

# 2020-2026年中国矿泉水市 场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国矿泉水市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2017年世界矿泉水行业发展态势分析

第一节 2017年世界矿泉水市场发展状况分析

一、世界矿泉水行业特点分析

二、世界矿泉水市场需求分析

第二节 2017年全球矿泉水市场分析

一、2017年全球矿泉水市场结构

二、2017年全球矿泉水行业发展分析

三、2017年全球矿泉水行业竞争格局

四、2017年全球矿泉水市场区域分布

第二章 我国矿泉水行业发展现状

第一节 我国矿泉水行业发展现状

一、矿泉水行业品牌发展现状

二、矿泉水行业消费市场现状

三、矿泉水市场消费层次分析

四、我国矿泉水市场走向分析

第二节 2013-2017年矿泉水行业发展情况分析

一、2017年矿泉水行业发展特点分析

二、2017年矿泉水行业发展情况

第三节 2017年矿泉水行业运行分析

一、2017年矿泉水行业产销运行分析

二、2017年矿泉水行业利润情况分析

三、2017年矿泉水行业发展周期分析

四、2020-2026年矿泉水行业发展机遇分析

五、2020-2026年矿泉水行业利润增速预测

第四节 对中国矿泉水市场的分析及思考

一、矿泉水市场特点

二、矿泉水市场分析

三、矿泉水市场变化的方向

四、中国矿泉水产业发展的新思路

五、对中国矿泉水产业发展的思考

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2017年中国矿泉水市场运行态势剖析

## 第一节 2017年中国矿泉水市场动态分析

- 一、矿泉水行业新动态
- 二、矿泉水主要品牌动态
- 三、矿泉水行业消费者需求新动态

## 第二节 2017年中国矿泉水市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

## 第三节 2017年中国矿泉水市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

## 第五章 矿泉水行业经济运行分析

### 第一节 2017年矿泉水行业主要经济指标分析

- 一、2017年矿泉水行业主要经济指标一分析
- 二、2017年矿泉水行业主要经济指标二分析

### 第二节 2017年我国矿泉水行业绩效分析

- 一、2017年行业产销能力
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力分析

## 第六章 矿泉水一线品牌调研

### 第一节 农夫山泉

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第二节 哇哈哈

- 一、品牌及水源介绍

- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第三节 昆仑山

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第四节 益力

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第五节 西藏5100

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第六节 景田

- 一、品牌及水源介绍
- 二、产品井口价及评述
- 三、井口价的组成部分
- 四、井口价的计算过程
- 五、井口价趋势分析

### 第七节 主要品牌井口价比较

## 第七章 中国矿泉水行业消费市场分析

### 第一节 矿泉水市场消费需求分析

一、矿泉水行业需求市场

二、矿泉水行业客户结构

三、矿泉水行业需求的地区差异

第二节 矿泉水消费市场状况分析

一、矿泉水行业消费特点

二、矿泉水行业消费分析

三、矿泉水行业消费结构分析

四、矿泉水行业消费的市场变化

五、矿泉水市场的消费方向

第三节 矿泉水行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消费者的消费理念调研

第八章 我国矿泉水行业市场调查分析

第一节 2017年我国矿泉水行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2017年中国矿泉水行业市场微观分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第九章 矿泉水行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、上游发展对矿泉水行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对矿泉水行业的影响
- 四、下游发展对矿泉水行业的意义

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第十章 矿泉水行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国矿泉水行业竞争格局综述

- 一、2017年矿泉水行业集中度
- 二、2017年矿泉水行业竞争程度
- 三、2017年矿泉水企业与品牌数量
- 四、2017年矿泉水行业竞争格局分析

##### 第四节 2013-2017年矿泉水行业竞争格局分析

- 一、2013-2017年国内外矿泉水行业竞争分析
- 二、2013-2017年我国矿泉水市场竞争分析

#### 第十一章 矿泉水企业竞争策略分析

##### 第一节 矿泉水市场竞争策略分析

- 一、2017年矿泉水市场增长潜力分析
- 二、坚持产品创新的领先战略
- 三、坚持品牌建设的引导战略
- 四、坚持技术创新的支持战略

五、坚持市场营销创新的决胜战略

六、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 矿泉水企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国矿泉水市场竞争趋势

