

2020-2026年中国铅酸蓄电 池市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铅酸蓄电池市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铅蓄电池已被广泛应用于交通、通信、电力、军事、航海、航空等领域，根据其用途的差异，可将其分为五大类，包括起动用铅蓄电池、动力用铅蓄电池、通信用固定型铅蓄电池、储能用铅蓄电池和其他用途铅蓄电池。据统计，2016年中国铅酸蓄电池销量为18617.12万千瓦安时。 2009-2016年中国铅酸蓄电池销量情况

本中国铅酸蓄电池行业市场监测与发展趋势研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述铅酸蓄电池行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国铅酸蓄电池行业市场监测与发展趋势研究报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了铅酸蓄电池行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第1章中国铅酸蓄电池行业发展环境分析 1

1.1 铅酸蓄电池行业概述 1

1.1.1 行业概念及定义 1

1.1.2 行业主要产品大类 1

1.1.3 铅酸蓄电池产业链简介 2

1.2 铅酸蓄电池行业市场环境分析 4

1.2.1 行业政策环境分析 4

(1) 行业相关标准 4

(2) 行业相关政策 5

(3) 行业发展规划 7

1.2.2 行业经济环境分析 15

(1) 国内生产总值增长分析 15

(2) 工业增加值增长分析	17
1.2.3 行业社会环境分析	21
(1) 铅酸蓄电池生产过程环境保护现状	21
(2) 铅酸蓄电池回收环节环境保护现状	24
1.2.4 行业技术环境分析	28
(1) 行业专利申请数分析	28
(2) 行业专利公开数量变化情况	29
(3) 行业专利申请人分析	30
(4) 行业热门技术分析	30
1.3 中国铅酸蓄电池行业发展机遇与威胁分析	32

第2章国内外铅酸蓄电池行业发展状况分析 33

2.1 全球铅酸蓄电池行业发展状况分析	33
2.1.1 全球铅酸蓄电池行业发展概况	33
2.1.2 全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析	34
(1) 铅酸蓄电池产量分布格局	34
(2) 铅酸蓄电池产品结构	35
2.1.3 跨国公司在竞争策略分析	35
(1) 跨国公司在市场竞争优劣势分析	35
(2) 跨国公司在竞争策略分析	37
2.1.4 全球铅酸蓄电池行业发展趋势预测	41
2.2 中国铅酸蓄电池行业发展状况分析	41
2.2.1 铅酸蓄电池行业状态描述总结	41
2.2.2 铅酸蓄电池行业经济特性分析	43
2.2.3 铅酸蓄电池行业经营情况分析	44
(1) 行业经营规模分析	44
(2) 行业盈利能力分析	45
(3) 行业运营能力分析	45
(4) 行业偿债能力分析	46
(5) 行业发展能力分析	46
2.3 中国铅酸蓄电池行业供需平衡分析	47
2.3.1 全国铅酸蓄电池行业供给情况分析	47

(1) 全国铅酸蓄电池产量分析	47
(2) 全国铅酸蓄电池产量地区分析	48
(3) 全国铅酸蓄电池行业总产值分析	50
2.3.2 全国铅酸蓄电池行业需求情况分析	50
(1) 全国铅酸蓄电池销量分析	50
(2) 全国铅酸蓄电池行业销售收入分析	51
2.4 中国铅酸蓄电池行业进出口状况分析	51
2.4.1 铅酸蓄电池行业进出口总体态势分析	51
2.4.2 铅酸蓄电池行业进口产品结构分析	52
2.4.3 铅酸蓄电池行业出口产品结构分析	53
2.5 中国铅酸蓄电池行业竞争格局分析	53
2.5.1 现有竞争者分析	53
2.5.2 潜在进入者威胁	54
2.5.3 供应商议价能力分析	55
2.5.4 购买商议价能力分析	56
2.5.5 替代品威胁分析	57
2.5.6 竞争情况总结	57

第3章中国铅酸蓄电池行业细分产品市场分析 59

3.1 启动型铅酸蓄电池产品市场分析	59
3.1.1 启动型铅酸蓄电池市场规模分析	59
3.1.2 启动型铅酸蓄电池主要生产企业	59
3.1.3 汽车启动用铅酸蓄电池市场需求分析	60
(1) 汽车产量	60
(2) 汽车保有量	63
(3) 汽车启动用铅酸蓄电池的需求规模	64

铅酸蓄电池是汽车使用中的消耗品，根据销售对象不同可以划分为配套市场和维护市场。配套市场主要为汽车整车厂商的新车配套，每辆新车需配一只电池。维护市场主要用于存量车维修和保养时更换起动电池，汽车起动电池的平均使用寿命为2年，每年有1/2的存量汽车需要更换起动电池，维护市场每年的对电池的需求量约为汽车保有量的一半。因此，汽车起动电池年需求数量（只）约为每年的新车产量与汽车保有量一半之和，换算为电池容量kVAh，大约是数量（只）的1.2倍。

