

2020-2026年中国精神兴奋 类药物产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国精神兴奋类药物产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

神经系统，使之极度兴奋或抑制，限于第一类和第二类。贮存。使用应认真管理。严禁滥用。但医院和药房也要保证精神药品正常销售•许多健康催眠药和健康的精神类药品不属精神药品，许多副作用相对不大的精神类药品和许多副作用相对不大的催眠药也不属于精神药品，国家鼓励药店销售这些催眠药和精神类药品。

我国精神疾病类药物需求不断增长，从销量增长率的回升情况来看，加上今后医保体系的支持，重性精神病药物市场将有更好的表现，市场潜力不可小觑。

随着中国经济迅猛发展，社会转型阶段，贫富悬殊扩大，人们的工作、生活等压力导致精神压力过大，极易出现精神卫生问题。

精神安定类、抗癫痫类、抗抑郁类、益智及精神刺激类药物构成了重性精神病治疗药物的主要市场格局，四大类药物采购金额呈现逐年稳步增长态势，随着大病医保政策的推进，未来市场更加可期。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 精神兴奋类药物行业发展综述

第一节 精神兴奋类药物行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国精神兴奋类药物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 精神兴奋类药物行业产业链分析

一、精神兴奋类药物行业产业链

二、精神兴奋类药物行业下游需求市场分析

第二章 精神兴奋类药物行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 精神兴奋类药物行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、精神兴奋类药物行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、精神兴奋类药物产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、精神兴奋类药物产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、精神兴奋类药物技术分析
- 二、精神兴奋类药物技术发展水平
- 三、2016-2019年精神兴奋类药物技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国精神兴奋类药物行业运行现状分析

第一节 我国精神兴奋类药物行业发展状况分析

- 一、我国精神兴奋类药物行业发展阶段
- 二、我国精神兴奋类药物行业发展总体概况
- 三、我国精神兴奋类药物行业发展特点分析
- 四、精神兴奋类药物行业经营模式分析

第二节 2016-2019年精神兴奋类药物行业发展现状

- 一、2016-2019年我国精神兴奋类药物行业市场规模
- 1、我国精神兴奋类药物营业规模分析

- 2、我国精神兴奋类药物投资规模分析
- 3、我国精神兴奋类药物产能规模分析

二、2016-2019年我国精神兴奋类药物行业发展分析

- 1、我国精神兴奋类药物行业发展情况分析
- 2、我国精神兴奋类药物行业研发情况分析
- 3、我国精神兴奋类药物行业各渠道用药情况

三、2016-2019年中国精神兴奋类药物企业发展分析

- 1、中外精神兴奋类药物企业对比分析
- 2、我国精神兴奋类药物主要企业动态分析

第三节 2016-2019年精神兴奋类药物市场情况分析

- 一、2016-2019年中国精神兴奋类药物市场总体概况
- 二、2016-2019年中国精神兴奋类药物产品市场发展分析

第四章 我国精神兴奋类药物行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国精神兴奋类药物行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国精神兴奋类药物行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国精神兴奋类药物市场供需分析

- 一、2016-2019年我国精神兴奋类药物行业供给情况
 - 1、我国精神兴奋类药物行业供给分析
 - 2、我国精神兴奋类药物行业生产情况分析
 - 3、我国精神兴奋类药物产品数量
- 二、2016-2019年我国精神兴奋类药物行业需求情况
 - 1、精神兴奋类药物行业需求市场
 - 2、精神兴奋类药物行业用药结构

3、精神兴奋类药物行业需求的地区差异

三、2016-2019年我国精神兴奋类药物行业供需平衡分析

第四节 精神兴奋类药物行业进出口市场分析

一、精神兴奋类药物行业进出口综述

二、精神兴奋类药物行业出口市场分析

1、2016-2019年行业出口整体情况

2、2016-2019年行业出口总额分析

3、2016-2019年行业出口产品结构

三、精神兴奋类药物行业进口市场分析

1、2016-2019年行业进口整体情况

2、2016-2019年行业进口总额分析

3、2016-2019年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 精神兴奋类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 精神兴奋类药物行业主要产品结构特征

一、精神兴奋类药物行业产品结构特征分析

二、精神兴奋类药物行业产品市场发展概况

第二节 神经节苷酯

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 银杏叶制剂

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 奥拉西坦

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 依达拉奉

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 长春西丁

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 鼠神经生长因子

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 帕罗西汀

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 银杏达莫

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十节 舍曲林

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十一节 文拉法辛

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2016-2019年精神兴奋类药物行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、精神兴奋类药物行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、精神兴奋类药物行业企业间竞争格局分析
 - 三、精神兴奋类药物行业集中度分析
 - 四、精神兴奋类药物行业SWOT分析

第二节 中国精神兴奋类药物行业竞争格局综述

- 一、精神兴奋类药物行业竞争概况
- 二、中国精神兴奋类药物行业竞争力分析
- 三、中国精神兴奋类药物竞争力优势分析
- 四、精神兴奋类药物行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2019年精神兴奋类药物行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外精神兴奋类药物竞争分析
- 二、2016-2019年我国精神兴奋类药物市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国精神兴奋类药物市场集中度分析
- 四、2016-2019年国内主要精神兴奋类药物企业动向

