

2020-2026年中国烟草市场 深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国卷烟工业至今已有100多年的历史，从当初卷烟市场的70%产品是国外进口和外国资本在华生产，到积极推进组建中国烟草国际有限公司和实施中国烟草“走出去”战略的今天，我国卷烟工业得到了快速、长足的发展。

随着纸烟生产的工业化，纸烟的供应呈指数增长，而这反过来又刺激了烟草公司的销量。外国纸烟公司从机制纸烟发明后不久就开始在华大量销售纸烟，后来又在华建厂直接就地生产。它们不停地通过狂轰滥炸式的广告宣传来构建和强化纸烟的正面社会形象，将其塑造成一种时髦、洋气、诱人的商品，以此来增加销量。为了引起人们的兴趣，这些广告通常都运用一些视觉材料来描绘各种吸引人的社会场景，纸烟则在其中发挥着核心道具的作用，成为身份地位的象征，因而使吸纸烟获得一种体面的社会形象。现代广告技术由此培养出了一群忠实的烟民，并使他们相信，甚至可以说使几乎所有中国人都相信，吸纸烟无论对于个人享乐，还是对于社会交往而言，都是一种摩登、时尚、愉悦、卫生、方便的嗜好。这一精心构建起来的社会形象，遮蔽了纸烟作为令人上瘾的精神刺激物的本质，吸烟不再仅仅是一种沉迷于尼古丁生理作用的个人体验，同时也被赋予了丰富的文化和社会内涵。

2017-2019年各月中国纸烟出口数量及增长率走势
2017-2019年各月中国纸烟出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烟草市场深度评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国烟草行业市场发展环境、烟草整体运行态势等，接着分析了中国烟草行业市场运行的现状，然后介绍了烟草市场竞争格局。随后，报告对烟草做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资中国烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况

第一章 烟草行业概述

第一节 烟草的概念与分类

一、烟草概述

二、烟草的种类及其分布

烟标行业作为特殊的纸包装细分领域，因相对封闭的供需体系，与传统纸包装行业存在差异。2017年上半年，受益于卷烟销量回暖，以及烟草工商业库存回落至合理水平，烟标需求触底反弹。2017年为“提税顺价”以来首年实现正增长，其中，2017年8月卷烟销量累计同比增长1.53%至3262.83万箱；烟草工商业库存从2016年1月的683.2万箱下降至2017年8月的454.62万箱，为近两年的最低点，受此推动，卷烟产量亦触底回升，2017年9月，卷烟当月产量同增10.37%至2319.8亿支，创2015年以来最大涨幅。卷烟高、中、低档烟品划分 品种划分 价格区间（元/条） 代表品牌 一类烟 >200元/条 软中华、软玉溪、硬盒中化、硬芙蓉王、黄鹤楼等 二类烟 130-200元/条 新版利群、七匹狼、一品黄山等 三类烟 60-120元/条 双喜软硬经典、黄金叶帝豪、娇子（时代阳光）等 四类烟 30-70元/条 软白沙、黄红梅、豪情七匹狼、一品黄山等 五类烟 <30元/条 红恒大、红金龙（硬喜）、红旗渠（软红）等

三、烟草工业概述

四、烟草行业的矛盾分析

第二节 烟草行业的主要特征

一、烟草行业的特殊性

二、中国烟草行业的垄断特征

第三节 烟草业现状与趋势

一、现状特点

二、发展中的问题

三、2020-2026年行业趋势

四、2020-2026年烟草企业的品牌道路

第二章中国烟草行业概况

第一节 烟草行业发展历史

一、2013-2019年把握经营控制总量

二、2013-2019年推进行业内部改革

第二节 2013-2019年中国烟草行业处境

一、2013-2019年行业基本情况

二、迎来跨国公司竞争

三、品牌经营情况

四、行业发展误区

五、2013-2019年我国各省市卷烟产量数据

第三节 烟草经济地位

- 一、烟草经济财政
- 二、烟草的超高利税
- 三、烟草的危害
- 四、对控烟的期待

第四节 中国的雪茄市场状况

- 一、2013-2019年雪茄烟销售现状
- 二、销售主要对策
- 三、雪茄在中国的发展

第三章 国际烟草市场情况

第一节 2013-2019年国际烟叶种植情况

- 一、探寻新的生产方式
- 二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产
- 三、美国白肋烟发展亚洲市场