据测算2016年我国汽车启动用电池需求总量为12531.88万只，其中新车配套市场需求总量为2811.88万只，更新维护市场需求总量为9720.00万只。 2010-2016年我国汽车启动用电池的需求规模

（4）汽车启动用铅酸蓄电池的需求预测	66
3.1.4 摩托车启动用铅酸蓄电池市场需求分析	66
（1）摩托车产量情况	66
（2）摩托车启动用铅酸蓄电池的需求规模	68
（3）摩托车启动用铅酸蓄电池的需求预测	69
3.2 固定型铅酸蓄电池产品市场分析	69
3.2.1 固定型铅酸蓄电池市场规模分析	69
3.2.2 固定型铅酸蓄电池主要生产企业	70
3.2.3 通信领域用铅酸蓄电池市场需求分析	70
（1）通信领域投资规模	70
（2）通信领域基站规模	71
（3）通信领域用铅酸蓄电池的需求规模	72
（4）通信领域用铅酸蓄电池的需求预测	73
3.2.4 电力行业用铅酸蓄电池市场需求分析	74
（1）电网投资规模	74
（2）电源建设规模	75
（3）电力行业用铅酸蓄电池的需求规模	76
（4）电力行业用铅酸蓄电池的需求预测	77
3.3 牵引型铅酸蓄电池产品市场分析	78
3.3.1 牵引型铅酸蓄电池市场规模分析	78
3.3.2 电动汽车用铅酸蓄电池市场需求分析	78
（1）电动汽车产量	78
（2）电动汽车用铅酸蓄电池的需求规模	81
（3）电动汽车用铅酸蓄电池的需求预测	81
3.3.3 电动自行车用铅酸蓄电池市场需求分析	82
（1）电动自行车产量	82
（2）电动自行车保有量	82
（3）电动自行车用铅酸蓄电池的需求规模	83

(4) 电动自行车用铅酸蓄电池的需求预测	83
3.4 储能用铅酸蓄电池产品市场分析	84
3.4.1 储能用铅酸蓄电池市场规模分析	84
3.4.2 风力发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析	85
(1) 风电建设投资规模	85
(2) 风电装机容量	85
(3) 风力发电储能用铅酸蓄电池的需求规模	91
(4) 风力发电储能用铅酸蓄电池的需求预测	91
3.4.3 太阳能发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析	92
(1) 光伏发电装机容量	92
(2) 太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求规模	94
(3) 太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求预测	95

第4章中国铅酸蓄电池行业领先企业经营分析 96

4.1 跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析 96

4.1.1 美国艾诺斯集团公司 96

- (1) 公司简介 96
- (2) 在华投资布局 97

4.1.2 美国埃克塞德科技集团 97

- (1) 公司简介 97
- (2) 在华投资布局 98

4.1.3 美国江森自控有限公司 98

- (1) 公司简介 98
- (2) 在华投资布局 99

4.1.4 日本汤浅株式会社 100

- (1) 公司简介 100
- (2) 经营状况 100
- (3) 在华投资布局 100

4.1.5 日本松下电器产业株式会社 101

- (1) 公司简介 101
- (2) 在华投资布局 103

4.1.6 日本电池株式会社 103

(1) 企业简介	103
(2) 在华投资布局	106
4.1.7 美国西恩迪有限公司	106
(1) 企业简介	106
(2) 在华投资布局	106
4.1.8 理士国际技术有限公司	107
(1) 企业简介	107
(2) 在华投资布局	111
4.2 中国铅酸蓄电池行业领先企业个案分析	111
4.2.1 超威动力控股有限公司经营情况分析	111
(1) 企业发展简况分析	111
(2) 企业经营情况分析	112
(3) 企业经营优劣势分析	115
4.2.2 浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析	117
(1) 企业发展简况分析	117
(2) 企业经营情况分析	117
(3) 企业经营优劣势分析	121
4.2.3 中国船舶重工集团动力股份有限公司经营情况分析	123
(1) 企业发展简况分析	123
(2) 企业经营情况分析	124
(3) 企业经营优劣势分析	128
4.2.4 天能动力国际有限公司经营情况分析	129
(1) 企业发展简况分析	129
(2) 企业经营情况分析	130
(3) 企业经营优劣势分析	134
4.2.5 光宇国际集团科技有限公司经营情况分析	135
(1) 企业发展简况分析	135
(2) 企业经营情况分析	137
(3) 企业经营优劣势分析	141
4.2.6 江苏双登集团有限公司经营情况分析	141
(1) 企业发展简况分析	141
(2) 企业经营情况分析	142

