

# 2020-2026年中国人工智能 市场运营态势与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国人工智能市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2016年12月20日，全球人工智能领域融资事件数已达635宗，预计2016全年将达655宗，总融资额将达5.1亿美元。互联网的发展给全球互联网科技企业带来了丰厚的营收，而基础研究的进步使得人工智能的商业化得到了很好的支撑，众多创业公司涌现，人工智能的广阔应用前景是对资本的最大吸引力。另一方面，随着资本参与度的提高，人工智能产业的发展势能也得到了很好的积累。2015-2017 年人工智能领域融资（单位：亿美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人工智能市场运营态势与投资策略分析报告》共十三章。首先介绍了人工智能相关概念及发展环境，接着分析了中国人工智能规模及消费需求，然后对中国人工智能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人工智能面临的机遇及发展前景。您若想对中国人工智能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017年人工智能行业投资环境与政策分析

#### 第一节 人工智能行业企业投资环境分析

##### 一、人工智能行业政治环境

##### 二、人工智能行业经济环境

##### 三、人工智能行业社会环境

##### 四、人工智能行业技术环境

#### 第二节 人工智能行业企业投资SWOT分析

##### 一、人工智能企业投资优势

##### 二、人工智能企业投资劣势

##### 三、人工智能企业投资机会

##### 四、人工智能企业投资威胁

#### 第三节 人工智能行业企业投资准入政策分析

##### 一、人工智能行业企业投资目录

###### （一）政府核准目录

(二) 鼓励类目录

(三) 限制类目录

## 二、人工智能不同类型企业投资准入政策

(一) 国有企业投资规定

(二) 民营企业投资规定

(三) 外资企业投资规定

## 三、人工智能行业重点领域投资准入政策

## 第二章“互联网+”背景下人工智能行业的机会与挑战

### 第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

### 第二节 “互联网+”人工智能行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

### 第三节 “互联网+”人工智能行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

### 第四节 人工智能与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章 “一带一路”战略下人工智能行业发展机遇分析

## 第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

### 一、“一带一路”的主要内容

### 二、“一带一路”的国际背景

### 三、“一带一路”的国内背景

### 四、“一带一路”的战略意义

## 第二节 “一带一路”人工智能企业走出去战略分析

### 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

### 二、“一带一路”战略促进中国企业成长

### 三、“一带一路”人工智能企业迎来机遇

### 四、“一带一路”人工智能企业走出去措施

## 第三节 “一带一路”人工智能行业投资潜力分析

### 一、“一带一路”人工智能行业投资现状

### 二、“一带一路”人工智能行业投资规划

### 三、“一带一路”人工智能行业投资动向

### 四、“一带一路”人工智能行业投资潜力

## 第四章 2015-2017年中国人工智能行业经营效益分析

### 第一节 2015-2017年人工智能行业发展分析

#### 一、2015年人工智能行业发展概述

#### 二、2016年人工智能行业发展现状

#### 三、2017年人工智能行业发展分析

### 第二节 2015-2017年人工智能行业规模分析中国AI市场增速远超全球

#### 一、人工智能行业企业规模分析

#### 二、人工智能行业资产增长分析

#### 三、人工智能行业销售收入分析

#### 四、人工智能行业利润总额分析

### 第三节 2015-2017年人工智能行业经营效益

#### 一、人工智能行业偿债能力分析

#### 二、人工智能行业盈利能力分析

#### 三、人工智能行业的毛利率分析

#### 四、人工智能行业运营能力分析

### 第四节 2015-2017年人工智能行业成本费用

- 一、人工智能行业销售成本分析
- 二、人工智能行业销售费用分析
- 三、人工智能行业管理费用分析
- 四、人工智能行业财务费用分析

## 第五章 人工智能企业主要领域投资目标与机会

### 第一节 人工智能企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、技术路线
- 四、综合效益
- 五、环境影响

### 第二节 领域A投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

### 第三节 领域B投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

### 第四节 领域C投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例

## 六、项目前景

### 第六章 人工智能企业产业链投资机会分析

#### 第一节 人工智能行业产业链分析

##### 一、人工智能产业链概述

##### 二、人工智能上游行业

##### 三、人工智能下游行业

#### 第二节 产业链上游煤炭市场投资分析

##### 一、市场现状

##### 二、需求分析

##### 三、产品价格

##### 四、前景预测

#### 第三节 产业链下游化工市场投资潜力

##### 一、下游领域一

###### （一）行业发展现状

###### （二）行业发展规模

###### （三）市场需求分析

###### （四）下游领用前景

##### 二、下游领域二

###### （一）行业发展现状

###### （二）行业发展规模

###### （三）市场需求分析

###### （四）下游领用前景

##### 三、下游领域三

###### （一）行业发展现状

###### （二）行业发展规模

###### （三）市场需求分析

###### （四）下游领用前景

### 第七章 人工智能企业投资目标区域机会分析

#### 第一节 人工智能行业企业投资目标区域

##### 一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

## 第二节 华北地区人工智能项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

## 第三节 东北地区人工智能项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

## 