

# 2020-2026年中国人脸识别 市场评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国人脸识别市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人脸识别成本可控，预计未来发展路径仿照指纹识别。

产业链上观察，整套人脸识别方案预计不会超过15美金，占Iphone 7的BOM表约7%；2013年Iphone 5S开始搭载指纹识别模组，但是指纹识别模组成本也在15美元，占其BOM表大概同样为7%。随着领导厂商导入后，产业链活性增强，供需两旺的情况下推动出货量迅速拉升与价格迅速下降的现象，供应链由于享受产品放量的收益，终端厂商用较低成本增加功能，双方共赢，判断相同逻辑适用于人脸识别。指纹识别方案核心在于指纹识别传感芯片，占成本过半；人脸识别同样是核心传感芯片占比过半，也是未来主要降价空间。人脸识别方案成本构成

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人脸识别市场评估与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了人脸识别相关概念及发展环境，接着分析了中国人脸识别规模及消费需求，然后对中国人脸识别市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人脸识别面临的机遇及发展前景。您若想对中国人脸识别有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人脸识别行业相关概述

第一节人脸识别行业基本概念

一、人脸识别行业定义分析

二、人脸识别行业应用情况分析

第二节人脸识别行业特性分析

一、行业主要经营模式分析

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

第二章人脸识别行业主要国外市场分析

## 第一节国外市场整体概述

## 第二节亚洲地区主要市场概况

## 第三节欧盟主要国家市场概况

## 第四节北美地区主要市场概况

# 第三章 人脸识别行业运行环境（PEST）分析

## 第一节 人脸识别行业政治法律环境分析

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

### 三、行业相关发展规划

## 第二节 人脸识别行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济形势分析

### 二、国内宏观经济形势分析

### 三、产业宏观经济环境分析

## 第三节 人脸识别行业社会环境分析

### 一、人脸识别产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、人脸识别产业发展对社会发展的影响

## 第四节 人脸识别行业技术环境分析

### 一、人脸识别技术分析

### 二、人脸识别技术发展水平

### 三、行业主要技术发展趋势

# 第四章 人脸识别行业产业链分析及对行业的影响

## 第一节 上游原料产业链发展状况分析

## 第二节 下游需求产业链发展情况分析

## 第三节 上下游行业对人脸识别行业的影响分析

# 第五章 人脸识别行业技术制造工艺发展趋势分析

## 第一节 国内外人脸识别行业技术研发现状

## 第二节 产品工艺特点或流程

## 第三节 工艺技术进展和发展趋势

## 第六章人脸识别行业国内市场供需分析

### 第一节人脸识别行业市场现状分析

#### 第二节2016-2019年产品产量分析

#### 第三节2016-2019年市场需求分析

## 第七章人脸识别行业竞争格局分析

### 第一节人脸识别行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节人脸识别行业行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

#### 五、政府的作用

## 第八章人脸识别行业主要生产企业分析

### 第一节汉王科技股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第二节泰豪科技股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第三节青岛文达通科技发展有限公司

## 一、企业介绍

## 二、企业经营情况分析

### 第四节上海银晨智能识别科技有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第五节深圳市飞瑞斯科技有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第六节北京智慧眼科技发展有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

## 第九章2020-2026年人脸识别行业发展预测分析

### 第一节人脸识别行业未来发展预测分析

#### 一、中国人脸识别行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2020-2026年中国人脸识别行业发展规模分析2016-2021年国内人脸识别市场规模预测（亿元）

#### 三、2020-2026年中国人脸识别行业发展趋势分析

### 第二节2020-2026年中国人脸识别行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国人脸识别行业供给预测

#### 二、2020-2026年中国人脸识别行业需求预测

## 第十章2020-2026年中国人脸识别行业投资风险预警

### 第一节政策和体制风险

### 第二节技术发展风险

### 第三节市场竞争风险

### 第四节原材料压力风险

### 第五节经营管理风险

## 第十一章2020-2026年中国人脸识别行业发展策略及投资建议（）

### 第一节人脸识别行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节人脸识别行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

图表目录：

图表1我国人脸识别行业所处生命周期示意图

图表22016-2019年亚洲地区人脸识别市场规模分析

图表32016-2019年欧盟地区人脸识别市场规模分析

图表42016-2019年北美地区人脸识别市场规模分析

图表52019年GDP初步核算数据

图表62019年GDP环比和同比增长速度

图表72019年GDP初步核算数据

图表82019年GDP环比和同比增长速度

图表92016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表102016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表112019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表122016-2019年我国人脸识别产品产量分析

图表132016-2019年我国人脸识别产品需求分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172776.html>