(3) 企业经营优劣势分析	143
4.2.7 武汉中原电子集团有限公司经营情况分析	144
(1) 企业发展简况分析	144
(2) 企业经营情况分析	145
(3) 企业经营优劣势分析	146
4.2.8 骆驼集团股份有限公司经营情况分析	147
(1) 企业发展简况分析	147
(2) 企业经营情况分析	148
(3) 企业经营优劣势分析	152
4.2.9 江苏理士电池有限公司经营情况分析	152
(1) 企业发展简况分析	152
(2) 企业经营情况分析	153
(3) 企业经营优劣势分析	157
4.2.10 上海江森自控国际蓄电池有限公司经营情况分析	157
(1) 企业发展简况分析	157
(2) 企业经营情况分析	158
(3) 企业经营优劣势分析	159
4.2.11 浙江昌盛电气有限公司经营情况分析	159
(1) 企业发展简况分析	159
(2) 企业经营情况分析	160
(3) 企业经营优劣势分析	161
4.2.12 深圳市雄韬电源科技股份有限公司经营情况分析	161
(1) 企业发展简况分析	161
(2) 企业经营情况分析	162
(3) 企业经营优劣势分析	166
4.2.13 天津杰士电池有限公司经营情况分析	167
(1) 企业发展简况分析	167
(2) 企业经营情况分析	168
(3) 企业经营优劣势分析	168
4.2.14 松下蓄电池(沈阳)有限公司经营情况分析	169
(1) 企业发展简况分析	169
(2) 企业经营情况分析	170

(3) 企业经营优劣势分析	171
4.2.15 福建省闽华电源股份有限公司经营情况分析	172
(1) 企业发展简况分析	172
(2) 企业经营情况分析	173
(3) 企业经营优劣势分析	174
4.2.16 艾诺斯(江苏)华达电源系统有限公司经营情况分析	175
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业经营情况分析	175
(3) 企业经营优劣势分析	176
4.2.17 山东圣阳电源股份有限公司经营情况分析	177
(1) 企业发展简况分析	177
(2) 企业经营情况分析	177
(3) 企业经营优劣势分析	181
4.2.18 武汉银泰科技电源股份有限公司经营情况分析	182
(1) 企业发展简况分析	182
(2) 企业经营情况分析	183
(3) 企业经营优劣势分析	184
4.2.19 美美电池有限公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业经营情况分析	185
(3) 企业经营优劣势分析	186
4.2.20 希世比科技电池(广州)有限公司经营情况分析	187
(1) 企业发展简况分析	187
(2) 企业经营情况分析	187
(3) 企业经营优劣势分析	188
 第5章 铅酸蓄电池行业发展前景预测与投资建议	 189
5.1 铅酸蓄电池行业发展前景预测(zycwb235)	189
5.1.1 行业生命周期分析	189
5.1.2 行业发展前景预测	191
5.1.3 行业发展趋势预测	192
(1) 行业整体趋势预测	192

(2) 市场竞争趋势预测	193
5.2 铅酸蓄电池行业投资潜力分析	194
5.2.1 行业投资热潮分析	194
5.2.2 行业进入壁垒分析	194
(1) 资源壁垒	194
(2) 人才壁垒	195
(3) 技术壁垒	195
(4) 其他壁垒	196
5.2.3 行业经营模式分析	196
5.2.4 行业投资风险预警	196
(1) 政策风险	196
(2) 市场风险	196
(3) 宏观经济风险	197
(4) 其他风险	197
5.2.5 行业投资主体分析	198
(1) 行业投资主体构成	198
(2) 各主体投资切入方式	198
(3) 各主体投资优势分析	198
5.3 铅酸蓄电池行业兼并重组分析	199
5.3.1 行业投资兼并与重组案例	199
5.3.2 行业投资兼并与重组方式	201
5.3.3 行业投资兼并与重组动机	204
5.3.4 行业投资兼并与重组趋势	205
5.4 铅酸蓄电池行业投资策略与建议	205
5.4.1 行业投资价值分析	205
5.4.2 行业投资策略与建议	206

第6章附录 208

6.1 铅酸蓄电池原材料市场分析	208
6.1.1 铅市场分析 (zycwb235)	208
(1) 铅资源分析	208
1) 全球铅资源分析	208

2) 中国铅资源分析	209
(2) 全球铅供需分析	209
1) 全球铅精矿供需分析	209
2) 全球精铅供需分析	210
(3) 中国铅供需分析	211
1) 中国铅精矿供需分析	211
2) 中国精铅供需分析	212
(4) 铅进出口分析	212
(5) 铅需求结构分析	213
(6) 铅价格走势分析	214
(7) 铅行业对铅酸蓄电池行业的影响分析	216
6.1.2 硫酸市场分析	216
(1) 硫酸产量分析	216
(2) 硫酸销量分析	216
(3) 硫酸供需平衡分析	216
1) 全国硫酸行业供给情况分析	216
2) 全国硫酸行业需求情况分析	217
3) 全国硫酸行业产销率分析	218
(4) 硫酸价格分析	218
(5) 硫酸行业对铅酸蓄电池行业的影响分析	219
6.1.3 塑料市场分析	219
(1) 产量分析	219
(2) 表观消费量分析	220
(3) 价格走势分析	221
(4) 塑料行业对铅酸蓄电池行业的影响分析	222
6.2 铅酸蓄电池企业附表	222
6.2.1 符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单(第一批)	222
6.2.2 符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单(第二批)	224
6.2.3 符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单(第三批)	226
6.2.4 符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单(第一批)	229
6.2.5 符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单(第二批)	232
6.2.6 符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单(第三批)	233

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144068.html>