

2020-2026年中国丝绸市场 评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国丝绸市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丝绸（s chóu），一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维、短丝等织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称。

在古代，丝绸就是蚕丝（以桑蚕丝为主，也包括少量的柞蚕丝和木薯蚕丝）织造的纺织品。现代由于纺织品原料的扩展，凡是经线采用了人造或天然长丝纤维织造的纺织品，都可以称为广义的丝绸。而纯桑蚕丝所织造的丝绸，又特别称为“真丝绸”。

丝绸是中国的特产。中国古代劳动人民发明并大规模生产丝绸制品，更开启了世界历史上第一次东西方大规模的商贸交流，史称丝绸之路。从西汉起，中国的丝绸不断大批地运往国外，成为世界闻名的产品。那时从中国到西方去的大路，被欧洲人称为“丝绸之路”，中国也被称之为“丝国”。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国丝绸市场评估与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了丝绸行业市场发展环境、丝绸整体运行态势等，接着分析了丝绸行业市场运行的现状，然后介绍了丝绸市场竞争格局。随后，报告对丝绸做了重点企业经营状况分析，最后分析了丝绸行业发展趋势与投资预测。您若想对丝绸产业有个系统的了解或者想投资丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章丝绸及其产业概述

第一节丝绸概述

一、丝绸简介

二、丝绸的特性

三、丝绸发展简史

第二节丝绸的分类

一、丝绸的十四大类

二、丝绸的三十四小类

三、绸缎的种类

第三节丝绸产业概述

- 一、丝绸行业简介
- 二、丝绸产业相关概念
- 三、丝绸行业原料概述
- 四、丝绸行业的主管部门与监管体制

第四节丝绸的产业链及工艺流程

- 一、丝绸的产业链流程
- 二、丝绸产业主要产品的生产流程
- 三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章国际丝绸行业分析

第一节国际丝绸行业发展概况

- 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描
- 二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展
- 三、世界丝绸品种五个更新方向

第二节印度丝绸行业

- 一、印度丝绸发展概述
- 二、印度丝绸出口呈增长态势
- 三、2019年印度出台丝绸等商品新的出口退税政策
- 四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

第三节泰国丝绸行业

- 一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角
- 二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证
- 三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

第四节乌兹别克斯坦丝绸行业

- 一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况
- 二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效
- 三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策
- 四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

第五节法国丝绸行业

- 一、法国茧丝绸行业的发展历程
- 二、法国茧丝绸行业的发展状况
- 三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

第三章中国丝绸行业分析

第一节中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化
- 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

第二节2016-2019年中国丝绸行业运行情况

- 一、2019年中国丝绸行业运行情况
- 二、2019年中国丝绸行业经济运行情况
- 三、2019年中国丝绸产业产、销、利同步增长

第三节丝绸行业发展政策分析

- 一、中国丝绸业主要政策
- 二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析
- 三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

第四节影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第五节丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第六节中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第七节中国丝绸行业发展策略

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施

四、中国茧丝绸行业发展建议

第四章中国丝绢纺织及精加工工业所属行业数据分析

第一节2016-2019年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

一、2017年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

二、2019年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

第二节2016-2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析

一、2017年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析

二、2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析

第三节2016-2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析

一、2017年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析

二、2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析

第四节2016-2019年全国及中国各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

一、2017年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

二、2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

第五节2016-2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

一、2017年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

第五章中国丝绸市场分析

第一节中国丝绸市场发展概况

一、中国丝绸市场发展现况

二、中国丝绸市场发展面临的挑战

三、中国丝绸市场的竞争格局

四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点

五、中国新型丝绸面料的开发情况

第二节丝绸市场原料价格分析

一、中国茧丝价格波动状况

二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响

三、影响茧丝价格波动的主要因素

四、防范茧丝价格波动的几个建议

第三节中国东方丝绸市场发展情况

- 一、东方丝绸市场发展概况
- 二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新
- 三、2019年东方丝绸市场经营简况
- 四、2019年东方丝绸市场运行情况

第四节 丝绸市场发展策略

- 一、中国丝绸市场发展对策
- 二、丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 中国丝绸市场品牌分析

第一节 丝绸市场品牌发展概况

- 一、中国丝绸品牌的发展与复兴
- 二、中国丝绸品牌的消费终端解析
- 三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式
- 四、国内外丝绸品牌的差距
- 五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

- 一、中国高档丝绸标志在全国推行
- 二、实施高档丝绸标志的影响及措施
- 三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇
- 四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

第三节 中国实施丝绸品牌推进战略分析

- 一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性
- 二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施
- 三、中国推进品牌战略存在的问题
- 四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第七章 丝绸产业主要产品发展状况

第一节 蚕丝

- 一、中国蚕丝生产及出口情况
- 二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果
- 三、中国蚕丝行业存在的问题
- 四、中国传统蚕丝产业的发展建议

