 我国云存储市场分析

一、2019年云存储市场分析

二、2019年云存储市场的走向分析

第三章 云存储行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组分析

第四节 中国个人云存储行业用户调查

一、用户存储习惯

二、产品认知度

- 三、了解产品渠道
- 四、产品需求关注因素
- 五、产品使用情况
- 六、不使用云存储产品的原因
- 七、近年最新使用情况
- 八、产品使用情况
- 九、用户使用方式
- 十、用户产品用途
- 十一、用户使用功能
- 十二、用户担忧因素
- 十三、增值服务接受度
- 十四、价格接受程度

第四章 2019年中国云存储所属行业主要数据监测分析

第一节 2019年中国云存储所属行业总体数据分析

第二节 2019年中国云存储所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019年中国云存储所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国云存储行业竞争情况

第一节 行业盈利模式分析

第二节 行业竞争结构分析

第三节 行业国际竞争力比较

第六章 中国云存储市场竞争格局透析

第一节 中国云存储行业竞争现状

一、云存储技术竞争分析

二、云存储价格竞争分析

第二节 中国云存储行业竞争形势分析

一、云存储产品综述性能竞争分析

二、云存储营销方式竞争分析

三、云存储行业竞争存在的问题分析

第三节 2020-2026年中国云存储行业竞争趋势分析

第七章 2019年中国云存储优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 百度公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 奇虎360科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 搜狐公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 金山软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 联想集团有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2020-2026年中国云存储行业发展趋势与前景展望

- 第一节 2020-2026年中国云存储行业发展前景分析
- 第二节 2020-2026年中国云存储行业发展趋势分析
- 第三节 2020-2026年中国云存储行业市场预测分析

第九章 2020-2026年中国云存储行业投资机会与风险规避指引

- 第一节 2020-2026年中国云存储行业投资机会分析
 - 一、云存储行业投资热点分析
 - 二、云存储行业投资潜力分析
- 第二节 2020-2026年中国云存储行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险分析
- 第三节 2020-2026年中国云存储行业投资规划指引

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163649.html>