

2020-2026年中国人工智能 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人工智能市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2016年12月20日，全球人工智能领域融资事件数已达635宗，预计2016全年将达655宗，总融资额将达5.1亿美元。互联网的发展给全球互联网科技企业带来了丰厚的营收，而基础研究的进步使得人工智能的商业化得到了很好的支撑，众多创业公司涌现，人工智能的广阔应用前景是对资本的最大吸引力。另一方面，随着资本参与度的提高，人工智能产业的发展势能也得到了很好的积累。2015-2017年人工智能领域融资（单位：亿美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人工智能市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了人工智能相关概念及发展环境，接着分析了中国人工智能规模及消费需求，然后对中国人工智能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人工智能面临的机遇及发展前景。您若想对中国人工智能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能的基本介绍 1

第一节 人工智能的基本概述 1

一、人工智能的内涵 1

二、人工智能的分类 2

三、人工智能关键环节 3

四、人工智能研究阶段 4

五、人工智能的产业链 4

第二节 人工智能发展历程 6

一、发展简史 6

二、研究历程 7

三、发展阶段 11

第三节 人工智能的研究方法 13

一、大脑模拟 13

二、符号处理	14
三、子符号法	14
四、统计学法	15
五、集成方法	15
第二章 人工智能行业市场环境及影响分析 (PEST)	17
第一节 人工智能行业政治法律环境 (P)	17
一、行业管理体制分析	17
二、行业主要法律法规	18
三、人工智能行业标准	24
四、行业相关发展规划	27
1、人工智能行业国家发展规划	27
2、人工智能行业地方发展规划	29
五、政策环境对行业的影响	30
第二节 行业经济环境分析 (E)	31
一、宏观经济形势分析	31
1、国际宏观经济形势分析	31
2、国内宏观经济形势分析	31
3、产业宏观经济环境分析	33
二、人工智能对经济的影响分析	35
第三节 行业社会环境分析 (S)	36
一、人工智能产业社会环境	36
1、人口环境分析	36
2、教育环境分析	37
3、文化环境分析	38
4、中国城镇化率	39
二、社会环境对行业的影响	40
三、人工智能产业发展对社会发展的影响	43
第四节 行业技术环境分析 (T)	46
一、人工智能技术分析	46
1、技术水平总体发展情况	46
2、我国人工智能行业新技术研究	46

二、人工智能技术发展水平	46
1、我国人工智能行业技术水平所处阶段	46
2、与国外人工智能行业的技术差距	47
三、2015-2017年人工智能技术发展分析	50
四、行业主要技术发展趋势	51
五、技术环境对行业的影响	51
第三章 全球人工智能行业市场发展现状及趋势	53
第一节 全球人工智能市场发展现状分析	53
一、全球人工智能发展所处阶段	53
二、全球人工智能市场发展概况	55
三、全球人工智能企业增长情况	58
四、全球人工智能市场投资现状	59
1、整体投资规模	59
2、细分领域投资	60
3、风险投资结构	62
五、全球人工智能市场布局分析	63
六、全球人工智能市场竞争分析	64
第二节 2015-2017年各国人工智能产业发展动态	65
一、欧盟推进服务机器人研发	65
二、欧美推出大脑发展计划	66
三、俄国成功开发AI系统	67
四、韩国人工智能研发动态	67
五、AI应用于巴西世界杯	68
第三节 美国人工智能市场发展现状分析	71
一、人工智能成美国发展战略	71
二、人工智能应用于美国国防	72
三、美国量子技术助力AI发展	76
四、美国机器人市场需求预测	76
第四节 日本人工智能市场发展现状分析	77
一、AI成日本工业发展重点	77
二、日本政府推进人工智能	78

三、日本重视人工智能研究	78
四、日本人工智能投资计划	78
五、日本科技发展借力人工智能	78
第五节 全球人工智能市场发展趋势分析	82
一、互联网企业加快AI产业布局	82
二、Facebook建设AI硬件平台	83
三、戴尔开展人工智能研发合作	86
四、雅虎迈出人工智能发展步伐	86
五、维基百科涉足人工智能领域	88

