

2020-2026年中国黄金珠宝 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黄金珠宝行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年6家A股珠宝公司等权平均毛利率为25.9%，同比下降0.2pp。毛利率波动受多重因素影响，除原材料价格波动影响外，处于扩张阶段的公司多从自营向加盟发展（加盟毛利率较低），而终端折扣调整亦对毛利率有所影响（莱绅通灵毛利率上升0.2pp至55.3%，和终端折扣取消有一定关系）；另外，品类结构向毛利率较高的非金品类优化也将带动整体毛利率上行。6家珠宝公司整体费用率略有上升。2019年上半年行业等权平均销售费用率为11.2%，同比上升0.6pp；管理费用率为2.6%，同比上升0.1pp，财务费用率1%，同比下降0.1pp。分经营模式来看，以直营模式为主的公司投入较大，期间费用率较高，如潮宏基和莱绅通灵直营门店占比高，对应2019年上半年年销售费用率分别为22.8%和24.7%，显著高于行业平均值。而老凤祥以批发经销为主，2019年上半年的销售费用率仅为1.7%。期间费用率上升带动行业净利率下降，18年上半珠宝行业归母净利润率同比下降0.3pp至8.8%，扣非净利率同比下降0.7pp至7.9%6家珠宝公司等权平均毛利率（%）6家珠宝公司等权平均销售费用率（%）6家珠宝公司等权平均管理费用率（%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄金珠宝行业前景展望与发展前景报告》共八章。首先介绍了中国黄金珠宝行业市场发展环境、黄金珠宝整体运行态势等，接着分析了中国黄金珠宝行业市场运行的现状，然后介绍了黄金珠宝市场竞争格局。随后，报告对黄金珠宝做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金珠宝行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金珠宝产业有个系统的了解或者想投资中国黄金珠宝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国黄金珠宝行业发展综述

1.1 黄金珠宝行业报告研究范围

1.1.1 黄金珠宝行业专业名词解释

1.1.2 黄金珠宝行业研究范围界定

1.1.3 黄金珠宝行业分析框架简介

1.1.4 黄金珠宝行业分析工具介绍

1.2 黄金珠宝行业定义及分类

1.2.1 黄金珠宝行业概念及定义

1.2.2 黄金珠宝行业主要产品分类

1.3 黄金珠宝行业产业链分析

1.3.1 黄金珠宝行业所处产业链简介

1.3.2 黄金珠宝行业产业链上游分析

1.3.3 黄金珠宝行业产业链下游分析

第二章 国外黄金珠宝行业发展经验借鉴

2.1 美国黄金珠宝行业发展经验与启示

2.1.1 美国黄金珠宝行业发展现状分析

2.1.2 美国黄金珠宝行业运营模式分析

2.1.3 美国黄金珠宝行业发展经验借鉴

2.1.4 美国黄金珠宝行业对我国的启示

2.2 日本黄金珠宝行业发展经验与启示

2.2.1 日本黄金珠宝行业运作模式

2.2.2 日本黄金珠宝行业发展经验分析

2.2.3 日本黄金珠宝行业对我国的启示

2.3 韩国黄金珠宝行业发展经验与启示

2.3.1 韩国黄金珠宝行业运作模式

2.3.2 韩国黄金珠宝行业发展经验分析

2.3.3 韩国黄金珠宝行业对我国的启示

2.4 欧盟黄金珠宝行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟黄金珠宝行业运作模式

2.4.2 欧盟黄金珠宝行业发展经验分析

2.4.3 欧盟黄金珠宝行业对我国的启示

第三章 中国黄金珠宝行业发展环境分析

3.1 黄金珠宝行业政策环境分析

3.1.1 黄金珠宝行业监管体系

3.1.2 黄金珠宝行业产品规划

3.1.3 黄金珠宝行业布局规划

3.1.4 黄金珠宝行业企业规划

3.2 黄金珠宝行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 黄金珠宝行业技术环境分析

3.3.1 黄金珠宝行业专利申请数分析

3.3.2 黄金珠宝行业专利申请人分析

3.3.3 黄金珠宝行业热门专利技术分析

3.4 黄金珠宝行业消费环境分析

3.4.1 黄金珠宝行业消费态度调查

3.4.2 黄金珠宝行业消费驱动分析

3.4.3 黄金珠宝行业消费需求特点

3.4.4 黄金珠宝行业消费群体分析

3.4.5 黄金珠宝行业消费行为分析

3.4.6 黄金珠宝行业消费关注点分析

3.4.7 黄金珠宝行业消费区域分布

第四章 中国黄金珠宝所属行业市场发展现状分析

4.1 黄金珠宝行业发展概况

4.1.1 黄金珠宝行业市场规模分析

4.1.2 黄金珠宝行业竞争格局分析

4.1.3 黄金珠宝行业发展前景预测

4.2 黄金珠宝行业供需状况分析

4.2.1 黄金珠宝行业供给状况分析

4.2.2 黄金珠宝行业需求状况分析

得益于成功的节日营销策略与产品持续创新，2019年第三季度中国金饰需求同比增长10%至174.2吨，七夕和中秋对三季度金饰需求有所提振。

中国金饰市场是一个不断变化的市场。以前，中国消费者购买金饰仅仅是因为金饰含有黄金，但现在的消费者越来越重视金饰的装饰作用，年轻消费者尤其将金饰视同作为一种展现个性、获得社会认可和接纳的方式。2017-2018年Q3中国金饰需求统计情况