第二节 2013-2019年国际烟草市场情况

- 一、美国烟草市场竞争情况
- 二、日本烟草市场情况
- 三、印尼国内烟草市场情况
- 四、印度烟草的情况
- 五、英国烟草市场情况
- 六、俄罗斯烟草市场情况

第三节 世界烟草非法贸易

- 一、危害社会与市场的毒瘤
- 二、打击非法卷烟贸易
- 三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易

第四节 2013-2019年世界烟草行业未来情况分析

- 一、烟草业发展未知因素
- 二、2013-2019年世界烟草业十大看点

第二部分 行业发展情况

第四章 2013-2019年行业发展政策环境分析

第一节 烟草行业政策分析

一、"控烟令"的影响分析

二、中国烟草行业相关政策的解读

第二节 国际烟草管理体制趋势

一、各国烟草产业管理体制和特点

二、日本烟草管理体制对我国的影响

第三节 烟草行业中长期发展战略

一、总体思路分析

二、主攻任务分析

第五章 中式卷烟的情况与发展

第一节 2013-2019年中烟的特征与现状

一、中式卷烟基本特征

二、中式卷烟的市场定位

第二节 中式卷烟发展之路

一、2013-2019年中式卷烟品类如何构建

二、中式卷烟特色工艺

三、中式卷烟可否降低危害

第三节 中式卷烟的知识产权情况

一、中式卷烟知识产权现状

二、知识产权对中式卷烟的重要性

三、国外企业的知识产权管理

第四节 2013-2019年中国烟草的战略选择

一、烟草行业的战略性决策

二、品类的构建与创新

第六章 中国农村烟草市场

第一节 透视农村卷烟市场现状

一、一个被忽视的超级市场

二、假烟在农村泛滥成灾

第二节 农村市场特点

一、农村卷烟市场的现状

二、农村卷烟市场的管理

三、农村卷烟市场分析

第三节 农村卷烟市场的瓶颈

一、农村卷烟市场差异

二、挖掘农村卷烟市场潜力

三、培育品牌增强服务

第七章烟草行业发展规划

第一节 烟草行业总体规划

一、《总体规划》的实施要点要求

二、烟草行业规划关键

三、关于产业政策的思考

第二节 2013-2019年烟草行业发展政策环境分析

一、行业监管环境

二、税收政策的主要问题

三、中国烟草在变革中成长

第三节 中国烟草发展格局的分析

一、国内烟草企业市场情况

二、基层烟草商业管理情况

第三部分行业竞争分析

第八章烟草行业竞争情况

第一节 2013-2019年烟草行业竞争结构分析

一、烟草行业的竞争结构要素

二、烟草行业竞争态势分析

第二节 烟草企业竞争演化分析

一、中国烟草行业竞争焦点演化

二、竞争优势演化分析

三、演化分析结论

第三节 跨国烟草公司并购重组的启示

一、跨国烟草公司并购重组背景

二、跨国烟草公司并购重组动态

三、并购重组的特征及发展趋势

四、跨国烟草公司并购重组的启示

第四节 2013-2019年中国烟草工业的机遇与挑战

一、我国烟草企业兼并重组背景

二、中国烟草联合重组的动因分析

三、中国烟草企业联合重组的主要问题

四、中国烟草企业联合重组的对策建议

第九章烟草行业代表企业情况

第一节 菲莫国际烟草公司

一、企业概况

二、2013-2019年卷烟销售情况

第二节 英美烟草集团

一、企业概况

二、经营情况

三、2013-2019年绩效报告

第三节 日本烟草公司

一、企业概况

二、发展战略

三、2013-2019年经营分析

第四节 帝国烟草公司

一、企业概况

二、品牌经营与扩张

三、2013-2019年经营策略

第五节 联一国际公司情况

一、基本情况

二、2013-2019年业绩情况

三、云南建基地分析

第六节 红塔烟草集团

一、基本情况

二、2013-2019年经营状况

