

2020-2026年中国轮胎行业 前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轮胎行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国品牌玛吉斯轮胎排在第八位，上升两个名次，品牌价值为9亿美元，同比提升10%。

普利司通、倍耐力、住友的品牌价值出现下滑，德国马牌、固特异和优科豪马的品牌价值排名没有发生变化。值得一提的是，玛吉斯是十强榜中唯一土生土长的中国品牌。此外，拥有意大利基因的倍耐力轮胎，已被中资企业收购。2018全球前10轮胎品牌价值总结情况

从2016-2019年全球10大轮胎品牌价值的变化趋势来看，米其林整体保持稳定增长；固特异的品牌也保持着稳定增长的态势，但增幅较小；而邓禄普自从和固特异脱开关系后，其品牌价值大幅度增加；倍耐力被收购后期品牌价值总体上在下降；来自日本的优科豪马和住友的品牌价值均大幅度走低；韩泰的品牌价值也保持着稳定增长态势。2016-2018全球前10轮胎品牌价值趋势-TOP5

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轮胎行业前景展望与投资可行性报告》共十九章。首先介绍了中国轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了中国轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业基本概述

1.1 轮胎的基本概念

1.1.1 轮胎的定义

1.1.2 轮胎的分类

1、按轮胎用途来分

2、按照结构设计分

1.1.3 轮胎的组成

1.1.4 轮胎的发展史

1.2 轮胎的规格标记及使用

1.2.1 轮胎标识的意义

- 1.2.2 轮胎规格标记方法
- 1.2.3 轮胎的选用原则
- 1.3 汽车轮胎的基本概念
 - 1.3.1 汽车轮胎的分类
 - 1.3.2 汽车轮胎的花纹
 - 1.3.3 汽车轮胎的内胎
 - 1.3.4 轮辋的规格代号
- 1.4 汽车市场与轮胎业的关系
 - 1.4.1 汽车市场火爆带动轮胎市场旺盛
 - 1.4.2 汽车业拉动中国轮胎企业强势增长

第二章 橡胶产业整体分析

- 2.1 国际橡胶产业概况
 - 2.1.1 世界橡胶工业的发展概况
 - 2.1.2 当今国际橡胶工业的发展特点
 - 2.1.3 世界天然橡胶生产和需求分析
 - 2.1.4 2019全球天然橡胶预测
- 2.2 中国橡胶产业发展概况
 - 2.2.1 2019年中国橡胶行业发展回顾
 - 2.2.2 2019橡胶行业面临的形势及发展预测
- 2.3 橡胶降价对轮胎生产企业的影响分析
- 2.4 橡胶工业面临的挑战
- 2.5 发展中国橡胶产业策略与建议
 - 2.5.1 对中国橡胶工业发展的建议
 - 2.5.2 中国橡胶工业的战略发展建议

第三章 国际轮胎市场分析

- 3.1 国际轮胎市场概况
 - 3.1.1 2013-2019年全球轮胎市场发展2016-2018全球前10轮胎品牌价值价值趋势-TOP6-10（单位：亿美元）
 - 3.1.2 2013-2019年国际轮胎巨头力拓中国市场