4.2.3 黄金珠宝行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 黄金珠宝所属行业经济指标分析

- 4.3.1 黄金珠宝行业产销能力分析
- 4.3.2 黄金珠宝行业盈利能力分析
- 4.3.3 黄金珠宝行业运营能力分析
- 4.3.4 黄金珠宝行业偿债能力分析
- 4.3.5 黄金珠宝行业发展能力分析
- 4.4 黄金珠宝所属行业进出口市场分析
 - 4.4.1 黄金珠宝行业进出口综述
 - 4.4.2 黄金珠宝行业进口市场分析
 - 4.4.3 黄金珠宝行业出口市场分析
 - 4.4.4 黄金珠宝行业进出口前景预测

第五章 中国黄金珠宝行业市场竞争格局分析

- 5.1 黄金珠宝行业竞争格局分析
 - 5.1.1 黄金珠宝行业区域分布格局
 - 5.1.2 黄金珠宝行业企业规模格局
 - 5.1.3 黄金珠宝行业企业性质格局
- 5.2 黄金珠宝行业竞争五力分析
 - 5.2.1 黄金珠宝行业上游议价能力
 - 5.2.2 黄金珠宝行业下游议价能力
 - 5.2.3 黄金珠宝行业新进入者威胁
 - 5.2.4 黄金珠宝行业替代产品威胁
 - 5.2.5 黄金珠宝行业行业内部竞争
- 5.3 黄金珠宝行业重点企业竞争策略分析
- 5.4 黄金珠宝行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国黄金珠宝行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国黄金珠宝行业区域市场概况
 - 6.1.1 黄金珠宝行业产值分布情况
 - 6.1.2 黄金珠宝行业市场分布情况
 - 6.1.3 黄金珠宝行业利润分布情况

6.2 华东地区黄金珠宝行业需求分析

6.2.1 上海市黄金珠宝行业需求分析

6.2.2 江苏省黄金珠宝行业需求分析

6.2.3 山东省黄金珠宝行业需求分析

6.2.4 浙江省黄金珠宝行业需求分析

6.2.5 安徽省黄金珠宝行业需求分析

6.2.6 福建省黄金珠宝行业需求分析

6.3 华南地区黄金珠宝行业需求分析

6.3.1 广东省黄金珠宝行业需求分析

6.3.2 广西省黄金珠宝行业需求分析

6.3.3 海南省黄金珠宝行业需求分析

6.4 华中地区黄金珠宝行业需求分析

6.4.1 湖南省黄金珠宝行业需求分析

6.4.2 湖北省黄金珠宝行业需求分析

6.4.3 河南省黄金珠宝行业需求分析

6.5 华北地区黄金珠宝行业需求分析

6.5.1 北京市黄金珠宝行业需求分析

6.5.2 山西省黄金珠宝行业需求分析

6.5.3 天津市黄金珠宝行业需求分析

6.5.4 河北省黄金珠宝行业需求分析

6.6 东北地区黄金珠宝行业需求分析

6.6.1 辽宁省黄金珠宝行业需求分析

6.6.2 吉林省黄金珠宝行业需求分析

6.6.3 黑龙江黄金珠宝行业需求分析

6.7 西南地区黄金珠宝行业需求分析

6.7.1 重庆市黄金珠宝行业需求分析

6.7.2 川省黄金珠宝行业需求分析

6.7.3 云南省黄金珠宝行业需求分析

6.8 西北地区黄金珠宝行业需求分析

6.8.1 陕西省黄金珠宝行业需求分析

6.8.2 新疆省黄金珠宝行业需求分析

6.8.3 甘肃省黄金珠宝行业需求分析

第七章 中国黄金珠宝行业竞争对手经营状况分析

7.1 黄金珠宝行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 黄金珠宝行业销售收入状况

7.1.3 黄金珠宝行业资产总额状况

7.1.4 黄金珠宝行业利润总额状况

7.2 黄金珠宝行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 周大福

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.2 老凤祥

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.3 豫园商城

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.4 周生生

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.5 六福集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.6 东方金钰

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.7 明牌珠宝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.8 谢瑞麟

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.9 潮宏基

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

第八章 2020-2026年中国黄金珠宝行业发展预测及投资预测分析()

8.1 2020-2026年中国黄金珠宝行业发展趋势

8.1.1 2020-2026年黄金珠宝行业市场规模预测

8.1.2 2020-2026年黄金珠宝行业市场结构预测

8.1.3 2020-2026年黄金珠宝行业企业数量预测

8.2 黄金珠宝行业投资特性分析

8.2.1 黄金珠宝行业进入壁垒分析

8.2.2 黄金珠宝行业投资风险分析

8.3 黄金珠宝行业投资潜力与建议

8.3.1 黄金珠宝行业投资机会剖析

8.3.2 黄金珠宝行业营销策略分析

8.3.3 黄金珠宝行业投资建议分析（ ）

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：黄金珠宝行业分类列表

图表3：黄金珠宝行业所处产业链示意图

图表4：美国黄金珠宝行业发展经验列表

图表5：美国黄金珠宝行业对我国的启示列表

图表6：日本黄金珠宝行业发展经验列表

图表7：日本黄金珠宝行业对我国的启示列表

图表8：韩国黄金珠宝行业发展经验列表

图表9：韩国黄金珠宝行业对我国的启示列表

图表10：欧盟黄金珠宝行业发展经验列表

图表11：欧盟黄金珠宝行业对我国的启示列表

图表12：中国黄金珠宝行业监管体系示意图

图表13：黄金珠宝行业监管重点列表

图表14：2013-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2019年黄金珠宝行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2019年黄金珠宝行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187853.html>