

# 2020-2026年中国食用油市 场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国食用油市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172556.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年全球主要食用油产量为1.97亿吨左右，当中大豆油产量为5495万吨；棕榈油产量为327万吨；菜籽油产量为2848万吨；葵花油产量为1837万吨。 2014-2017年全球主要食用油产量统计表（百万吨）

2014年

2015年

2016年

2017年

椰子油

3.37

3.32

3.39

3.54

棉籽油

5.12

4.29

4.42

5.16

橄榄油

2.40

3.13

2.48

3.27

棕榈油

61.75

58.89

65.26

69.28

棕仁油

7.32

7.00

7.63

8.17

花生油

5.44

5.48

5.96

6.09

菜籽油

27.53

27.77

28.17

28.48

大豆油

49.28

51.53

53.68

54.95

葵籽油

14.97

15.38

18.18

18.37

合计

177.17

176.78

189.17

197.32 资料来源：USDA2017年全球主要食用油供给结构 资料来源：USDA

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食用油市场深度分析与投资前景报告》共十七章。首先介绍了中国食用油行业市场发展环境、中国食用油整体运行态势等，接着分析了中国食用油行业市场运行的现状，然后介绍了中国食用油市场竞争格局。随后，报告对中国食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用

油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等食用油。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计食用油及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测食用油。