第四节 精神兴奋类药物市场竞争策略分析

第七章 2016-2019年精神兴奋类药物行业领先企业经营形势分析

第一节 山东齐鲁制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业精神兴奋类药物市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第二节 广东世信药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业精神兴奋类药物市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第三节 哈尔滨三联药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业精神兴奋类药物市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第四节 哈尔滨医大药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业精神兴奋类药物市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第五节 河南羚锐制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业精神兴奋类药物市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 南京先声东元制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业精神兴奋类药物市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 神威药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业精神兴奋类药物市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 舒泰神（北京）药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业精神兴奋类药物市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 石家庄制药集团欧意药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品定位与市场定位

三、企业市场分布区域情况

四、企业精神兴奋类药物市场分析

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 中美天津史克制药有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业产品定位与市场定位
- 三、企业市场分布区域情况
- 四、企业精神兴奋类药物市场分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章2020-2026年精神兴奋类药物行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年精神兴奋类药物市场发展前景

- 一、2020-2026年精神兴奋类药物市场发展潜力
- 二、2020-2026年精神兴奋类药物市场发展前景展望
- 三、2020-2026年精神兴奋类药物细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年精神兴奋类药物市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年精神兴奋类药物行业发展趋势
- 二、2020-2026年精神兴奋类药物市场规模预测
 - 1、精神兴奋类药物行业市场规模预测
 - 2、精神兴奋类药物产品数量规模预测
- 三、2020-2026年精神兴奋类药物行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国精神兴奋类药物行业供需预测

- 一、2020-2026年中国精神兴奋类药物行业供给预测
- 二、2020-2026年中国精神兴奋类药物行业产销预测
- 三、2020-2026年中国精神兴奋类药物行业投资预测
- 四、2020-2026年中国精神兴奋类药物行业需求预测
- 五、2020-2026年中国精神兴奋类药物行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2020-2026年精神兴奋类药物行业投资机会与风险防范

第一节 精神兴奋类药物行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、精神兴奋类药物行业投资现状分析

第二节2020-2026年精神兴奋类药物行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、精神兴奋类药物行业投资机遇

第三节2020-2026年精神兴奋类药物行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国精神兴奋类药物行业投资建议

- 一、精神兴奋类药物行业未来发展方向
- 二、精神兴奋类药物行业主要投资建议
- 三、中国精神兴奋类药物企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章2020-2026年精神兴奋类药物行业面临的困境及对策

第一节 2019年精神兴奋类药物行业面临的困境

第二节 精神兴奋类药物企业面临的困境及对策

- 一、重点精神兴奋类药物企业面临的困境及对策
- 二、中小精神兴奋类药物企业发展困境及策略分析
- 三、国内精神兴奋类药物企业的出路分析

第三节 中国精神兴奋类药物行业存在的问题及对策

一、中国精神兴奋类药物行业存在的问题

二、精神兴奋类药物行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国精神兴奋类药物市场发展面临的挑战与对策

一、中国精神兴奋类药物市场发展面临的挑战

二、中国精神兴奋类药物市场发展对策分析

第十一章 精神兴奋类药物行业发展战略研究

第一节 精神兴奋类药物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国精神兴奋类药物品牌的战略思考

一、精神兴奋类药物品牌的重要性

二、精神兴奋类药物实施品牌战略的意义

三、精神兴奋类药物企业品牌的现状分析

四、我国精神兴奋类药物企业的品牌战略

五、精神兴奋类药物品牌战略管理的策略

第三节 精神兴奋类药物经营策略分析

一、精神兴奋类药物市场细分策略

二、精神兴奋类药物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、精神兴奋类药物新产品差异化战略

第四节 精神兴奋类药物行业投资战略研究

- 一、2019年精神兴奋类药物行业投资战略
- 二、2020-2026年精神兴奋类药物行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 精神兴奋类药物行业研究结论及建议

第二节 精神兴奋类药物子行业研究结论及建议

第三节 精神兴奋类药物行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2016-2019年精神兴奋类药物行业经营效益分析
 - 图表：2016-2019年中国精神兴奋类药物行业盈利能力分析
 - 图表：2016-2019年中国精神兴奋类药物行业运营能力分析
 - 图表：2016-2019年中国精神兴奋类药物行业偿债能力分析
 - 图表：2016-2019年中国精神兴奋类药物行业发展能力分析
 - 图表：2016-2019年中国精神兴奋类药物行业进出口状况表
 - 图表：2016-2019年中国精神兴奋类药物行业月度主要出口产品结构表
 - 图表：2016-2019年中国精神兴奋类药物行业出口产品结构
 - 图表：2016-2019年中国精神兴奋类药物行业月度主要进口产品结构表
 - 图表：2016-2019年中国精神兴奋类药物行业进口产品结构
 - 图表：2020-2026年精神兴奋类药物行业市场规模预测
 - 图表：2020-2026年精神兴奋类药物产品数量规模预测
 - 图表：2020-2026年中国精神兴奋类药物行业供给预测
 - 图表：2020-2026年中国精神兴奋类药物行业产销预测
 - 图表：2020-2026年中国精神兴奋类药物行业投资预测
 - 图表：2020-2026年中国精神兴奋类药物行业需求预测
 - 图表：2020-2026年中国精神兴奋类药物行业供需平衡预测
- 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168503.html>