第二部分 行业深度分析

第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析 89

第一节 中国人工智能行业发展现状分析 89

一、人工智能行业发展概况 89

1、人工智能技术方兴未艾 89

2、国内人工智能布局加快 89

3、人工智能实验室成立 91

二、人工智能行业市场规模 92

三、人工智能行业需求分析 93

四、人工智能竞争现状 94

第二节 中国人工智能行业生态格局分析 96

一、生态格局基本架构 96

二、基础资源支持层 97

三、技术实现路径层 99

四、应用实现路径层 102

五、未来生态格局展望 106

第三节 中国人工智能行业区域发展分析 109

一、中国人工智能行业区域布局 109

二、哈尔滨人工智能行业发展分析 110

三、安徽人工智能行业发展分析 112

四、四川人工智能行业发展分析 112

五、上海人工智能行业发展分析 114

六、福建人工智能行业发展分析	115
七、深圳人工智能行业发展分析	117
第四节 2015-2017年人工智能技术研究动态分析	118
一、人工智能再获重大突破	118
二、智能语音识别及控制技术	118
三、高级人工智能逐步突破	119
四、AI神经网络识别技术	124
五、人工智能带来媒体变革	125

第五章 我国人工智能行业整体运行指标分析 131

第一节 2015-2017年中国人工智能行业总体规模分析 131

一、企业数量结构分析	131
二、人员规模状况分析	132
三、行业资产规模分析	133
四、行业市场规模分析	135

第二节 2015-2017年中国人工智能行业财务指标总体分析 136

一、行业盈利能力分析	136
1、我国人工智能行业销售利润率	136
2、我国人工智能行业成本费用利润率	137
二、行业偿债能力分析	137
1、我国人工智能行业资产负债比率	137
2、我国人工智能行业利息保障倍数	137
三、行业营运能力分析	138
1、我国人工智能行业应收帐款周转率	138
2、我国人工智能行业现金流量比率	138
3、我国人工智能行业流动资产周转率	138
四、行业发展能力分析	138
1、我国人工智能行业主营业务收入增长率	138
2、我国人工智能行业净利润增长率	139

第三部分 市场全景调研

第六章 中国人工智能行业产业链结构分析 140

第一节 中国人工智能产业链架构	140
第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析	141
一、基础技术提供平台功能分析	141
二、基础设施即服务 (IaaS) 分析	142
1、IaaS功能分析	142
2、IaaS代表企业	142
3、IaaS市场竞争	143
三、平台即服务 (PaaS) 分析	146
1、PaaS功能分析	146
2、PaaS代表企业	148
3、PaaS市场竞争	148
四、软件即服务 (SaaS) 分析	149
1、SaaS功能分析	149
2、SaaS代表企业	149
3、SaaS市场竞争	157
第三节 中国人工智能技术平台分析	157
一、人工智能技术平台功能分析	157
二、人工智能技术平台涉及领域	158
三、人工智能技术平台代表企业	159
四、人工智能技术平台竞争格局	159
第四节 中国人工智能应用领域分析	161
一、人工智能应用领域结构	161
二、计算机视觉领域分析	162
1、计算机视觉功能分析	162
2、计算机视觉研究方向	162
3、计算机视觉企业数量	163
4、计算机视觉市场竞争	164
三、语音/语义识别领域分析	166
1、语音/语义识别功能分析	166
2、语音/语义识别研究方向	167
3、语音/语义识别企业数量	168
4、语音/语义识别市场竞争	169

5、语音/语义识别产品分析	170
四、智能机器人领域分析	176
1、智能机器人功能分析	176
2、智能机器人研究方向	176
3、智能机器人企业数量	179
4、智能机器人市场竞争	179
5、智能机器人产品分析	180
五、智能家居领域分析	181
1、智能家居功能分析	181
2、智能家居研究方向	182
3、智能家居企业数量	183
4、智能家居市场竞争	183
5、智能家居产品分析	184
六、智能医疗领域分析	185
1、智能医疗功能分析	185
2、智能医疗研究方向	186
3、智能医疗企业数量	187
4、智能医疗市场竞争	189
5、智能医疗产品分析	190
第七章 人工智能产业集群发展及区域市场分析	193
第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析	193
一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析	193
二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析	196
三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析	197
四、闽南地区人工智能产业发展特色分析	198
第二节 人工智能重点区域市场分析预测	199
一、行业总体区域结构特征及变化	199
二、人工智能重点区域市场分析	200
1、江苏	200
2、浙江	202
3、上海	203