三、技术发展情况

第七节 湖南中烟工业有限责任公司

一、基本情况

二、2013-2019年发展规划和科技情况

第八节 上海烟草（集团）公司

一、基本情况

二、发展情况

三、2013-2019年信息化建设情况

第九节 中国烟草总公司

一、基本情况

二、培训培养情况

第四部分 行业建设情况

第十章 烟草行业物流及信息化建设

第一节 中国烟草物流建设情况

一、我国烟草物流建设要求

二、2013-2019年完善烟草物流建设的步骤

三、国际巨头对中国烟草物流的启示

第二节 中国烟草物流的现状

一、中国烟草物流的短板

二、2020-2026年中国烟草物流业发展目标

三、中国物流的转型

第三节 烟草行业信息化现状及方向

一、信息化基础情况

二、烟草行业信息化建设的进程

三、2020-2026年烟草信息化建设展望

第四节 2020-2026年烟草物联网发展展望

一、2020-2026年物流网的应用及发展趋势

二、烟草物流中的应用现状

三、2020-2026年的烟草物联网建设思路

第五部分 行业投资分析

第十一章 低焦油卷烟趋势分析

第一节 中式卷烟低焦油情况

一、2020-2026年中式卷烟低焦油的发展趋势

二、2020-2026年中式卷烟的新跨越

三、2020-2026年混合型卷烟的发展空间

第二节 国内低焦油背景与现状

一、国内低焦油发展背景

二、国外低焦油卷烟市场概况

三、我国低焦油卷烟水平

第三节 2020-2026年国内低焦油卷烟发展前景

一、低焦油卷烟市场程度

二、培育低焦油卷烟品牌

三、低焦油卷烟品牌的发展情况

第十二章 区域烟草行业情况

第一节 2019年云南烟草行业情况

一、云南烟草产业的形势

二、云南烟草产业思路及措施

三、云南烟草转变发展方式

第二节 2019年湖南中烟烟叶基地建设

一、发展创新理念及人才建设

二、转变方式提升品牌价值

三、烟叶基地建设的湖南模式

第三节 2019年贵州烟草种植情况

一、烤烟现状与成本分析

二、烟草种植应对风险建议

三、烟叶产业科技创新

第四节 山东省烟草生产情况

一、2019年山东烟叶生产的问题

二、提高生产优质烟叶的意义

三、生产优质烟叶的对策

第五节 湖北现代烟草农业情况

一、2019年湖北现代烟草农业现状

二、现代烟草农业的矛盾

第十三章烟草行业投资情况分析

第一节 烟草企业投资体制分析

一、母子体制的投资管理情况

二、烟草行业利润分配的讨论

三、烟草行业多元化经营情况

第二节 烟草行业未来发展趋势展望

一、中国烟草业的优劣势分析

二、中国烟草业的重大机遇

三、对行业未来发展趋势的分析

第三节烟草行业投资前景分析

一、“十三五”烟草行业投资思路

二、2013-2019年烟草行业趋势情况分析

三、2013-2019年烟草行业投资机会分析

四、2013-2019年行业的投资风险分析

图表目录：

图表 2013-2019年世界烤烟增长情况

图表 2019年、2019年、2019年卷烟企业生产牌号统计

图表 主抽烟保持率（1）

图表 主抽烟保持率（2）

图表 2013-2019年全国市场产量及增长率

图表 2013-2019年中国卷烟统计分析

图表 2019年一至三类烟销量前五名情况（1）

图表 2019年一至三类烟销量前五名情况（2）

图表 2019年销售收入前五名品牌情况

图表 2019年销售收入前五名品牌集中度情况

图表 户均盈利，从业需求及发证率理想模型（模型1）

图表 竞争状态发证率模型（模型1-2）

图表 户均盈利水平，供需方及发证率模型（模型2）

图表 市场管理效率，市场覆盖面，成本及发证率模型（模型3）

图表 2013-2019年我国烟草产量情况