报告目录：

## 第一章 食用油概述 1

### 1.1 食用油相关介绍 1

#### 1.1.1 食用油简介 1

#### 1.1.2 食用油的精炼过程 1

#### 1.1.3 食用油的营养功能和作用 3

### 1.2 食用油的分类 5

#### 1.2.1 按国家标准分类 5

#### 1.2.2 按油的品种分类 5

#### 1.2.3 按脂肪酸类别分类 6

## 第二章 2014-2018年世界食用油市场分析 7

### 2.1 世界植物油市场发展状况 7

#### 2.1.1 植物油油料供应分析 7 2014-2017年世界植物油油料供应情况（单位：百万吨）

-

2014年

2015年

2016年

2017年

油籽，椰子

5.42

5.32

5.51

5.73

油籽，棉籽

44.36

35.78

39.09

45.08

油籽，棕榈仁

16.57

15.96

17.36

18.40

油籽，花生

42.13

41.71

45.08

45.71

油籽，油菜籽

71.29

69.81

70.85

75.15

油籽，大豆

319.96

315.58

348.12

337.45

油籽，葵花籽

39.19

40.54

48.01

47.41

总计

538.91

524.69

574.02

574.94 资料员：USDA2014-2017年世界植物油油料进口情况（单位：百万吨）

-

2014年

2015年

2016年

2017年

油籽，椰子

0.10

0.13

0.11

0.12

油籽，棉籽

0.68

0.68

0.97

0.94

油籽，棕榈仁

0.07

0.06

0.06

0.07

油籽，花生

2.52

3.31

3.12

3.19

油籽，油菜籽

14.32

14.42

15.66

15.43

油籽，大豆

124.36

133.33

144.35

152.45

油籽，葵花籽

1.56

1.87

2.17

2.11

总计

143.60

153.79

166.44

174.30 资料员：USDA2014-2017年世界植物油油料进口情况（单位：百万吨）

-

2014年

2015年

2016年

2017年

油籽，椰子

0.10

0.13

0.11

0.12

油籽，棉籽

0.68

0.68

0.97

0.94

油籽，棕榈仁

0.07

0.06

0.06

0.07

油籽，花生

2.52

3.31

3.12

3.19

油籽，油菜籽

14.32

14.42

15.66

15.43

油籽，大豆

124.36

133.33

144.35

152.45

油籽，葵花籽

1.56

1.87

2.17

2.11

总计

143.60

153.79

166.44

174.30 资料员：USDA2014-2017年世界植物油油料出口情况（单位：百万吨）

-

2014年

2015年

2016年

2017年

油籽，椰子

0.11

0.13

0.14

0.13

油籽，棉籽

0.72

0.71

0.88

0.98

油籽，棕榈仁

0.04

0.04

0.08

0.05

油籽，花生

3.33

3.54

3.74

3.68

油籽，油菜籽

15.11

14.35

15.80

16.35

油籽，大豆

126.21

132.52

147.36

153.12

油籽，葵花籽

1.66

2.01

2.44

2.51

总计

147.17

153.30

170.44

176.82 资料员：USDA2014-2017年世界植物油油料消费情况（单位：百万吨）

-

2014年

2015年

2016年

2017年

油籽，椰子

5.38

5.30

5.45

5.70

油籽，棉籽

33.79

28.37

29.17

34.03

油籽，棕榈仁

16.51

15.88

17.22

18.33

油籽，花生

16.81

16.93

18.39

18.82

油籽，油菜籽

67.40

67.82

68.95

69.37

油籽，大豆

264.73

274.99

287.21

294.14

油籽，葵花籽

35.64

36.64

43.07

43.68

总计

440.26

445.93

469.47

484.06 资料员：USDA2014-2017年世界植物油油料库存情况（单位：百万吨）

-

2014年

2015年

2016年

2017年

油籽，椰子

0.10

0.08

0.07

0.07

油籽，棉籽

1.66

0.89

1.40

1.85

油籽，棕榈仁

0.26

0.24

0.24

0.22

油籽，花生

4.26

3.54

3.74

3.88

油籽，油菜籽

7.55

6.65

5.33

6.79

油籽，大豆

77.96

80.42

96.68

96.65

油籽，葵花籽

2.90

2.65

3.37

2.71

总计

94.69

94.47

110.82

112.17 资料员：USDA

2.1.2 全球植物油产量分析 10

2.1.3 植物油供需平衡情况 11

2.1.4 全球植物油市场展望 12

2.1.5 国际食用油发展趋势 12

2.2 印度食用油市场 13

2.2.1 印度食用油进口状况回顾 13

2.2.2 食用油进口关税调高 15

2.2.3 印度食用油进口规模 15

2.2.4 印度食用油库存规模 16

2.2.5 印度食用油未来供需 16

2.3 其他国家 17

2.3.1 美国主要食用油种类 17

2.3.2 美国食用油循环再利用 18

2.3.3 日本促进食用油循环利用 18

2.3.4 西非发展本土食用油产业 20

第三章 2014-2018年中国食用油行业综述 21

3.1 2014-2018年中国食用油加工业运行状况 21

3.1.1 行业发展历程 21

3.1.2 行业科技成就 23

3.1.3 市场运行情况 24

3.1.4 项目投资动态 27

3.1.5 产业发展规划 27

3.2 2014-2018年中国食用油企业竞争分析 29

3.2.1 食用油产业“百家争鸣” 29

3.2.2 粮油加工企业竞争现状 30

3.2.3 食用油企业多元化发展 31

3.2.4 小包装油发展潜力巨大 32

3.3 2014-2018年全国精制食用植物油产量分析 33

3.3.1 2014-2018年全国精制食用植物油产量趋势	33
3.3.2 2015年全国精制食用植物油产量情况	34
3.3.3 2016年全国精制食用植物油产量情况	36
3.3.4 2017年精制食用植物油产量分布情况	36
3.3.5 2018年全国精制食用植物油产量情况	39
3.4 中国食用油行业问题分析	41
3.4.1 产品标准及监督机制不完善	41
3.4.2 食用油对外依存度过高	42
3.4.3 国内食用油市场不规范	43
3.5 中国食用油行业发展建议	44
3.5.1 食用油行业政策调控	44
3.5.2 保障食用油供给安全	44
3.5.3 食用油加工业发展建议	45

#### 第四章 中国食用植物油加工行业财务状况 48

4.1 中国食用植物油加工行业经济规模	48
4.1.1 2011-2018年食用植物油加工业销售规模	48
4.1.2 2011-2018年食用植物油加工业利润规模	48
4.1.3 2011-2018年食用植物油加工业资产规模	49
4.2 中国食用植物油加工行业盈利能力指标分析	49
4.2.1 2011-2018年食用植物油加工业亏损面	49
4.2.2 2011-2018年食用植物油加工业销售毛利率	50
4.2.3 2011-2018年食用植物油加工业成本费用利润率	50
4.2.4 2011-2018年食用植物油加工业销售利润率	51
4.3 中国食用植物油加工行业营运能力指标分析	51
4.3.1 2011-2018年食用植物油加工业应收账款周转率	51
4.3.2 2011-2018年食用植物油加工业流动资产周转率	52
4.3.3 2011-2018年食用植物油加工业总资产周转率	52
4.4 中国食用植物油加工行业偿债能力指标分析	53
4.4.1 2011-2018年食用植物油加工业资产负债率	53
4.4.2 2011-2018年食用植物油加工业利息保障倍数	53
4.5 中国食用植物油加工行业财务状况综合评价	54