第二节真丝绸面料

一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状

二、东方市场销售的几种真丝绸面料

第三节仿真丝面料

一、仿真丝面料发展概况

二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系

三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况

第四节蚕丝被

一、蚕丝被行业发展概况

二、推进蚕丝被行业发展的四大突破

三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈

四、中国蚕丝被行业发展对策

第五节丝绸服装

一、中国丝绸服装设计的发展

二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析

三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第八章中国丝及丝织品所属行业产量数据

第一节2016-2019年全国及重点省市丝产量统计

一、2016年全国及重点省市丝产量统计

二、2017年全国及重点省市丝产量统计

三、2019年全国及重点省市丝产量统计

第二节2016-2019年全国及重点省市丝织品产量统计

一、2017年全国及重点省市丝织品产量统计

二、2019年全国及重点省市丝织品产量统计

第九章中国主要地区丝绸产业发展分析

第一节浙江丝绸业

一、浙江丝绸产业运行情况分析

二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题

三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

第二节江苏丝绸业

一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析

二、江苏东台市茧丝绸发展简况

三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

第三节四川丝绸业

一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势

二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击

三、“十三五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作

四、“十三五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

第四节安徽丝绸业

一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇

二、安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”

三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机

四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

第五节陕西省丝绸行业

一、陕西省茧丝绸行业发展概况

二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势

三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题

四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

第六节云南丝绸业

一、云南“东桑西移工程”实施情况

二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验

三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点

四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题

五、云南茧丝绸产业发展的建议

第七节其他地区丝绸行业发展状况

一、广东丝绸产业结构调整实施方案

二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新

三、2019年重庆茧丝绸产业运行情况

第十章中国丝绸所属行业出口情况分析

第一节2016-2019年中国丝绸产品出口情况

一、2019年中国丝绸产品出口简况

二、2019年中国真丝绸产品出口情况分析

三、2017年中国丝绸商品出口情况分析

四、2019年中国丝绸商品出口情况分析

第二节2019年中国丝绸出口情况

一、2019年中国丝绸出口和价格情况分析

二、2019年中国丝制纺织品及服装出口简况

三、2019年中国丝绸商品出口简况

第三节中国丝绸行业向部分国家出口情况

一、中国丝绸产品出口法国情况分析

二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃

三、中国真丝绸商品出口日本情况

四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析

五、中国对印度真丝绸商品出口简况

第四节中国部分地区丝绸出口情况

一、重庆丝绸产品出口情况

二、江苏吴江真丝绸出口情况

三、浙江省丝绸出口情况

四、2四川省南充市丝绸产品出口特点

第十一章中国丝绸部分产品所属行业进出口数据分析

第一节中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕所属行业进出口数据分析

一、2016-2019年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据

二、2016-2019年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据

三、2016-2019年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据

第二节中国绢纺纱线（非供零售用）所属行业进出口数据分析

一、2016-2019年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据

二、2016-2019年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据

三、2016-2019年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据

第三节中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝所属行业进出口数据分析

一、2016-2019年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据

二、2016-2019年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据

三、2016-2019年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据

第四节中国丝或绢丝机织物所属行业进出口数据分析

一、2016-2019年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据

二、2016-2019年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据

三、2016-2019年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据

第十二章重点企业

第一节吴江丝绸股份有限公司

一、公司简介

二、2017年丝绸股份经营状况分析

三、2019年丝绸股份经营状况分析

四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力

第二节江苏新民纺织科技股份有限公司

一、公司简介

二、新民科技总体经营情况分析

三、新民科技经营状况分析

四、新民科技具体经营模式

第三节广东省丝绸（集团）公司

一、公司简介

二、广东丝绸集团经营情况分析

三、广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组

第四节万事利集团有限公司

一、公司简介

二、万事利集团投资扩张发展分析

三、创新铸就万事利丝绸产业的发展

第五节达利（中国）有限公司

一、公司简介

二、达利欲做丝绸行业的引航者

三、达利打造一流丝绸女装产业基地

第六节其他重点企业介绍

一、杭州金富春丝绸化纤有限公司

二、浙江嘉欣丝绸股份有限公司

三、深圳华丝企业股份有限公司

第十三章2020-2026年中国丝绸行业投资及前景趋势（）

第一节丝绸行业投资环境

- 一、中国丝绸产业发展环境利好
- 二、中国丝绸行业投资主体的变化
- 三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资
- 四、进入丝绸行业的主要障碍

第二节丝绸行业投资风险

- 一、国际贸易壁垒的风险
- 二、原材料价格波动风险
- 三、新产品开发及市场化风险
- 四、行业竞争风险

第三节丝绸行业发展前景

- 一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期
- 二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔
- 三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

第四节“十三五”丝绸行业发展展望

- 一、“十三五”丝绸业发展的重点任务
- 二、完成丝绸行业“十三五”发展目标任重道远
- 三、“十三五”中国茧丝绸业发展的主要内容

图表目录：

图表：丝绸的产业链

图表：全国丝绸工业（不含梭织丝绸服装）规模以上企业主要经济指标

图表：中国桑蚕丝生产情况

图表：2019年丝绢纺织及精加工业主要经济指标全国统计数据

图表：2019年丝绢纺织及精加工业主要经济指标全国统计数据

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业新产品产值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业工业销售产值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业出口交货值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计产成品

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计产成品比去年同期增长

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计主营业务收入

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业新产品产值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业工业销售产值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业出口交货值（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计产成品

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计产成品比去年同期增长

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计主营业务收入

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计资产总计

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计资产总计比去年同期增长

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计流动资产平均余额

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计负债合计

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计负债合计比去年同期增长

图表：2019年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计资产总计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184338.html>