4、福建 203

5、广东 205

第四部分 运营格局分析

第八章 中国人工智能行业典型企业经营分析 206

第一节 百度公司 206

一、企业发展概况 206

二、企业财务状况 206

三、百度人工智能技术进展 208

四、百度人研发AI计算机 209

五、百度布局人工智能行业 211

六、百度人工智能系统方案 214

第二节 腾讯公司 216

一、企业发展概况 216

二、企业财务状况 217

三、微信具备AI发展优势 219

四、腾讯加快布局人工智能 223

第三节 阿里集团 225

一、企业发展概况 225

二、企业财务状况 225

三、阿里投资机器人领域 227

四、阿里人工智能平台建立 228

第四节 科大讯飞股份有限公司 229

一、企业发展概况 229

二、企业业务布局 230

三、经营效益分析 231

四、业务经营分析 232

第五节 旷视科技 238

一、企业人工智能发展战略 238

二、企业人工智能市场定位 239

三、企业人工智能市场布局 239

四、企业人工智能典型产品 240

第六节 优必选 248

- 一、企业人工智能发展战略 248
- 二、企业人工智能市场定位 249
- 三、企业人工智能市场布局 249
- 四、企业人工智能典型产品 249

第九章 2020-2026年人工智能行业前景及趋势预测 272

第一节 2020-2026年人工智能市场发展前景 272

- 一、2020-2026年人工智能市场发展潜力 272
- 二、2020-2026年人工智能市场发展前景展望 273
- 三、2020-2026年人工智能细分行业发展前景分析 277

第二节 2020-2026年人工智能市场发展趋势预测 282

- 一、2020-2026年人工智能行业发展趋势 282
 - 1、技术发展趋势分析 282
 - 2、产品发展趋势分析 284
 - 3、产品应用趋势分析 285
- 二、2020-2026年人工智能市场规模预测 286中国AI市场增速远超全球
 - 1、人工智能行业市场容量预测 286
 - 2、人工智能行业销售收入预测 287
 - 三、2020-2026年人工智能行业应用趋势预测 287
 - 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测 289

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 291

- 一、市场整合成长趋势 291
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 292
- 三、企业区域市场拓展的趋势 292
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 293
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 293

第五部分 投资战略研究

第十章 2020-2026年人工智能行业投资机会与风险防范 304

第一节 人工智能行业投融资情况 304

- 一、行业资金渠道分析 304

二、固定资产投资分析	305
三、兼并重组情况分析	305
四、人工智能行业投资现状分析	308
第二节 2020-2026年人工智能行业投资机会	308
一、产业链投资机会	308
二、细分市场投资机会	308
三、重点区域投资机会	310
四、人工智能行业投资机遇	312
第三节 2020-2026年人工智能行业投资风险及防范	313
一、政策风险及防范	313
二、技术风险及防范	314
三、供求风险及防范	315
四、宏观经济波动风险及防范	315
五、关联产业风险及防范	316
六、市场竞争风险及防范	316
七、其他风险及防范	318
第四节 中国人工智能行业投资建议	318
一、人工智能行业未来发展方向	318
二、人工智能行业主要投资建议	320
三、中国人工智能企业融资分析	321
第十一章 中国人工智能行业投资现状及趋势分析	324
第一节 中国人工智能行业投资现状	324
一、典型机构人工智能领域投资案例	324
二、2016年人工智能领域投资规模分析	325
三、人工智能领域投资方式分析	326
第二节 中国人工智能细分领域现状	328
一、人工智能细分领域投资结构	328
二、计算机视觉领域投资分析	329
三、自然语言处理领域投资分析	331
四、私人虚拟助理领域投资分析	333
五、智能机器人领域投资分析	334

