

2020-2026年中国净水器行业 发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国净水器行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/151083.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鉴于国内人多地广，水污染严重，人们的环保健康意识逐渐加强，净水器市场有着非常诱人的发展空间。其实净水器市场的广阔性在很大程度上也是由净水器市场的初级性决定的，初级市场决定了其在发展上存在的上市空间。 2019年中国净水器行业产量达到5820万台，较2016年同期增长3.28%。2011-2016年中国净水器行业产量情况2011-2016年中国净水器行业需求量情况

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国净水器行业发展趋势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章 2014-2019年世界净水器行业发展形势分析

第，一节 2014-2019年世界净水器行业发展概况

一、世界净水器行业供需现状

二、世界净水器行业运行基本特点分析

三、世界净水器价格走势分析

第二节 2014-2019年世界主要国家净水器行业运行基本情况分析

一、美国

二、日本

三、新加坡

第三节 2020-2026年世界净水器行业发展趋势分析

第二章 2014-2019年中国净水器行业发展政策经济环境分析

第，一节 2014-2019年中国净水器行业发展经济环境分析

一、国内生产总值增长趋势

二、中国对外贸易变化情况

第二节 2014-2019年中国净水器行业发展社会环境分析

一、社会消费情况

二、居民消费价格

三、消费收入/支出情况

第三节 2014-2019年中国净水器行业相关产业分析

一、饮水机行业

二、桶装水饮用水行业

第四节 2014-2019年中国净水器行业发展政策法规环境分析

第三章 2014-2019年中国净水器行业运行状况分析

第，一节 2014-2019年中国净水器行业概况

一、中国净水器行业产品特征分析

二、中国净水器行业市场特点

三、中国净水器行业发展的制约因素分析

第二节 2014-2019年中国净水器行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润情况

二、行业成本费用分析

三、经济经营效率分析

第三节 2014-2019年中国净水器行业发展现状

一、中国净水器行业产品现状

二、中国净水器行业技术现状

第四章 2014-2019年中国净水器行业市场发展动态分析

第，一节 2014-2019年中国净水器行业市场供需现状

一、中国净水器行业供给能力分析

二、中国净水器产品潜在需求分析

第二节 2014-2019年中国净水器行业市场分析

一、中国净水器总体市场规模

2016年和2019年，净水器行业发展迅速。2016年，我国净水器销售额为310亿元，同比2016年增长29.17%。2012-2016年中国净水器行业市场规模及增长趋势

二、中国净水器行业市场特征分析

三、中国净水器行业市场结构分析

第三节 2014-2019年中国净水器行业进出口分析

一、中国净水器进口情况分析

二、中国净水器出口情况分析

第五章 2014-2019年中国净水器行业消费者行为调查分析

第一节 2014-2019年中国净水器消费者需求研究

第二节 2014-2019年中国净水器预期消费行为特征研究

一、消费群结构分析

二、消费群特征分析

三、购买偏好分析

四、购买渠道选择与变化分析

五、营销策略分析

第三节 客户对产品发展的建议

第六章 2014-2019年中国净水器行业市场品牌竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国净水器行业产品与价格竞争研究

一、品牌主推机型研究

二、价格策略分析

第二节 2014-2019年中国净水器行业渠道策略分析

一、净水器销售渠道形态描述

二、品牌渠道架构与渠道规模分析

第三节 2014-2019年中国净水器行业平面媒体广告竞争动态分析

一、硬性广告投放研究

二、软性媒体传播研究

第四节 2014-2019年中国净水器行业服务策略分析

一、主要品牌公关活动研究

二、品牌服务竞争力分析

第七章 2014-2019年中国净水器行业优势企业关键性财务状况与竞争力分析

第一节 沈阳维用零件有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第二节 宁波沁园环保科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

三、企业竞争优势分析

第三节 宁波清清环保电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

三、企业竞争优势分析

第四节 慈溪市润鑫电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第五节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第六节 慈溪市绿之恋净水设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第七节 宁波澳科森电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第八节 宁波灏钻科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第九节 慈溪泾溢净水设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第八章 2020-2026年中国净水器行业整体运行状况预测及前景展望

