

2020-2026年中国净水器行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国净水器行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/151085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鉴于国内人多地广，水污染严重，人们的环保健康意识逐渐加强，净水器市场有着非常诱人的发展空间。其实净水器市场的广阔性在很大程度上也是由净水器市场的初级性决定的，初级市场决定了其在发展上存在的上市空间。 2016年中国净水器行业产量达到5820万台，较2015年同期增长3.28%。2011-2016年中国净水器行业产量情况2011-2016年中国净水器行业需求量情况

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国净水器行业发展趋势与发展前景报告》共十一章。首先介绍了净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章净水器相关概述

第，一节净水器简述

第二节净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节超滤膜过滤原理

第二章2012-2019年世界净水器行业整体运营状况分析

第一节2012-2019年世界水家电业运行环境浅析

第二节2012-2019年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

三、世界净水器传奇：Helison

第三节2012-2019年世界部分国家净水器市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2020-2026年世界净水器行业发展趋势分析

第三章2012-2019年中国净水器行业市场发展环境解析

第一节2012-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2012-2019年中国净水器市场政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、净水器需求国际标准

三、《生活饮用水卫生标准》

第三节2012-2019年中国净水器市场社会环境分析

一、中国环境污染及水质情况分析

二、人们健康消费意识

第四章2012-2019年中国净水器行业运行态势剖析

第一节2012-2019年中国净水器行业动态分析

一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功

二、M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节2012-2019年中国净水器行业现状综述

一、国内净水器发展四个阶段阶段简述

二、中国净水器行业规模分析

2015年和2016年，净水器行业发展迅速。2016年，我国净水器销售额为310亿元，同比2015年增长29.17%。2012-2016年中国净水器行业市场规模及增长趋势

三、净水器行业发展中存在的问题

第三节2012-2019年中国净水器新进技术进展

一、净水器四大类“技术流派”

二、现阶段家用净水机的技术类别

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章2012-2019年中国净水器业内热点产品运营态势分析

第一节2012-2019年中国净水器市场运行特点分析

第二节2012-2019年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器质量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节2012-2019年中国净水器市场运行分析

一、中国净水器市场供给情况分析

二、国内净水器销量突破万台

三、净水机市场急需规范

第六章2012-2019年中国净水器市场消费全面调研

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、受教育程度

五、受访者平时的饮水习惯

第二节2012-2019年中国净水器消费者消费行业调查分析

- 一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析
 - 二、消费者对净水器的认知渠道调查分析
 - 三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件
 - 四、消费者购买净水器的渠道调查分析
 - 五、消费者购买净水器价格调查分析
 - 六、消费者购买净水器前五大品牌构成
 - 七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析
- 第三节影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第七章2012-2019年中国净水器市场营销探析

- 第 一 节 2012-2019年中国水家电市场营销概况
- 第二节2012-2019年中国净水器市场营销渠道分析
- 第三节净水器销售模式确立的五项限思维法则
- 一、扫描自身资源
 - 二、扫描竞争对手
 - 三、选择产品
 - 四、净水器研究消费者
 - 五、研究水情
 - 六、总结
- 第四节净水器销售模式
- 第五节净水器招商攻略系列之产品定位
- 第六节做大中国净水器市场的系列探讨

第八章2012-2019年中国净水器市场竞争格局透析

- 第 一 节 2012-2019年中国净水器行业竞争现状
- 一、家电大品牌纷纷进军净水机市场
 - 二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场
 - 三、净水器市场技术争霸
 - 四、净水器市场恶性竞争加快标准出台
- 第二节2012-2019年中国净水器行业集中度分析
- 一、区域集中度分析
 - 二、市场集中度分析

第三节2020-2026年中国净水器行业竞争趋势分析

第九章2012-2019年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

第 一 节美的集团有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第二节浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第三节宁波沁园集团有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第四节浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第五节宁波灏钻科技有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第六节慈溪市润鑫电器有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第七节福建新大陆环保科技有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第八节宁波清清环保电器有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第九节杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第十节宁波澳科森电器有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第十章2020-2026年中国净水器行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2026年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电市场前景展望

二、净水器市场前景透析

第二节2020-2026年中国净水器行业发展趋势分析

一、超滤膜必将大行其道

二、家用净水机的技术发展趋势

第三节2020-2026年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

第四节2020-2026年中国净水器市场盈利预测分析

第十一章2020-2026年中国净水器行业投资机会与风险规避指引

第一节2020-2026年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家电投资潜力分析

二、净水器市场投资吸引力分析

第二节2020-2026年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2020-2026年中国净水器行业投资规划指引

图表目录：

图表1 反渗透膜构造示意图

图表2 净水器滤芯功能

图表3 2002-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表4 2002-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表5 2012-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表6 2012-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表7 水质非常规指标及限值

图表8 饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表9 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表10 生活饮用水水质参考指标及限值

图表11 全海域海水水质评价结果(2012-2019年)

图表12 全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2012-2019年)

图表13 全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2012-2019年)

图表14 2012-2019年我国净水器行业销售收入及增长情况

图表15 2012-2019年我国净水器行业销售收入及增长对比

图表16 月收入*净水器价位交叉分析表

图表17 对销售方式的接受程度

图表18 短期内安装净水器的想法

图表19 是否用过净水器*短期内购买净水器的想法交叉分析表

图表20 月收入*短期购买净水器想法交叉分析表

图表21 购买净水器最看重的因素

图表22 购买地点选择

图表23 净水器价位关心程度

图表24 净水器渠道策略示意图

图表85 2012-2019年我国净水器行业工业总产值及增长情况

图表86 2012-2019年我国净水器行业工业总产值及增长对比

图表87 2020-2026年中国净水器行业工业总产值预测图

图表88 2020-2026年中国净水器行业销售收入预测图

图表89 2012-2019年我国净水器行业利润总额及增长情况

图表90 2012-2019年我国净水器行业利润总额及增长对比

图表91 2020-2026年中国净水器行业利润总额预测图

图表92 净水器产业链投资示意图

图表93 2020-2026年净水器行业投资方向预测

图表94 2020-2026年净水器行业同业竞争风险及控制策略

图表95 净水器项目投资注意事项图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/151085.html>