- 4.5.1 食用植物油加工业财务状况综合评价 54
- 4.5.2 影响食用植物油加工业财务状况的经济因素分析 54

## 第五章 2014-2018年中国食用油市场分析 56

- 5.1 中国食用油市场总体发展状况 56
  - 5.1.1 食用油市场发展回顾 56
  - 5.1.2 食用油市场总体形势 56
  - 5.1.3 食用油定价权旁落 57
- 5.2 2014-2018年中国食用油市场发展现状 58
  - 5.2.1 油料供应与压榨现状 58
  - 5.2.2 食用油市场消费现状 62
  - 5.2.3 食用油品牌认可度分析 64
  - 5.2.4 国内主要产品价格走势 66
  - 5.2.5 小类别油品发展态势 67
- 5.3 高端食用油市场发展分析 69
  - 5.3.1 高端食用油市场现状 69
  - 5.3.2 高端食用油市场格局 70
  - 5.3.3 高端食用油成企业焦点 71
  - 5.3.4 高端食用油成营销重心 71
  - 5.3.5 高端食用油营销策略 73
  - 5.3.6 高端食用油市场潜力 76
- 5.4 中国三大食用油品牌消费差异对比分析 76
  - 5.4.1 消费者食用油品牌选择 76
  - 5.4.2 消费品牌选择的影响因素 77
  - 5.4.3 重点品牌的消费差异分析 77
- 5.5 食用油企业开拓市场策略分析 78
  - 5.5.1 重点品牌营销策略简析 78
  - 5.5.2 重点品牌营销不足之处 79
  - 5.5.3 食用油消费者需求分析 80
  - 5.5.4 企业开拓市场的有效策略 81

## 第六章 2014-2018年大豆油市场分析 84

6.1 2014-2018年全球大豆油市场分析	84
6.1.1 豆油产销规模	84
6.1.2 豆油供需平衡	84
6.1.3 豆油消费格局	85
6.2 2014-2018年中国大豆产业发展分析	85
6.2.1 大豆生产规模	85
6.2.2 大豆出口规模	86
6.2.3 大豆加工产业	87
6.2.4 产业突围策略	88
6.3 2014-2018年中国大豆油市场发展分析	89
6.3.1 豆油进口规模	89
6.3.2 市场价格走势	90
6.3.3 市场供需情况	91
6.4 2014-2018年大豆油期货市场分析	91
6.4.1 豆油期货特点	91
6.4.2 交易风险管理	92
6.4.3 期货交割程序	94
6.4.4 市场前景广阔	97
第七章 2014-2018年菜籽油市场分析	99
7.1 2014-2018年中国油菜籽行业发展分析	99
7.1.1 油菜籽种植分布	99
7.1.2 产业发展特点	100
7.1.3 发展形势分析	100
7.1.4 加工企业分布	101
7.1.5 市场规范发展	102
7.1.6 行业突围策略	103
7.2 2014-2018年中国菜籽油市场的发展	104
7.2.1 产业产量规模	104
7.2.2 销售流向分析	105
7.2.3 市场价格走势	105
7.2.4 价格影响因素	106

7.2.5 行业外贸规模	107
7.3 菜籽油期货市场分析	108
7.3.1 菜籽油期货特点	108
7.3.2 期货交易的价格	109
7.3.3 期现结合经营模式	109
7.3.4 期货市场发展前景	110

## 第八章 2014-2018年花生油市场分析 112

8.1 2014-2018年中国花生产业发展分析	112
8.1.1 花生产量规模	112
8.1.2 花生价格走势	112
8.1.3 外贸市场规模	113
8.1.4 产业面临的问题	114
8.1.5 产业发展对策	114
8.2 2014-2018年中国花生油市场的发展	116
8.2.1 市场价格走势	116
8.2.2 区域分布格局	116
8.2.3 品牌竞争格局	117
8.2.4 未来发展前景	117
8.3 中国花生油对外贸易发展分析	118
8.3.1 2016年花生油进口规模	118
8.3.2 2017年花生油进出口规模	118
8.3.3 2018年花生油进出口规模	118

## 第九章 2014-2018年橄榄油市场分析 119

9.1 橄榄油的基本介绍	119
9.1.1 橄榄油价值及功效	119
9.1.2 食用橄榄油的分类	119
9.1.3 橄榄油的标识和译名	120
9.2 世界橄榄油加工行业分析	122
9.2.1 橄榄油主要产地	122
9.2.2 橄榄油市场价格	122

