

2020-2026年中国平板跑步 机市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国平板跑步机市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板跑步机是由人主动在上面运动，所以使人感到与普通跑步一样。它的电子表可帮助训练者记录下时速、时间、心率、热量、节拍、距离等指标。使您随时了解自己的训练情况，进行有目的的调整。

目前我国的平板跑步机生产厂家主要集中在闽三角(厦漳泉地区)、长三角、珠三角、山东等沿海地区，且各个地区的生产基地在规模和产业链上开始走向成熟，能够提供不同档次、不同类别、不同功能的平板跑步机产品。目前，我国出口的平板跑步机产品基本上是以“委托加工”和“贴牌生产”的方式进入国际市场，产品附加值较低。同时，与国际先进水平相比，我国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。

平板跑步机行业在产业链方面主要有品牌、设计、生产、销售等四大环节，品牌处于平板跑步机产业链的上游，利润空间巨大，产品毛利率能达到40%，目前平板跑步机的高端品牌主要被欧美发达国家占领；设计环节需要有丰富的制造经验积累，该环节主要被台湾、韩国、意大利等掌握；生产环节属于劳动密集型环节，主要集中在中国等劳动力相对低廉的发展中国家。我国平板跑步机行业因为市场起步晚，经营模式较为粗放，不注重产品研发投入、质量建设和品牌运营，导致国内外的高端健身器材市场如高端健身俱乐部、五星级酒店等主要被欧美高端品牌占领。

城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。随着农村地区收入的增加将使健身市场的潜力变成现实，中国平板跑步机市场的年销售额逐年增长，中国人对健康的关注正在形成个黄金市场。2011-2019年中国跑步机（95069111）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额																												
2011年	2760141	585,982	12473	23,091	2012年	2837200	605,326	23343	24,817	2013年	2838520	629087	16805	31792	2014年	7730082	652,032	564944	39,832	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2019年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国平板跑步机市场深度评估与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 平板跑步机行业发展概述1.1 平板跑步机行业定义1.1.1 平板跑步机定义1.1.2 平板跑步机应用1.2 平板跑步机行业发展概况1.2.1 全球平板跑步机行业发展简述1.2.2 平板跑步机国内行业现状阐述1.3 平板跑步机行业市场现状1.3.1 市场概述1.3.2 市场规模1.4 平板跑步机产品发展历程1.5 平板跑步机产品发展所处的阶段1.6 平板跑步机行业地位分析1.7 平板跑步机行业产业链分析1.8 平板跑步机行业国内与国外情况分析

第二章 平板跑步机行业外部环境分析2.1 平板跑步机行业经济环境影响分析2.1.1 国民经济影响情况2.1.2 国内投资平板跑步机情况2.2 平板跑步机行业政策影响分析2.2.1 国内宏观政策影响分析2.2.2 行业政策分析1、体育产业发展“十三五”规划2、全民健身计划（2016—2020年）3、山东省体育健身器材行业“十三五”发展规划4、国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见（2015）2.3 平板跑步机产业上下游影响分析2.3.1 平板跑步机行业上游影响分析2.3.2 平板跑步机行业下游影响分析2.4 平板跑步机行业的技术影响分析2.4.1 平板跑步机行业技术现状分析2.4.2 平板跑步机行业技术发展趋势

第三章 2019年中国平板跑步机行业环境分析3.1 我国经济发展环境分析3.1.1 GDP历史变动轨迹3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹3.1.3 进出口贸易历史变动轨迹3.1.4 2019年我国宏观经济发展预测3.2 行业相关政策、法规、标准3.2.1 中国相关政策规定3.2.2 国外相关政策规定

第四章 2016-2019年平板跑步机产业运行态势分析4.1 2019年平板跑步机市场发展分析4.1.1 国内平板跑步机生产综述4.1.2 平板跑步机市场发展的特点4.1.3 平板跑步机市场景气向好4.2 平板跑步机市场分析4.2.1 国外企业平板跑步机发展的特点4.2.2 平板跑步机专用料供需分析4.2.3 平板跑步机专用料市场发展综述4.3 2019年平板跑步机市场发展中存在的问题及策略4.3.1 平板跑步机市场发展面临的挑战及对策4.3.2 提高平板跑步机整体竞争力的建议4.3.3 加快平板跑步机发展的措施

第五章 平板跑步机行业经营和竞争分析5.1 行业核心竞争力分析及构建5.2 经营手段分析5.2.1 消费特征分析5.2.2 产品分类与定位5.2.3 产品策略分析5.2.4 渠道和促销5.3 平板跑步机技术最新发展趋势分析5.3.1 国外同类技术重点研发方向5.3.2 国内平板跑步机研发技术路径分析5.3.3 国内最新研发动向5.3.4 技术走势预测5.3.5 技术进步对企业发展影响

