

# 2020-2026年中国海南省旅 游景区市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国海南省旅游景区市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年海南接待过夜游客数量超百万人次的市县有8个，其中三亚和海口依旧是热门旅游目的地。2017年三亚市过夜游客人数最多，共计1830.83万人，同比增长10.9%。海南过夜游客人数逼近1500万人次，达到1488.08万人次，同比增长12%。相比之下，万宁市、琼海市、陵水县、文昌市、儋州市、澄迈县逊色不少，6市县接待旅游过夜游客数量总和仍不敌三亚一个城市。具体来看万宁市接待过夜游客数量排名第三，共计423.4万人次。澄迈县相对较少，接待过夜游客数量127.51万人次。海南旅游区域发展不协调，屯昌县、临高县、白沙县接待过夜游客数量不足50万人次。从增速来看，乐东县、保亭县、陵水县、东方市、白沙县、儋州市、临高县可谓潜力股，接待过夜游客数量增速超15%，其中乐东县、保亭县接待过夜游客数量增速超30%，乐东县接待过夜游客84.1万人次，同比增长50.6%。保亭县接待过夜游客92.72万人次，同比增长31.9%。

2017年海南各市县接待过夜游客人数排行情况

排名	地区	过夜游客人数：万人	同比%
1	三亚市	1830.83	10.90%
2	海口市	1488.08	12.00%
3	万宁市	423.4	7.00%
4	琼海市	334.94	5.80%
5	陵水县	224	27.80%
6	文昌市	218.28	9.60%
7	儋州市	213.73	17.90%
8	澄迈县	127.51	11.50%
9	定安县	95.44	7.60%
10	保亭县	92.72	31.90%
11	昌江县	91.4	6.30%
12	东方市	89.51	25.00%
13	乐东县	84.1	50.60%
14	五指山市	77.91	11.60%
15	琼中县	65.52	14.00%
16	屯昌县	47.33	13.30%
17	临高县	46.52	17.40%
18	白沙县	40.23	21.20%

2017年12月海南省政府出台《海南省旅游发展总体规划（2017-2030）》（以下简称《规划》），有望提升客流量、提高客单价、新设免税店。《规划》是海南省旅游发展的纲领性文件，是编制旅游业发展规划及各类专项旅游规划的总依据。《规划》定立了海南省2017-2030年的发展目标：2017-2020年（短期）基本建成国际旅游岛，旅游总人数超过8000万人次，年均增长7.4%；2021-2025年（中期）建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地，旅游总人数达到1.1亿人次，年均增长6.6%；2026-2030年（长期）建成世界一流的国际旅游目的地，旅游总人数达到1.5亿人次，年均增长6.4%。

2030年中国海南省接待游客数及总体规划目标预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国海南省旅游景区市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国海南省旅游景区行业市场发展环境、海南省旅游景区整体运行态势等，接着分析了中国海南省旅游景区行业市场运行的现状，然后介绍了海南省旅游景区市场竞争格局。随后，报告对海南省旅游景区做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海南省旅游景区行业发展趋势与投资预测。您若想对海南省旅游景区产业有个系统的了解或者想投资中国海南省旅游景区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第。一章中国旅游业总体发展状况分析

### 第。一节 中国旅游市场发展分析

#### 一、中国居民旅游人数规模

#### 二、城镇居民国内旅游情况

#### 三、农村居民国内旅游情况

#### 四、国内居民旅游花费总额

### 第二节 入境旅游市场分析

#### 一、入境游客人数规模分析

#### 二、入境旅游收入规模分析

#### 三、入境旅游客源分布情况

#### 四、港澳台入境游客规模分析

### 第三节 出境旅游市场分析

#### 一、居民出境旅游人数分析

#### 二、因私出境旅游人数分析

#### 三、赴日旅游市场状况分析

#### 四、赴台旅游市场状况分析

### 第四节 2017年黄金周及假日旅游分析

#### 一、十一黄金周旅游市场分析

#### 二、元旦小长假旅游市场分析

#### 三、春节黄金周旅游市场分析

#### 四、清明小长假旅游市场分析

### 第五节 旅游景区市场发展现状分析

#### 一、旅游景区定价政策分析

#### 二、旅游景区市场规模分析

#### 三、中国旅游景区百强分析

#### 四、中国5A级旅游景区分析

## 第二章 2017年海南省旅游景区市场环境分析

### 第一节 2017年海南省宏观经济环境分析

#### 一、地区GDP增长情况

#### 二、工业经济形势分析

#### 三、固定资产投资分析

#### 四、经济形势发展展望

### 第二节 2017年海南省旅游政策环境分析

#### 一、旅游行业相关政策分析

#### 二、国家金融支持旅游政策

#### 三、海南省旅游行业相关政策

#### 四、海南省旅游产业规划政策

### 第三节 海南省旅游景区社会环境分析

#### 一、海南省人口规模及结构分析

#### 二、法定节假日带薪假期实施

#### 三、城乡居民收入与消费状况

#### 四、旅游交通基础建设情况

### 第四节 海南省旅游景区关联产业环境

#### 一、旅行社数量分析

#### 二、星级酒店数量分布

#### 三、餐饮行业发展分析

#### 四、文化演出市场分析

## 第三章 海南省旅游市场发展分析

### 第一节 海南省旅游人次及收入分析

#### 一、居民旅游市场规模分析

(一) 国内旅游收入规模分析 2013年海南旅游总收入仅428.56亿元，2015年突破500亿元，此后两年海南旅游收入高速增长，2016年海南旅游总收入突破600亿元，达到672.1亿元，比上年增加100亿元，同比增长17.4%。2017年旅游总收入再创新高，突破800亿元，达到811.99亿元，增速突破20%。五年时间，海南旅游总收入增长89.5%。2013-2017年海南旅游总收入走势