3.1.3 2019年全球轮胎业基本格局

3.2 美国轮胎市场

3.3 其他地区或国家轮胎市场

3.3.1 亚洲轮胎市场

3.3.2 北美地区轮胎市场

3.3.3 泰国轮胎市场

3.3.4 印度轮胎市场

3.3.5 俄罗斯轮胎市场

第四章 中国轮胎行业现状

4.1 中国轮胎行业政策背景分析

4.1.1 中国轮胎行业政策不断完善

4.1.2 轮胎行业2019年相关政策分析

4.2 中国轮胎行业发展回顾

4.2.1 中国成为世界轮胎制造业新中心

4.2.2 2019年中国轮胎规模效益

4.2.3 2019年底中国轮胎业的兼并收购

4.3 中国轮胎行业现状分析

4.3.1 中国轮胎业发展的特点

4.3.2 中国轮胎行业发展现状概述

4.3.3 2019年国内轮胎业的变化

4.3.4 轮胎价格变动预测

4.4 中国轮胎行业面临的挑战

4.4.1 2019年制约中国轮胎业发展的原因分析

4.4.2 中国轮胎产业存在的问题

4.4.3 目前中国轮胎工业面临的主要问题

4.4.4 正确对待中国轮胎行业存在的问题

4.5 中国轮胎行业对策分析

第五章 中国轮胎市场分析

5.1 中国轮胎市场概况

5.1.1 2019年中国轮胎市场的特点

5.1.2 2019年中国轮胎市场特点分析

5.2 中国轮胎市场需求分析

5.2.1 中国轮胎销售规模分析

5.2.2 高端轮胎市场需求分析

5.3 2010-2019年轮胎外胎产品产量数据分析

5.4 中国轮胎市场面临的挑战

- 1、原材料价格大幅波动的风险
- 2、贸易壁垒3、国内大多数企业研发能力处于起步阶段
- 4、品牌知名度及竞争力相对于国际大品牌尚处于弱势

第六章 2011-2019年中国轮胎制造所属行业企业工业数据分析

6.1 2011-2019年全国轮胎制造规模以上企业数量

6.2 2011-2019年全国轮胎制造行业总资产、销售收入、利润变动

6.3 2011-2019年全国轮胎制造行业三费及占销售收入比率

6.4 2011-2019年全国轮胎制造行业经济指标

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 子午线轮胎市场

7.1 子午线轮胎的定义及特点

7.1.1 子午线轮胎的定义

7.1.2 子午线轮胎的特点

7.1.3 子午线轮胎的优缺点

7.2 国内外子午线轮胎发展浅析

7.2.1 子午线轮胎的发展历程

7.2.2 中国子午线轮胎行业发展迅速

7.2.3 中国子午线轮胎的产业

7.2.4 2011-2019年中国子午线胎产量分析

7.3 中国子午线胎市场问题分析

7.4 子午线工程胎的发展前景及建议

第八章 斜交胎市场

8.1 斜交胎概述

8.1.1 斜交胎的结构组成

8.1.2 斜交胎结构的特点

8.1.3 不同种类斜交胎的特点

8.2 政策严格限制斜交胎

8.3 2019年国内斜交胎市场现状

8.3.1 难被取代需求仍存

8.3.2 三座大山羁绊发展

8.4 2019 - 2019年斜交胎技术方向

第九章 绿色环保轮胎市场

9.1 绿色环保轮胎的概念及特征

9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求

9.1.2 新型绿色轮胎的特点

9.1.3 环保实心轮胎的性能特点

9.2 绿色环保轮胎的发展概况

9.2.1 聚氨酯应用于绿色轮胎9.2.2 米其林新推经济轿车用绿色轮胎

9.3 绿色环保轮胎的技术突破

9.3.1 白炭黑在环保型轮胎产业的应用9.3.2 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

第十章 安全轮胎市场

10.1 安全轮胎的概念

10.1.1 安全轮胎简介

10.1.2 安全轮胎技术介绍

10.2 安全轮胎的发展概况

10.2.1 世界安全轮胎发展现状

10.2.2 世界安全轮胎主要生产厂商

10.2.3 安全轮胎市场受青睐

10.3 安全轮胎的前景

第十一章 废旧轮胎翻新业

11.1 废旧轮胎翻新业背景概况

11.1.1 2019年中国橡胶工业轮胎循环经济

11.1.2 中国轮胎翻新是循环经济必由之路

11.1.3 轮胎翻新对汽车运输企业的影响

11.2 国际废旧轮胎翻新市场

11.2.1 世界翻新轮胎产业现状

11.2.2 美国的轮胎翻新市场简述

11.2.3 巴西翻新轮胎市场

11.2.4 欧盟翻新轮胎市场

11.2.5 发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

11.3 中国废旧轮胎翻新业概况

11.4 废旧轮胎翻新业问题分析

1. 技术设备较滞后

2. 轮胎翻新率不高

3. 生产规模普遍偏小

4. 翻胎产品种类范围窄

5. 翻胎产品质量低

11.5 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

第十二章 轮胎出口市场分析

12.1 2013-2019年中国轮胎出口概况