第，一节 2020-2026年中国净水器行业发展趋势分析

一、2020-2026年中国净水器行业发展分析

二、2020-2026年中国净水器行业技术开发方向

三、中国净水器行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年中国净水器行业运行状况预测

一、2020-2026年行业工业总产值预测

二、2020-2026年行业供求分析及预测

三、2020-2026年企业数量及变化趋势预测

第三节 2020-2026年中国净水器行业前景展望分析

第九章 2020-2026年中国净水器行业市场发展前景预测

第一节 2020-2026年世界净水器市场发展前景预测

一、国际该产品发展前景

二、2020年前国际该产品市场发展预测

三、世界范围该产品市场发展展望

第二节 2020-2026年中国净水器行业市场销售状况预测分析

一、中国净水器行业市场规模预测分析

二、中国净水器行业市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国净水器行业市场资源配置的前景

第四节 2020-2026年中国净水器行业市场中长期预测

一、2020-2026年经济增长与该产品需求预测

二、2020-2026年该产品总产量预测

三、我国该产品中长期市场发展的策略

第十章 2020-2026年中国净水器企业发展战略与规划分析

第一节 2020-2026年中国净水器企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2020-2026年中国净水器企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节 2020-2026年中国净水器行业SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章 2020-2026年中国净水器行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国净水器行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

第二节 2020-2026年中国净水器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国净水器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 2020-2026年中国净水器行业项目融资对策建议

第一节 2020-2026年中国净水器项目特点、融资特点及影响因素分析

一、净水器及其项目的主要特点

二、净水器项目的融资特点

三、净水器项目的融资相关影响因素

第二节 2020-2026年中国关于中国净水器项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2020-2026年中国净水器行业民间资本进入机会与策略分析

第四节 分析师观点

图表目录：

图表1 2019年国际净水器市场占有率

图表2 2019年世界净水器市场净水器销售量及增长率（单位：万台）

图表3 2019年日本水工业市场行业产品搜索排行

图表4 2019年新加坡各类饮水器的供求比例

图表5 2019年新加坡各类饮水器的供求比例预测

图表6 2007-2019年国内生产总值

图表7 2019年国内生产总值

图表8 2007-2019年我国进出口总额及增幅

图表9 2007-2019年我国进口、出口及其增幅

图表10 2007-2019年我国社会固定资产投资额变化情况

图表11 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表12 2007-2019年我国房地产投资增长趋势图

图表13 2007-2019年我国社会消费品零售总额变化情况

图表14 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表15 2010-2019年我国CPI月度增长情况

图表16 2007-2019年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表17 2007-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表18 2003-2019年我国人均GDP增长趋势图

图表19 2007-2019年我国城镇居民人均消费支出情况

图表20 2010-2019年中国净水器产品产量 单位：万台

图表21 2010-2019年中国净水器销量及其同比增长 单位：万台

图表22 2005-2019年中国净水器市场容量及其同比增长 单位：万台

图表23 潜在消费者预购净水器品牌偏好构成

图表24 潜在消费者购买净水器价格偏好构成

图表25 消费者购买净水器渠道构成

图表26 沁园净水器主要型号价格分布图 单位：元

图表27 安吉尔净水器主要型号价格分布图 单位：元

图表28 硬广告分月度投放走势

图表29 硬广告投放费用前十媒体对比

图表30 硬广告投放次数前十媒体对比

图表31 软广告投入月度表

图表32 各品牌软广告投入比较

图表33 年软广告投入字数区域对比

图表34 软广告投入篇数区域对比

图表35 前十品牌软广告投放区域比较

图表36 软广告投放字数结构对比

图表37 软广告投放篇数结构对比

图表38 消费者对净水器听说情况

图表39 没听说过的消费者对净水器感兴趣程度

图表40 中国家庭净水器拥有情况

图表41 消费者拥有净水器品牌构

图表42 消费者拥有净水器用途构成

图表43 消费者拥有净水器类型构成

图表44 消费者更换滤芯频次

图表45 消费者更换净水器滤芯价格构成

图表46 消费者更换净水器滤芯的厂家构成

图表47 潜在消费者选择净水器考虑因素构成

图表48 消费者所购买净水器价格构成比例

图表49 潜在消费者预购净水器类型构成

图表50 潜在消费者预购净水器最先考虑因素构成

图表51 消费者对家中净水器使用满意度打分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/151083.html>