9.2.3 橄榄油产销格局	123
9.3 主要国家橄榄油行业发展状况	123
9.3.1 西班牙	123
9.3.2 意大利	127
9.3.3 希腊	128
9.3.4 智利	129
9.3.5 欧盟	129
9.4 2014-2018年中国橄榄油市场发展情况分析	130
9.4.1 市场发展概况	130
9.4.2 外贸市场规模	131
9.4.3 产业政策扶持	132
9.4.4 国家标准实施	133
9.4.5 市场调查分析	133
9.4.6 市场需求旺盛	134
9.5 橄榄油市场竞争情况分析	135
9.5.1 国产产品竞争挑战	135
9.5.2 竞争力的提升策略	135
9.5.3 产品品牌营销策略	136
9.6 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析	136
9.6.1 市场存在问题	136
9.6.2 市场发展建议	136
9.6.3 发展潜力分析	137
9.6.4 市场发展趋势	138
9.6.5 原料加工业前景	138
第十章 2014-2018年其它食用油市场分析	140
10.1 棕榈油	140
10.1.1 世界棕榈油市场发展现状	140
10.1.2 全球棕榈油生产规模预测	141
10.1.3 哥伦比亚棕榈油产量	142
10.1.4 马来西亚棕榈油发展现状	142
10.1.5 2016年国内棕榈油行情	143

10.2 玉米油	143
10.2.1 玉米油食用优势	143
10.2.2 玉米市场现状分析	144
10.2.3 玉米油市场格局	145
10.2.4 玉米油品牌格局	146
10.2.5 产业发展关注要素	146
10.3 茶油	147
10.3.1 茶油产业价值浅析	147
10.3.2 茶油市场发展现状	147
10.3.3 茶油企业发展动态	148
10.3.4 茶油产品质量安全问题	150
10.3.5 茶油市场品牌推广探讨	151
10.3.6 茶油产业发展前景良好	152
10.4 稻米油	152
10.4.1 稻米油的价值	152
10.4.2 市场竞争现状	153
10.4.3 稻米油发展建议	153
10.5 特种油脂	154
10.5.1 特种油脂的营养价值	154
10.5.2 红花籽油	154
10.5.3 米糠油	155
第十一章 2014-2018年小包装食用油市场分析	156
11.1 小包装食用油市场总体概况	156
11.1.1 市场综合概况	156
11.1.2 市场发展态势	157
11.1.3 市场竞争格局	160
11.1.4 价格调整情况	160
11.2 小包装食用油市场发展策略与建议	161
11.2.1 市场营销思路	161
11.2.2 经销商的遴选与管理	163
11.2.3 乡村市场开拓策略	164

11.2.4 主要品牌的营销策略	166
11.3 小包装食用油的发展前景	166
11.3.1 行业发展潜力	166
11.3.2 农村市场广阔	167
11.3.3 电商渠道优势	168
11.3.4 团购市场前景	168

## 第十二章 中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进出口数据分析 170

12.1 中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进出口总量数据分析	170
12.1.1 2014-2018年中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口分析	170
12.1.2 2014-2018年中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口分析	171
12.1.3 2014-2018年中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品贸易现状分析	171
12.1.4 2014-2018年中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品贸易顺逆差分析	172
12.2 2018年主要贸易国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进出口情况分析	173
12.2.1 2018年主要贸易国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口市场分析	173
12.2.2 2018年主要贸易国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口市场分析	173
12.3 2018年主要省市动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进出口情况分析	174
12.3.1 2018年主要省市动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口市场分析	174
12.3.2 2018年主要省市动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口市场分析	175

## 第十三章 2015-2018年食用油行业重点企业运营状况分析 176

13.1 益海嘉里集团	176
13.1.1 企业发展概况	176
13.1.2 主要产品介绍	177
13.1.3 市场销售状况	179
13.1.4 企业战略布局	179
13.1.5 战略合作动向	180
13.1.6 企业研发动态	180
13.2 中国粮油控股有限公司	181
13.2.1 企业发展概况	181
13.2.2 企业全产业链介绍	182
13.2.3 2016年中国粮油控股经营状况分析	185