第六章 平板跑步机行业国内市场深度分析6.1 平板跑步机行业市场现状分析及预测6.2

2020-2026年产品产量分析及预测6.3 2020-2026年市场需求分析及预测6.4 产品消费领域与消费结构分析6.5 价格趋势分析

第七章 平板跑步机行业需求与预测分析7.1 平板跑步机行业需求分析及预测7.1.1 平板跑步机行业需求总量及增长速度7.1.2 平板跑步机行业需求结构分析7.1.3 平板跑步机行业需求影响因素分析7.1.4 平板跑步机行业未来需求预测分析7.2 平板跑步机行业地区需求分析7.2.1 行业的总体区域需求分析7.2.2 华北地区需求分析7.2.3 华东地区需求分析7.2.4 东北地区需求分析7.2.5 中南地区需求分析7.2.6 西北地区需求分析7.2.7 西南地区需求分析7.3 平板跑步机行业细分市场的需求分析7.3.1 平板跑步机行业市场需求量情况7.3.2 平板跑步机行业市场供给量情况

第八章 平板跑步机行业进出口分析8.1 平板跑步机行业进出口分析8.1.1 进出口总量对比分析8.1.2 进出口金额对比分析8.2 平板跑步机行业出口分析8.2.1 出口总量分析8.2.2 出口金额分析8.2.3 出口市场分析8.2.4 出口价格分析2011-2019年中国跑步机（95069111）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/台）
2011年	212.30
2012年	213.35
2013年	221.63
2014年	84.35
2015年	**
2016年	**
2019年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

8.3 平板跑步机进口分析8.3.1 进口总量分析8.3.2 进口金额分析8.3.3 进口市场分析8.3.4 进口价格分析2011-2019年中国跑步机（95069111）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）
2011年	1851.28
2012年	1063.15
2013年	1891.82
2014年	70.51
2015年	**
2016年	**
2019年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第九章 2019年国内外重点企业竞争力分析9.1 舒华股份有限公司9.1.1 企业简介9.1.2 企业经营情况9.1.3 企业发展战略9.2 山西澳瑞特健康产业股份有限公司9.2.1 企业简介9.2.2 企业经营情况9.2.3 企业发展战略9.3 宁波凯利斯运动器材有限公司9.3.1 企业简介9.3.2 企业经营情况9.3.3 企业发展战略9.4 山东英克莱健身器械科技有限公司9.4.1 企业简介9.4.2 企业经营情况9.4.3 企业发展战略9.5 青岛英派斯健康科技股份有限公司9.5.1 企业简介9.5.2 企业经营情况9.5.3 企业发展战略9.6 乔山健康科技（上海）有限公司9.6.1 企业简介9.6.2 企业经营情况9.6.3 企业发展战略9.7 钜勋健身器材（上海）有限公司9.7.1 企业简介9.7.2 企业经营情况9.7.3 企业发展战略9.8 深圳市好家庭实业有限公司9.8.1 企业简介9.8.2 企业经营情况9.8.3 企业发展战略9.9 美国ICON运动与健康公司9.9.1 企业简介9.9.2 企业经营情况9.9.3 企业发展战略9.10 山东汇祥健身器材有限公司9.10.1 企业简介9.10.2 企业经营情况9.10.3 企业发展战略9.11 山东迈宝赫健身器材有限公司9.11.1 企业简介9.11.2 企业经营情况9.11.3 企业发展战略9.12 浙江启迈斯工贸有限公司9.12.1 企业简介9.12.2 企业经营情况9.12.3 企业发展战略9.13 顶康科技有限公司9.13.1 企业简介9.13.2 企业经营情况9.13.3 企业发展战略9.14 美国SOLE（速尔）健康科技公司9.14.1 企业简介9.14.2 企业经营情况9.14.3 企业发展战略9.15 美国力健公司（LifeFitness）9.15.1 企业简介9.15.2 企业经营情况9.15.3 企业发展战略9.16 美国诺德士Nautilus公司9.16.1 企业简介9.16.2 企业经营情况9.16.3

企业发展战略9.17 美国PRECOR必确公司9.17.1 企业简介9.17.2 企业经营情况9.17.3 企业发展战略

第十章 2019年平板跑步机行业竞争格局分析10.1 平板跑步机行业竞争结构分析10.1.1 现有企业间竞争10.1.2 潜在进入者分析10.1.3 替代品威胁分析10.1.4 供应商议价能力10.1.5 客户议价能力10.2 平板跑步机企业国际竞争力比较10.2.1 生产要素10.2.2 需求条件10.2.3 支援与相关产业10.2.4 企业战略、结构与竞争状态10.2.5 政府的作用10.3 平板跑步机行业竞争格局分析10.3.1 平板跑步机行业集中度分析10.3.2 平板跑步机行业竞争程度分析10.4 2020-2026年平板跑步机行业竞争策略分析10.4.1 2020-2026年平板跑步机行业竞争格局展望10.4.2 2020-2026年平板跑步机行业竞争策略分析