二、2020-2026年矿泉水行业竞争格局展望

第三节 矿泉水行业发展机会分析

第四节 矿泉水行业发展风险分析

第十二章 重点矿泉水企业竞争分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 统一企业中国控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 达能集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第六节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第七节 深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

#### 第八节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第四部分 发展投资分析

#### 第十三章 矿泉水行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和矿泉水经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期矿泉水行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

## 第十四章 矿泉水行业投资发展机会分析

### 第一节 矿泉水行业投资机会分析

#### 一、矿泉水投资项目分析

#### 二、可以投资的矿泉水模式

#### 三、2020-2026年矿泉水投资机会

### 第二节 2020-2026年矿泉水行业发展预测分析

#### 一、2020-2026年矿泉水发展分析

#### 二、2020-2026年矿泉水行业技术开发方向

#### 三、总体行业整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、2020-2026年行业发展趋势

## 第十五章 矿泉水行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 矿泉水市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 矿泉水行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 矿泉水行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国矿泉水品牌的战略思考

#### 一、矿泉水品牌的重要性

- 二、矿泉水实施品牌战略的意义
- 三、矿泉水企业品牌的现状分析
- 四、我国矿泉水企业的品牌战略
- 五、矿泉水品牌战略管理的策略

## 第十六章 2020-2026年矿泉水行业发展预测

### 第一节 未来矿泉水需求与消费预测

- 一、2020-2026年矿泉水产品消费预测
- 二、2020-2026年矿泉水市场规模预测
- 三、2020-2026年矿泉水行业产成品预测
- 四、2020-2026年矿泉水行业销售收入预测

### 第二节 2020-2026年中国矿泉水行业供需预测

- 一、2020-2026年中国矿泉水供给预测
- 二、2020-2026年中国矿泉水产量预测
- 三、2020-2026年中国矿泉水需求预测
- 四、2020-2026年中国矿泉水供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国矿泉水产品价格预测
- 六、2020-2026年主要矿泉水产品进出口预测

### 第三节 影响矿泉水行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响矿泉水行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响矿泉水行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响矿泉水行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国矿泉水行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国矿泉水行业发展面临的机遇分析

### 第四节 矿泉水行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年矿泉水行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年矿泉水行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年矿泉水行业经济风险及控制策略
- 四、2020-2026年矿泉水行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年矿泉水行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年矿泉水行业其他风险及控制策略

## 第十七章 投资建议（ ）

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

#### 一、重点矿泉水企业发展建议

#### 二、中小矿泉水企业发展建议

#### 图表目录：

图表 2017年全球最具价值矿泉水品牌排行

图表 中国矿泉水不同品牌阶层市场份额占比

图表 我国不同矿泉水消费群体占比

图表 我国不同地区矿泉水销售占比

图表 2013-2017年中国矿泉水产销情况统计

图表 2013-2017年中国矿泉水行业利润总额统计

图表 行业生命周期的判断

图表 2020-2026年中国矿泉水行业利润总额增速预测

图表 2017年进口矿泉水消费者消费情况表

图表 矿泉水行业主要生产企业

图表 2017年我国部分矿泉水价格一览表

图表 矿泉水价格变动示意图

图表 价格、价值关系

图表 社会劳动生产率提高影响价格

图表 2013-2017年中国矿泉水行业产品销量统计

图表 2013-2017年中国矿泉水行业产品产量统计

图表 2013-2017年中国矿泉水行业产销率统计

图表 2013-2017年中国矿泉水行业市场规模统计

图表 2013-2017年中国矿泉水行业利润总额增速统计

图表 2013-2017年中国矿泉水行业销售收入增速统计

图表 2013-2017年中国矿泉水行业资产负债率统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145482.html>