图表 2019年中国烟草主要产量分布

图表 礼品烟选择率排名（前九名）

图表 2013-2019年《中国500最具价值品牌》烟草品牌排名

图表 2019年世界部分卷烟品牌销量

图表 近年来四大跨国公司烟草主要并购重组活动

图表 2019年七大国际烟草品牌销量

图表 2019年度五大卷烟巨头业绩对比表

图表 帝国烟草公司主要并购案

图表 2019年四大跨国烟草公司主要指标

图表 2019年四大跨国烟草公司主要指标

图表 菲莫国际各部分收益情况

图表 英美，菲莫和帝国公司对零售渠道

图表 2013-2019年菲莫国际各地区批发量

图表 2019年菲莫公司部分国家或地区卷烟市场占有率

图表 2013-2019年第.一季度菲莫国际净收益情况

图表 2013-2019年菲莫国际经营公司收入情况

图表 2013-2019年各地区菲莫国际卷烟发货量

图表 2013-2019年第.一季度菲莫国际及子公司合并业绩

图表 2019年全球烟草市场份额（不含中国和美国）

图表 2013-2019年英美烟草集团子公司销量的区域分析

图表 2013-2019年英美集团子公司的区域销量

图表 2019年日本烟草公司部分国家或地区市场占有率情况

图表 2019年帝国烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率

图表 帝国烟草公司销售渠道

图表 2019年全球四大跨国烟草公司主要指标对比

图表 全球四大跨国烟草公司资产与员工情况

图表 2019年世界部分卷烟品牌销量

图表 2013-2019年第.一财季联一国际公司的业绩

图表 烟草物流系统建设规模预测

图表 2013-2019年烟草原辅料物流工程规模预测

图表 2013-2019年烟草原辅料物流工程规模增长速度预测

图表 2013-2019年度流通领域烟草物流工程市场规模预测

图表 2013-2019年度流通领域烟草物流烟草物流系统项目市场规模预测

图表 2013-2019年度流通领域烟草物流系统项目市场规模预测

图表 2019年烟草物流信息化市场前景

图表 烟草商业企业现代化物流体系结构

图表 全球10个主要消费市场上美式混合型卷烟所占比例

图表 2013-2019年低焦油卷烟产量前十名品牌

图表 2019年欧盟部分国家卷烟价格和税收情况

图表 2013-2019年低焦油卷烟销量前十名品牌

图表 2013-2019年云南卷烟产量及同比增长率

图表 2013-2019年云南烟草产量及增长率

图表 2013-2019年云南烟草产量及增长率

图表 2019年湖南卷烟统计及与往年同期对比分析

图表 2013-2019年湖南烟草产量及同比增长率

图表 2013-2019年湖南烟草产量及增长率

图表 2013-2019年湖南烟草产量及增长率

图表 2013-2019年贵州烟草产量及同比增长率

图表 2013-2019年贵州烟草产量及增长率

图表 2013-2019年贵州烟草产量及增长率

图表 2013-2019年中国烟叶复烤企业数量趋势图

图表 两种供电方式成本情况

图表 2013-2019年贵州卷烟产量统计分析

图表 2013-2019年中国烟叶复烤业资产总额趋势图

图表 2013-2019年中国烟叶复烤业销售收入趋势图

图表 2013-2019年山东烟草产量及同比增

图表 2013-2019年山东烟草产量及增长率

图表 2013-2019年山东烟草产量及增长率

图表 2013-2019年湖北烟草产量及同比增长

图表 2013-2019年湖北烟草产量及增长率

图表 2013-2019年湖北烟草产量及增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174868.html>