六、金融投资领域投资分析	336
人工智能的信息收集与投资分析	338
第三节 中国人工智能行业投资趋势分析	340
第十二章 人工智能行业发展战略研究	343
第一节 人工智能行业发展战略研究	343
一、战略综合规划	343
二、技术开发战略	344
三、业务组合战略	347
四、区域战略规划	347
五、产业战略规划	347
六、营销品牌战略	348
七、竞争战略规划	349
第二节 对我国人工智能品牌的战略思考	351
一、人工智能品牌的重要性	351
二、人工智能实施品牌战略的意义	353
三、人工智能企业品牌的现状分析	354
四、我国人工智能企业的品牌战略	354
五、人工智能品牌战略管理的策略	359
第三节 人工智能经营策略分析	361
一、人工智能市场细分策略	361
二、人工智能市场创新策略	363
三、品牌定位与品类规划	365
四、人工智能新产品差异化战略	366
第四节 人工智能行业投资战略研究	368
一、2017年人工智能行业投资战略	368
二、2020-2026年人工智能行业投资战略	369
三、2020-2026年细分行业投资战略	372
第十三章 研究结论及投资建议	376
第一节 人工智能行业研究结论及建议	376
第二节 人工智能子行业研究结论及建议	376

第三节 人工智能行业投资建议 377

- 一、行业发展策略建议 377
- 二、行业投资方向建议 378
- 三、行业投资方式建议 380 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2015-2017年人工智能企业销售利润率对比 136
- 图表：2015-2017年人工智能企业成本费用利润率对比 137
- 图表：2015-2017年人工智能企业资产负债比率对比 137
- 图表：2015-2017年人工智能企业利息保障倍数对比 137
- 图表：2015-2017年人工智能企业应收帐款周转率对比 138
- 图表：2015-2017年人工智能企业现金流量比率对比 138
- 图表：2015-2017年人工智能企业总资产周转率对比 138
- 图表：2015-2017年人工智能企业主营业务收入增长率对比 138
- 图表：2015-2017年人工智能企业净利润增长率对比 139
- 图表：国内企业已经实现全产业链覆盖 140
- 图表：国内人工智能基础层业务公司 141
- 图表：2017年IaaS市场份额 143
- 图表：2017年PaaS市场份额 149
- 图表：2017年SaaS市场份额 150
- 图表：AI技术层的运行机制 158
- 图表：国内AI技术层业务公司 159
- 图表：国内公司在AI各技术方向的布局 160
- 图表：国内AI应用层业务公司 161
- 图表：计算机视觉技术与其他领域的关系 162
- 图表：计算机视觉技术应用 163
- 图表：计算机视觉公司简介 163
- 图表：语音识别的实现 167
- 图表：国际语音技术公司 168
- 图表：语音识别技术应用市场 170
- 图表：中国呼叫中心市场分布（按坐席） 171
- 图表：智能车载语音系统 173

图表：语义识别技术公司	175
图表：人工智能系统在工业领域已有应用	176
图表：机器学习的方式是模仿人类学习过程，是人工智能的核心技术	177
图表：智能机器人公司	179
图表：目前典型应用场景之智能硬件及机器人	180
图表：中国智能家居发展历程	181
图表：智能家居进化史	182
图表：智能家居构成	184
图表：2020年主要智能家电市场渗透率预测	185
图表：人工智能在医疗领域的应用	186
图表：人工智能健康医疗技术	187
图表：健康管理领域的人工智能初创公司	188
图表：智能药物研发代表性公司	188
图表：“智能医生”的三大优势	190
图表：长三角城市群各城市规模等级	195
图表：人工智能产业重点区域格局规划背景	199
图表：目前来看较有爆发潜力的人工智能方向	290
图表：人工智能的发展方向	291
图表：我国人工智能领域投资金额、数量、参与投资机构数量均大幅增加	304
图表：科技巨头加速投资研发人工智能	309

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144308.html>