第十一章 平板跑步机行业投融资分析11.1 平板跑步机行业的SWOT分析11.2 平板跑步机行业国内企业投资状况11.3 平板跑步机行业外资投资状况11.4 平板跑步机行业资本并购重组情况11.5 平板跑步机行业投资特点分析11.6 平板跑步机行业融资分析11.7 平板跑步机行业投资机会分析11.7.1 2020-2026年总体投资机会及投资建议11.7.2 2020-2026年国内外投资机会及投资建议11.7.3 2020-2026年区域投资机会及投资建议11.7.4 2020-2026年企业投资机会及投资建议

第十二章 产业政策及贸易预警12.1 国内外产业政策分析12.1.1 中国相关产业政策12.1.2 国外相关产业政策12.2 国内外环保规定12.2.1 中国相关环保规定12.2.2 国外相关环保规定12.3 贸易预警12.3.1 可能涉及的倾销及反倾销12.3.2 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒12.4 近期人民币汇率变化的影响12.5 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章 2020-2026年平板跑步机行业投资分析13.1 行业投资机会分析13.1.1 投资领域13.1.2 主要项目13.2 行业投资风险分析13.2.1 市场风险13.2.2 成本风险13.2.3 贸易风险13.3 行业投资建议13.3.1 把握国家投资的契机13.3.2 竞争性战略联盟的实施13.3.3 市场的重点客户战略实施

第十四章 平板跑步机行业投资机会与风险14.1 中国平板跑步机产业投资机会分析14.1.1 投资机会分析14.1.2 可行研究分析14.2 平板跑步机行业投资效益分析14.2.1 2019年平板跑步机行业投资状况分析14.2.2 2019年平板跑步机行业投资效益分析14.2.3 2019年平板跑步机行业投资趋势预测14.2.4 2019年平板跑步机行业的投资方向14.2.5 2019年平板跑步机行业投资的建议14.3 2020-2026年平板跑步机行业投资风险及控制策略分析14.3.1 2020-2026年平板跑步机行业市场风险及控制策略14.3.2 2020-2026年平板跑步机行业政策风险及控制策略14.3.3 2020-2026年平板跑步机行业经营风险及控制策略14.3.4 2020-2026年平板跑步机同业竞争风险及控制策略14.3.5 2020-2026年平板跑步机行业其他风险及控制策略

第十五章 平板跑步机行业投资建议15.1 技术应用注意事项15.2 行业投资注意事项15.3 生产开

发注意事项15.4 销售注意事项

图表目录

图表：2016-2019年平板跑步机行业市场规模

图表：四代跑步机的综合比较

图表：平板跑步机行业产业链分析

图表：2016-2019年我国GDP增长趋势

图表：2016-2019年我国规模以上工业增加值增速

图表：2016-2019年我国固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额名义增速

图表：主要国家体育产业增加值对GDP占比

图表：国内健身行业年产值情况

图表：Virtuix Omni虚拟现实跑步机

图表：2010-2019年中国GDP总量

图表：2010-2019年GDP增速

图表：2010-2019年全社会固定资产投资总额

图表：2010-2019年全社会固定资产投资增长率

图表：2010-2019年进出口贸易总额

图表：2010-2019年进出口贸易总额增长率

图表：平板跑步机行业相关法律、法规及其他规定

图表：平板跑步机行业产品相关政策

图表：国外企业平板跑步机发展的特点

图表：2013-2019年焊管产量分析

图表：2019年中国交流电动机产量分析

图表：2011-2019年焊管指数

图表：2013-2019年电动机制造行业的销售收入

图表：消费管理行为链

图表：2018-2023年产品产量分析及预测

图表：2018-2023年市场需求分析及预测

图表：2019年平板跑步机消费结构分析

图表：2016-2019年平板跑步机行业需求总量及增长速度

图表：2019年平板跑步机行业需求结构分析

图表：2019年平板跑步机行业区域需求分析

图表：2016-2019年华北地区需求分析
图表：2016-2019年华东地区需求分析
图表：2016-2019年东北地区需求分析
图表：2016-2019年中南地区需求分析
图表：2016-2019年西北地区需求分析
图表：2016-2019年西南地区需求分析
图表：2016-2019年商用平板跑步机市场需求量情况
图表：2016-2019年家用平板跑步机市场需求量情况
图表：2016-2019年商用平板跑步机市场供给量情况
图表：2016-2019年家用平板跑步机市场供给量情况
图表：2010-2019年进出口总量对比分析
图表：2010-2019年进出口金额对比分析
图表：2010-2019年平板跑步出口总量分析
图表：2010-2019年平板跑步出口金额分析
图表：2019年平板跑步出口市场分析
图表：2010-2019年平板跑步进口总量分析
图表：2010-2019年平板跑步进口金额分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154496.html>