13.2.4 2017年中国粮油控股经营状况分析	188
13.2.5 2018年中国粮油控股经营状况分析	192
13.3 西王食品股份有限公司	195
13.3.1 企业发展概况	195
13.3.2 经营效益分析	198
13.3.3 业务经营分析	202
13.3.4 财务状况分析	204
13.3.5 未来前景展望	205
13.4 新疆赛里木现代农业股份有限公司	205
13.4.1 企业发展概况	205
13.4.2 经营效益分析	206
13.4.3 业务经营分析	210
13.4.4 财务状况分析	210
13.4.5 未来前景展望	211
13.5 山东鲁花集团有限公司	212
13.5.1 企业发展概况	212
13.5.2 企业竞争优势	214
13.5.3 鲁花价格指数	216
13.5.4 企业发展动态	217
13.6 其它重要企业简介	217
13.6.1 上海良友海狮油脂实业有限公司	217
13.6.2 广东鹰唛食品有限公司	219
13.6.3 山东玉皇粮油食品有限公司	221
第十四章 2014-2018年食用油安全问题分析	225
14.1 我国食品安全形势	225
14.1.1 食品安全责任保险制度	225
14.1.2 新《食品安全法》解读	226
14.1.3 国内食品安全总体形势	263
14.1.4 《食品安全法》落实成效	263
14.1.5 食品安全问题的对策建议	270
14.2 我国食用油安全形势	272

14.2.1 食用油产品相关安全的指标	272
14.2.2 食用油质量执行采用的标准	273
14.2.3 我国加强进口食用植物油监管	274
14.2.4 食用植物油生产安全技术的发展	276
14.2.5 2018年食药监总局安检情况	276
14.3 食用油转基因安全问题	278
14.3.1 中国转基因技术安全争议	278
14.3.2 国内转基因食品标示难题	279
14.3.3 我国转基因食用油发展形势	279
14.3.4 转基因食用油的安全隐患	280
第十五章 中国食用油行业的投资潜力及建议	281
15.1 我国食用油行业投资环境	281
15.1.1 外商投资我国食用油行业受限	281
15.1.2 我国鼓励投资境外食用油加工基地	281
15.1.3 政策对食用油行业融资的影响	282
15.2 我国食用油行业投资机遇	282
15.2.1 新型食用油产品受市场青睐	282
15.2.2 新型食用油市场投资潜力	283
15.2.3 食用油高端产品市场空间大	284
15.2.4 茶油市场面临发展商机	284
15.2.5 小包装食用油市场潜力看好	285
15.3 农村食用油市场的开拓分析	286
15.3.1 农村市场的特点	286
15.3.2 市场产品的开发	287
15.3.3 价格体系的制定	288
15.3.4 分销网络的构建	288
15.3.5 广告促销的策略	288
第十六章 2020-2026年食用油行业发展趋势及前景预测	290
16.1 2020-2026年全国大宗油料作物生产发展规划	290
16.1.1 大宗油料生产发展意义与潜力	290

16.1.2	2020年大宗油料生产发展目标	291
16.1.3	区域布局与品种分区增产任务	293
16.1.4	大宗油料重点建设工程分析	296
16.1.5	大宗油料生产发展效益分析	298
16.2	2020-2026年中国食用油行业发展趋势分析	299
16.2.1	食用油市场发展趋势分析	299
16.2.2	我国食用油产业将趋向整合	300
16.2.3	木本油料产业发展前景展望	300
16.2.4	PET包装是强化食用油的大趋势	303
16.2.5	我国食用油品种将更加多元化	304
16.3	2020-2026年中国食用植物油加工行业预测分析	305
16.3.1	中国食用植物油加工行业发展因素分析	305
16.3.2	2020-2026年中国精制食用植物油产量预测	306
16.3.3	2020-2026年中国食用植物油加工行业收入预测	307
16.3.4	2020-2026年中国食用植物油加工行业利润预测	308

## 第十七章 食用油行业相关政策法规 309

17.1	食用油行业法规	309
17.1.1	中华人民共和国食品安全法	309
17.1.2	新食品原料安全性审查管理办法	345
17.1.3	食用植物油生产许可证实施细则	349
17.1.4	食用植物油安全追溯体系指导意见	352
17.2	食用油行业国家标准	355
17.2.1	大豆油	355
17.2.2	菜籽油	356
17.2.3	花生油	358
17.2.4	五项食用植物油产品标准	359
17.3	郑州商品交易所菜籽油期货交易规定	365
17.3.1	菜籽油交割细则	365
17.3.2	菜籽油交割仓库管理办法	372
17.3.3	菜籽油风险控制管理办法	377
17.3.4	菜籽油标准仓单管理办法	379

图表目录：图表 2015-2018年中国GDP及增长率统计图表 2018年国内生产总值统计图表 2014年-2018年工业经济增长情况图表 2015-2018年中国社会固定投资额以及增长率图表 2018年中国全社会固定资产投资统计图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2015-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2015-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2015-2018年中国城镇新增就业人数图表 2015-2018年中国国家全员劳动生产率图表 食用油行业产业链图表 2015-2018年中国食用油行业总产值情况图表 2015-2018年中国食用油行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172556.html>