#### (二) 国内旅游人数规模分析

(三) 旅游外汇收入规模分析 2013-2015年海南外汇收入增速持续下滑，2015年海南旅游外汇

收入跌至2.48亿美元，2016年海南外汇旅游收入情况好转，旅游收入再次回到3亿美元，达到3.50亿美元，同比增长41.3%。2017年海南外汇旅游收入暴涨94.6%，旅游收入为6.81亿美元。2013-2017年海南旅游外汇收入走势

## 二、入境旅游市场规模分析

(一) 入境旅游收入规模分析

(二) 入境游客人数规模分析

(三) 入境旅游客源分布情况

## 三、出境旅游市场规模分析

(一) 居民出境旅游人数分析

(二) 赴日旅游市场状况分析

(三) 赴台旅游市场状况分析

## 第二节 海南省黄金周及假日旅游分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

## 第三节 海南省特色旅游市场分析

一、生态旅游市场分析

二、红色旅游市场分析

三、乡村旅游市场分析

四、会议旅游市场分析

## 第四章 海南省重点旅游景区经营分析

### 第一节 景区一

一、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

二、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

## 第二节 景区二

### 一、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

### 二、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

## 第三节 景区三

### 一、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

### 二、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

## 第五章 海南省旅游景区经营管理分析

### 第一节 海南省旅游景区收益链分析

一、基础性收益节点

二、支持性收益节点

三、延伸性收益节点

### 第二节 海南省旅游景区经营模式分析

一、政府配置模式

二、市场配置模式

三、景政合一模式

四、国家公园模式

### 第三节 海南省旅游景区容量的控制管理

一、合理确定景区容量

二、科学实施价格分流

三、平衡规划旅游产品

四、大力建设信息系统

五、持续强化各方合作

### 第四节 海南省景区收益管理策略分析

一、建立科学价格体系

二、加强景区游客管理

三、重点管理收益来源

四、充分注重开源节流

## 第六章 海南省旅游景区产品开发与形象定位

### 第一节 海南省旅游景区产品开发策略

一、旅游景区产品相关概述

(一) 旅游景区产品的构成

(二) 旅游景区产品的类型

(三) 旅游景区产品的特征

二、海南省旅游景区产品开发策略

(一) 旅游景区产品组合策略

(二) 旅游景区产品创新策略

(三) 旅游景区产品定位策略

### 第二节 海南省旅游景区市场细分与形象致胜策略

一、海南省旅游景区市场细分策略

(一) 旅游景区市场细分因素

(二) 旅游景区目标市场选择

(三) 旅游景区市场定位策略

二、海南省旅游景区形象致胜策略

(一) 旅游景区形象的相关概述



(二) 旅游景区形象的构成要素

(三) 旅游景区形象定位的确定

## 第七章 海南省旅游景区市场营销策略分析

### 第一节 海南省旅游景区定价策略分析

一、景区价格决策的影响因素

二、旅游景区定价的目标分析

三、旅游景区定价的主要方法

四、旅游景区门票涨价程序分析

五、旅游景区门票涨价原因分析

六、旅游景区门票定价策略分析

### 第二节 海南省旅游景区营销渠道选择形式

一、旅行社预订

二、政府/协会预订

三、网络预订系统

四、其他渠道预订

### 第三节 海南省旅游景区品牌传播推广分析

一、旅游景区品牌传播意义

二、旅游景区品牌传播主体

三、旅游景区品牌传播内容

四、旅游景区品牌传播方式

五、旅游景区品牌传播媒介

### 第四节 海南省旅游景区网络营销策略分析

一、旅游景区网络营销概述

二、旅游景区网络营销意义

三、景区网络社区互动营销

四、旅游景区口碑营销策略

五、旅游景区微博营销策略

## 第八章 海南省旅游景区服务质量及提升策略分析

### 第一节 旅游景区服务的相关概述

一、旅游景区服务的概念

二、旅游景区服务的特点

三、旅游景区服务的构成

四、旅游景区服务的内容

第二节 海南省旅游景区服务标准及要求

一、旅游景区入口区服务

二、旅游景区解说服务

三、旅游景区餐饮服务

四、旅游景区购物服务

五、旅游景区交通服务

六、旅游景区其他服务

七、景区游客投诉服务

第三节 海南省旅游景区服务策略及建议

一、健全景区服务质量标准

二、重视投诉提高游客满意度

三、有效做好景区安全管理

第九章 2020-2026年海南省旅游市场前景与投资策略分析

第一节 2020-2026年海南省旅游市场前景预测分析

一、海南省旅游行业发展目标

二、海南省旅游市场前景分析

三、海南省旅游市场前景预测

（一）国内游市场规模预测

（二）入境游市场规模预测

第二节 2020-2026年海南省旅游景区投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第三节 2020-2026年海南省旅游景区投资策略及建议

一、旅游景区项目投资方式

二、景区建设项目投资模式

### 三、规范旅游景区投资行为

#### 图表目录:

图表 2011-2017年中国国内旅游人数增长趋势图

图表 2011-2017年中国国内旅游收入增长趋势图

图表 2011-2017年海南省国内旅游人数增长趋势图

图表 2011-2017年海南省国内旅游收入增长趋势图

图表 2011-2017年海南省重点旅游景区游览面积情况

图表 2011-2012年海南省重点旅游景区游客数量统计

图表 2012-2017年海南省重点旅游景区经营收入统计

图表 2012-2017年海南省重点旅游景区门票收入情况

图表 2012-2017年海南省重点旅游景区维护支出情况

图表 2020-2026年海南省国内旅游收入预测趋势图

图表 2020-2026年海南省国内旅游人数预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169333.html>