第四节 华东地区人工智能项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

## 第五节 华中地区人工智能项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

## 第六节 华南地区人工智能项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

## 第七节 西部地区人工智能项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模



## 四、西部地区投资机会

## 第八章 人工智能行业重点企业投资竞争力分析

### 第一节 人工智能重点企业经济指标对比分析

#### 一、重点企业资产规模分析

#### 二、重点企业销售收入分析

#### 三、重点企业利润总额分析

#### 四、重点企业盈利能力分析

#### 五、重点企业偿债能力分析

#### 六、重点企业运营能力分析

### 第二节 人工智能重点企业经营竞争力分析

#### 一、百度公司

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业主要产品分析

##### （三）企业经营情况分析

##### （四）企业竞争优势分析

##### （五）企业发展策略分析

#### 二、腾讯公司

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业主要产品分析

##### （三）企业经营情况分析

##### （四）企业竞争优势分析

##### （五）企业发展策略分析

#### 三、阿里集团

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业主要产品分析

##### （三）企业经营情况分析

##### （四）企业竞争优势分析

##### （五）企业发展策略分析

#### 四、科大讯飞股份有限公司

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 五、旷视科技

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

## 第九章 人工智能行业企业投资成本及效益分析

### 第一节 人工智能项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

### 第二节 人工智能项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

### 第三节 人工智能项目投资经济性分析

## 第十章 人工智能行业企业投资风险及策略

### 第一节 人工智能行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

### 第二节 人工智能行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

### 第三节 人工智能企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

## 第十一章 2020-2026年人工智能行业企业投资策略建议

### 第一节 人工智能行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

### 第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

### 第三节 人工智能行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

### 第四节 人工智能项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

## 五、资源综合利用

## 第十二章 人工智能企业IPO运作策略及建议

### 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、国内企业境内上市主要目的

#### 二、国内企业上市需满足的条件

##### （一）企业境内主板 IPO 主要条件

##### （二）企业境内中小板IPO主要条件

##### （三）企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 国内企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

##### （一）企业上市前综合评估

##### （二）企业的内部规范重组

##### （三）选择并配合中介机构

##### （四）应如何选择中介机构

## 第十三章 人工智能行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析

### 第一节 公司股份制改造阶段

#### 一、股份制改造的目的

#### 二、股份制改造的形式

#### 三、股份制改造的流程

#### 四、股改中的特殊问题

### 第二节 新三板公司的规范治理

#### 一、公司治理方案的概述

#### 二、公司三会治理的规范

#### 三、公司高管约束与激励

#### 四、控股股东与公司关系

#### 五、公司关联交易的控制

### 第三节 新三板挂牌公司税务问题

- 一、常见税务问题解析
- 二、税务问题认识与建议
- 三、开展税务尽职调查
- 四、公司税务相关规划

### 第四节 新三板中介服务机构进场工作

- 一、新三板挂牌中介机构
- 二、证券公司工作与选择
- 三、律师事务所的选择
- 四、会计师事务所的选择

### 第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项

- 一、公司挂牌申请审查流程
- 二、挂牌申请文件相关规定
- 三、证券简称及代码的申请
- 四、信息披露股份初始登记
- 五、挂牌的流程与正式挂牌

### 第六节 公司挂牌成功的后续阶段

- 一、公司持续信息披露
- 二、证券简称和全程变更
- 三、股票的限售与解禁
- 四、股票及资金清算交收
- 五、挂牌公司权益分派
- 六、停复牌及退出登记
- 七、中介机构的后续责任

### 图表目录：

图表 2015-2017年中国人工智能行业资产总额增长趋势图

图表 2015-2017年中国人工智能行业负债变化趋势图

图表 2015-2017年中国人工智能行业销售收入增长趋势图

图表 2015-2017年中国人工智能行业利润总额趋势图

图表 2015-2017年中国人工智能行业销售毛利率情况

图表 2015-2017年中国人工智能行业成本费用利润率情况

图表 2015-2017年中国人工智能行业销售利润率情况

图表 2015-2017年中国人工智能行业资产利润率情况

图表 2015-2017年中国人工智能行业营业成本情况

图表 2015-2017年中国人工智能行业销售费用情况

图表 2015-2017年中国人工智能行业管理费用情况

图表 2015-2017年中国人工智能行业财务费用情况

图表 2015-2017年中国人工智能行业资产负债率情况

图表 2015-2017年中国人工智能行业总资产周转率情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144309.html>