12.1.1 2019年中国轮胎出口概况

12.1.2 2019年中国轮胎出口概况

12.2 2019年中国部分省市轮胎出口市场分析

12.2.1 2019年山东省轮胎出口分析

12.2.2 2019年广东轮胎出口分析

12.2.3 2019年山东轮胎出口分析

12.2.4 2019年厦门轮胎出口分析

12.3 中国轮胎出口面临的问题

12.4 2019年中国轮胎出口策略及前景

第十三章 中国轮胎行业进出口数据分析

13.1 2011-2019年中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

13.1.1 2011-2019年中国新的充气橡胶轮胎进口总体数据

13.1.2 2011-2019年中国新的充气橡胶轮胎出口数据

13.2 2011-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析

13.2.1 2011-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进口数据

13.2.2 2011-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等出口数据

13.3 2011-2019年中国橡胶内胎进出口数据分析

13.3.1 2011-2019年中国橡胶内胎总体进口数据分析

13.3.2 2011-2019年中国橡胶内胎总体出口数据分析

第十四章 国际轮胎行业重要企业分析

14.1 米其林

14.1.1 米其林集团简介

14.1.2 米其林经营情况

14.1.3 米其林中国市场未来战略

14.1.4 米其林轮胎的经营策略分析

14.2 普利司通

14.2.1 普利司通轮胎简介

14.2.2 普利司通经营情况

14.2.3 普利司通在华发展

14.3 固特异

14.3.1 固特异轮胎简介

14.3.2 固特异经营状况分析

14.3.3 固特异变革轮胎的行销模式

14.3.4 固特异在华的最新战略

14.4 倍耐力

14.4.1 倍耐力轮胎简介

14.4.2 倍耐力2019年经营情况

14.4.3 倍耐力在华发展情况

14.5 韩泰轮胎

14.5.1 韩泰轮胎的发展历程

14.5.2 韩泰轮胎经营状况分析

14.5.3 韩泰轮胎中国发展战略

第十五章 国内轮胎行业上市公司分析

15.1 青岛双星

15.1.1 公司简介

15.1.2 2013-2019年青岛双星经营状况分析

15.1.3 青岛双星未来发展的展望

15.1.4 青岛双星主要风险因素以及对策

15.2 黔轮胎

15.2.1 公司简介

15.2.2 2019年黔轮胎经营状况分析

15.2.3 黔轮胎未来发展战略

15.2.4 黔轮胎的风险因素及应对措施

15.3 黄海股份

15.3.1 公司简介

15.3.2 2019年黄海股经营状况分析

15.3.3 黄海股未来工作展望

15.4 风神股份

15.4.1 公司简介

15.4.2 2019年风神股份经营状况分析

15.4.3 风神股未来发展的展望

15.5 佳通轮胎

15.5.1 公司简介

15.5.2 2019年佳通轮胎经营状况分析

15.5.3 佳通轮胎未来发展机遇

第十六章 轮胎市场竞争分析

16.1 轮胎市场竞争概况

16.1.1 全球轮胎市场的竞争激烈

16.1.2 全球轮胎制造商盯上中国

16.1.3 中国轮胎市场竞争加剧

- 16.1.4 轮胎工业形成竞争新格局
- 16.1.5 中国汽车轮胎业未来风险
- 16.2 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗
 - 16.2.1 国内外品牌轮胎的竞争力对比分析
 - 16.2.2 中国轮胎品牌竞争力提高
 - 16.2.3 中国轮胎业在竞争中的生存策略
- 16.3 2019轮胎市场竞争趋势分析
 - 16.3.1 轮胎子午化率继续攀升
 - 16.3.2 产业集中度将进一步提高
 - 16.3.3 研发实力将成为企业的核心竞争力
 - 16.3.4 海外布局进程加快
- 16.4 2019轮胎市场竞争中的问题与策略

第十七章 轮胎业的发展前景与趋势

- 17.1 橡胶产业的前景与趋势
- 17.2 轮胎市场的发展前景与预测
 - 17.2.1 国内子午线轮胎市场前景与预测
 - 17.2.2 国内斜交轮胎市场前景与预测
- 17.3 轮胎业相关应用技术与发展趋势

第十八章 2020-2026年中国轮胎发展趋势分析

- 18.1 2020-2026年中国轮胎产业前景展望
 - 18.1.1 2019年中国轮胎发展形势分析
 - 18.1.2 2020-2026年中国轮胎产量预测
- 18.2 2020-2026年轮胎产业发展趋势探讨

第十九章 观点与研究结论（ ）

- 19.1 研究结论
- 19.2 行业建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187844.html>