

2020-2026年中国特色餐饮 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特色餐饮市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特色餐饮分为三类，麻辣类味型、辛香类味型、咸鲜酸甜类味型，近年来有较大的市场。

第一类为麻辣类味型，其中鱼香、陈皮、怪味是川菜独有的味型，烹调难度大，菜品有鱼香肉丝、陈皮牛肉、水煮牛肉、宫保鸡丁等。

第二类为辛香类味型，具有代表性的菜品有烟熏排骨、麻酱凤尾、五香熏鱼、酱爆羊肉、廖排骨、卤元素等。

第三类为咸鲜酸甜类味型，这一类味型使用较广，菜品极多，有代表性的如干烧鱼翅、芙蓉鸡片、鸡豆花、锅巴肉片等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国特色餐饮市场深度分析与投资分析报告》共十三章。首先介绍了特色餐饮产业相关概念及发展环境，接着分析了中国特色餐饮行业规模及消费需求，然后对中国特色餐饮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色餐饮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色餐饮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特色餐饮行业发展概述

第一节 特色餐饮的定义及分类

一、特色餐饮的定义

二、特色餐饮的分类

三、特色餐饮的特性

第二节 特色餐饮产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 特色餐饮行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球特色餐饮市场发展分析

第一节 2019年全球特色餐饮市场分析

一、2019年全球特色餐饮市场回顾

二、2019年全球特色餐饮市场环境

第二节 2019年全球特色餐饮市场分析

一、2019年全球特色餐饮市场现状分析

二、2019年全球特色餐饮品牌分析

三、2019年中外特色餐饮市场对比

第三节 主要国家地区特色餐饮市场分析

一、2014-2019年美国特色餐饮市场分析

二、2014-2019年欧洲特色餐饮市场分析

三、2014-2019年日本特色餐饮市场分析

四、2014-2019年韩国特色餐饮市场分析

五、2014-2019年其他国家特色餐饮市场

第三章 我国特色餐饮市场发展研究

第一节 我国特色餐饮行业发展现状

一、特色餐饮行业品牌发展现状

二、特色餐饮行业消费市场现状

三、特色餐饮市场消费层次分析

四、我国特色餐饮市场走向分析

1、价位和口味以大众化为基础

2、更注重线上线下融合，将走连锁化、规模化发展道路

第二节 2019年我国特色餐饮市场情况发展研究

一、2019年我国特色餐饮市场需求情况

二、2019年我国特色餐饮市场价格情况

三、2019年重点城市特色餐饮市场分析

四、2019年我国特色餐饮市场发展情况

第三节 2019年我国特色餐饮业市场发展特点分析

一、2019年我国特色餐饮市场格局特点

- 二、2019年我国特色餐饮产品创新特点
- 三、2019年我国特色餐饮市场服务特点
- 四、2019年我国特色餐饮市场品牌特点

第四章 特色餐饮关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
 - 1、网络营销创新的特征
 - 2、我国旅游市场网络营销策略的创新建议
- 六、2019年中国游客数量预测
- 七、2020年中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元

第二节 餐饮业发展分析

- 一、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 二、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 三、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 四、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 五、未来餐饮业发展前景分析

第五章 特色餐饮区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 华中地区

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2017-2019年市场需求情况分析
- 三、2017-2019年市场规模情况分析
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析
- 五、2014-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第六章 中国特色餐饮行业消费市场分析

第一节 中国特色餐饮消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2019年消费者收入水平

三、2019年消费者信心指数分析

第二节 特色餐饮行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 特色餐饮市场消费需求分析

一、特色餐饮市场的消费需求变化

1、健康绿色餐饮消费理念大行其道

2、休闲、文化餐饮未来将大大兴起

3、标准化、规模化、品牌化经营方式将是主要趋向

二、特色餐饮行业的需求情况分析

三、2019年特色餐饮品牌市场消费需求分析

第四节 特色餐饮消费市场状况分析

一、特色餐饮行业消费特点

1、费需要的无限性

2、消费需要多层次性

3、消费需要的主观性

4、消费的可诱导性

二、特色餐饮消费者分析

1.求方便快捷的心理

2.求保健的心理

3.求文化与品味的心理

三、特色餐饮消费结构分析

四、特色餐饮消费的市场变化

五、特色餐饮市场的消费方向

1、移动端将成餐饮O2O的战略性发展方向

2、川湘菜系、火锅烧烤最受欢迎

3、快餐正餐发展减缓火锅西餐团膳发展强劲

第七章 特色餐饮行业竞争分析

第一节 旅游特色餐饮业竞争力分析

一、潜在竞争对手的威胁

二、替代竞争对手的威胁

三、客户议价能力

四、供应商议价能力

五、现有特色餐饮之间的争夺

第二节 2019年特色餐饮竞争分析

一、2019年特色餐饮市场竞争情况分析

二、2019年特色餐饮市场竞争形势分析

第三节 2020-2026年中国特色餐饮行业竞争分析及预测

一、2020-2026年集中度分析及预测

二、2020-2026年SWOT分析及预测

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、威胁分析

三、2020-2026年进入退出状况分析及预测

四、2020-2026年生命周期分析及预测

第八章 特色餐饮企业竞争策略分析

第一节 特色餐饮市场竞争策略分析

一、2019年特色餐饮市场增长潜力分析

二、2019年特色餐饮主要潜力项目分析

三、现有特色餐饮竞争策略分析

四、特色餐饮潜力项目竞争策略选择

1、餐饮主题文化营销

2、餐饮产品文化“包装”

