

2020-2026年中国食用橄榄 油市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食用橄榄油市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国橄榄油行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

一、橄榄油定义

二、橄榄油分类

三、橄榄油消费特征

第二节 2017年中国宏观经济发展环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年工业经济发展形势分析

三、2017年全社会固定资产投资分析

四、2017年社会消费品零售总额分析

五、2017年城乡居民收入与消费分析

六、2017年对外贸易的发展形势分析

七、2017年宏观经济发展形势

第三节 橄榄油政策环境特征

一、橄榄油行业相关政策分析

二、食用植物油行业相关法规

三、食用植物油行业相关政策

第二章 全球橄榄油市场及主要品牌分析

第一节 全球橄榄油市场分析

一、世界橄榄油的主要生产地区

二、全球橄榄油生产情况分析

三、全球橄榄油需求状况分析

第二节 国外主要橄榄油品牌市场分析

一、百谷纳特级初榨橄榄油

二、伯爵牌橄榄油系列

三、奥利佛特级初榨橄榄油

四、SUMICH特级初榨橄榄油

五、欧丽薇兰特级初榨橄榄油

- 六、阿格利司
- 七、贝蒂斯
- 八、欧蕾
- 九、亿芭利-品利
- 十、克里特大地

第三章 2015-2017年中国食用橄榄油市场规模分析

第一节 中国食用橄榄油市场规模分析

第二节 我国食用橄榄油区域结构分析

第三节 中国食用橄榄油区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四节 中国食用橄榄油市场规模预测

第四章 2015-2017年中国食用橄榄油需求与消费状况分析

第一节 中国食用橄榄油产量分析

第二节 中国食用橄榄油历年消费量分析

第三节 食用橄榄油产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 食用橄榄油产品的品牌市场调查

一、消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查

二、消费者对食用橄榄油产品的品牌偏好调查

三、消费者对食用橄榄油品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食用橄榄油品牌忠诚度调查

六、食用橄榄油市场状况

七、产品状况

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 2015-2017年中国食用橄榄油行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 中国食用橄榄油行业平均价格趋向势分析

第三节 中国食用橄榄油行业价格趋向预测分析

第六章 中国橄榄油行业进出口市场情况分析

第一节 中国初榨油橄榄油进出口分析

一、初榨油橄榄油进口分析

二、初榨油橄榄油出口分析

第二节 中国精制油橄榄油进出口分析

一、精制油橄榄油进口分析

二、精制油橄榄油出口分析

第七章 中国主要橄榄油企业竞争力分析

第一节 上海嘉里食品工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海佳格食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东鲁花集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福州田园乐橄榄油贸易有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 美格尔橄榄油业（苏州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市巨万阳光食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 益海嘉里粮油深圳有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国食用橄榄油行业竞争格局分析

第一节 食用橄榄油行业历史竞争格局概况

一、食用橄榄油行业集中度分析

二、食用橄榄油行业竞争程度分析

第二节 食用橄榄油行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 中国食用橄榄油行业竞争格局展望

第九章 2020-2026年中国食用橄榄油行业发展预测

第一节 食用橄榄油行业工业总产值预测

第二节 食用橄榄油行业销售收入预测

第三节 食用橄榄油行业总资产预测

第十章 2020-2026年我国食用橄榄油行业投资价值与投资策略分析

第一节 食用橄榄油行业投资价值分析

第二节 中国食用橄榄油行业投资风险预警

一、宏观调控风险预警

二、行业竞争风险预警

三、供需波动风险预警

四、技术风险预警

五、经营管理风险预警

六、其他风险

第三节 食用橄榄油行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 食用橄榄油行业SWOT分析（ZY ZM）

第一节 当前食用橄榄油企业发展的优劣势分析

第二节 我国食用橄榄油企业的机会与威胁分析

一、企业发展的市场机会分析

二、企业发展面临威胁分析

图表目录：

图表 1：欧盟执行的橄榄油分类标准 EEC 2568/91及EC 1989/200

图表 2：2011-2017年我国国内生产总值情况 单位：万亿元

图表 3：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 4：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 5：2010-2017年社会消费品零售总额

图表 6：2010-2017年中国进出口贸易情况

图表 7：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表 8：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 9：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 10：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 11：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 12：2011-2017年全球橄榄油生产情况分析

图表 13：2011-2017年全球橄榄油需求状况分析

图表 14：2011-2017年中国橄榄油市场规模

图表 15：2011-2017年中国橄榄油市场规模及增长情况

图表 16：2011-2017年中国橄榄油市场规模结构

图表 17：2017年中国橄榄油市场规模结构

图表 18：2011-2017年东北地区橄榄油市场规模

图表 19：2011-2017年东北地区橄榄油市场规模及增长情况

图表 20：2011-2017年华北地区橄榄油市场规模

图表 21：2011-2017年华北地区橄榄油市场规模及增长情况

图表 22：2011-2017年华东地区橄榄油市场规模

图表 23：2011-2017年华东地区橄榄油市场规模及增长情况

图表 24：2011-2017年华中地区橄榄油市场规模

图表 25：2011-2017年华中地区橄榄油市场规模及增长情况

图表 26：2011-2017年华南地区橄榄油市场规模

图表 27：2011-2017年华南地区橄榄油市场规模及增长情况

图表 28：2011-2017年西北地区橄榄油市场规模

图表 29：2011-2017年西北地区橄榄油市场规模及增长情况

图表 30：2011-2017年西南地区橄榄油市场规模

图表 31：2011-2017年西南地区橄榄油市场规模及增长情况

图表 32：2020-2026年中国橄榄油市场规模预测

图表 33：2011-2017年中国食用橄榄油产量分析

图表 34：2011-2017年中国食用橄榄油历年消费量分析

图表 35：不同收入水平消费者对食用橄榄油产品偏好调查

图表 36：不同地区消费者对食用橄榄油产品偏好调查

图表 37：不同地区消费者对食用橄榄油产品偏好调查

图表 38：消费者对橄榄油保健功能的认知情况

图表 39：2017年客户对食用橄榄油产品的品牌偏好调查

图表 40：客户对食用橄榄油品牌的首要认知渠道分析

图表 41：消费者经常购买的品牌调查

图表 42：2017年食用橄榄油品牌忠诚度调查分析

图表 43：消费者获取信息的途径比例

图表 44：居民常购买橄榄油等级分布情况

图表 45：不同地区价格敏感程度

图表 46：不同地区品牌的影响

图表 47：不同地区购买方便的影响

图表 48：不同地区广告的影响程度

图表 49：不同地区包装的影响程度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144179.html>