3、餐饮服务的文化促销

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 特色餐饮企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国特色餐饮市场竞争趋势

1、品牌力成制胜法宝

2、特色餐饮为餐饮市场的主流

3、连锁经营是发展趋势

二、2020-2026年特色餐饮行业竞争格局展望

三、2020-2026年特色餐饮行业竞争策略分析

1.顾客群区隔策略

2.服务指向区隔策略

3.广告促销竞争策略

4.产品区隔策略

5.连锁餐饮店策略

6.价位区隔策略

7.区位策略

第九章 特色餐饮重点企业竞争分析

第一节 百胜餐饮集团中国事业部

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第四节 小南国（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第五节 浙江五芳斋实业股份有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 中快餐饮集团

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 大娘水饺

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 成都味道江湖菜餐饮娱乐管理有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十章 特色餐饮行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年特色餐饮市场趋势分析

一、2014-2019年特色餐饮市场趋势总结

二、2020-2026年特色餐饮发展趋势分析

1、需看清市场精准定位

2、注重营造餐厅氛围特色宣明

3、将走连锁化、规模化发展道路

三、2020-2026年特色餐饮市场发展空间

四、2020-2026年特色餐饮产业政策趋向

第二节 2020-2026年特色餐饮市场预测

一、2020-2026年特色餐饮市场结构预测

二、2020-2026年特色餐饮市场需求前景

三、2020-2026年特色餐饮市场价格预测

四、2020-2026年特色餐饮行业集中度预测

第十一章 特色餐饮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

一、特色餐饮行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

二、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章 特色餐饮行业投资机会与风险

第一节 2019年特色餐饮行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年分行业投资分析

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

第二节 特色餐饮行业投资效益分析

一、2014-2019年特色餐饮行业投资状况分析

二、2020-2026年特色餐饮行业投资效益分析

1、做市场调查，选择目标市场

2、菜单定价

3、内部设计与布局

三、2020-2026年特色餐饮行业投资趋势预测

1、餐饮O2O依然强劲

2、快餐经营连锁化

3、专注小单品，可获大回报

四、2020-2026年特色餐饮行业的投资方向

1、绿色健康食材受欢迎

2、菜品返璞归真最好卖

3、品牌效应加大，更多资本介入

4、餐厅智能化进一步发展

5、餐饮混搭风兴起

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响特色餐饮行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响特色餐饮行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响特色餐饮行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响特色餐饮行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国特色餐饮行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国特色餐饮行业发展面临的机遇分析

第四节 特色餐饮行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年特色餐饮行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年特色餐饮行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年特色餐饮行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年特色餐饮同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年特色餐饮行业其他风险及控制策略

六、2020-2026年特色餐饮行业进入壁垒分析

第十三章 特色餐饮行业投资战略研究（）

第一节 特色餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对特色餐饮品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、特色餐饮实施品牌战略的意义

1、餐饮品牌战略可以树立良好的企业形象

2、餐饮品牌战略可以促进产品销售

3、餐饮品牌战略可以提高员工向心力

4、餐饮品牌战略有助于提高经济效益

5、餐饮品牌战略是区域经济发展的龙头

三、特色餐饮企业品牌的现状分析

1、对实施品牌战略在概念上有些模糊

2、缺乏事实品牌战略的紧迫感

3、缺乏相应的机制

四、特色餐饮企业的品牌战略

1、大力发展品牌连锁经营模式

2、科学品牌定位是餐饮企业品牌运营的导向

五、特色餐饮品牌战略管理的策略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、就是要选准市场定位，确定战略品牌

3、餐饮业需要优质的服务，尽量与消费者产生共鸣

第三节 特色餐饮行业投资战略研究

一、2019年餐饮行业投资战略

二、2019年特色餐饮行业投资战略

三、2020-2026年特色餐饮行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

第四节 特色餐饮行业投资潜力与建议

一、特色餐饮行业投资机会剖析

二、行业投资建议

部分图表目录：

图表 1 中国特色餐饮行业产业链

图表 2 十大特色餐饮品牌

图表 3 2017-2019年华北地区市场需求及增长情况

图表 4 2017-2019年华北地区市场规模及增长情况

图表 5 2017-2019年东北地区市场需求及增长情况

图表 6 2017-2019年东北地区市场规模及增长情况

图表 7 2017-2019年华东地区市场需求及增长情况

图表 8 2017-2019年华东地区市场规模及增长情况

图表 9 2017-2019年华南地区市场需求及增长情况

图表 10 2017-2019年华南地区市场规模及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175222.html>