

# 2020-2026年中国烟花爆竹 市场深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国烟花爆竹市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烟花爆竹市场深度调查与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2019年世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界烟花爆竹行业市场运行格局

一、世界烟花爆竹市场现状分析

二、世界烟花爆竹市场特征分析

三、国际花炮技术标准发展进程

第二节 2019年主要国家和地区花炮行业分析

一、美国消费类烟花五大新标准

二、日本烟花爆竹生产制造分析

三、欧盟发布烟花安全修订决议

四、德国烟花爆竹市场管理规定

第三节 2020-2026年世界烟花爆竹行业发展趋势分析

第二章 2019年中国烟花爆竹行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

## 第二节 2019年中国烟花爆竹市场政策环境分析

- 一、《烟花爆竹安全管理条例》解读
- 二、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》
- 三、《烟花爆竹安全生产许可证管理办法》征求修改意见
- 四、《烟花爆竹生产经营企业安全生产标准化规范》试行
- 五、中国烟花爆竹标准体系分析
- 六、各地烟花爆竹产业发展规划要点解析

## 第三节 2019年中国烟花爆竹技术环境分析

- 一、鞭炮制作工艺流程
- 二、烟花爆竹技术要求

## 第四节 2019年中国烟花爆竹市场社会环境分析

- 一、燃放烟花爆竹是中国传统
- 二、烟花爆竹消费观念分析

## 第三章 2019年中国烟花爆竹行业市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国烟花爆竹行业发展动态分析

- 一、花炮产业战略联盟在长沙成立
- 二、国际花炮节打造达浒花炮品牌
- 三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金
- 四、网上办理花炮运输许可

### 第二节 2019年中国烟花爆竹行业发展现状综述

- 一、中国花炮行业发展概况
- 二、中国推动花炮标准化进程
- 三、中国引领国际花炮标准设定
- 四、花炮企业抱团增信应对融资难
- 五、花炮机械行业发展瓶颈与对策

### 第三节 2019年中国烟花爆竹部分产区运行分析

- 一、湖南浏阳花炮产业集群分析
- 二、江西上栗花炮行业发展概况
- 三、蒲城烟花爆竹行业整顿升级
- 四、湖南醴陵打造花炮物流基地
- 五、大瑶花炮业打造文化竞争力

#### 第四节 2019年中国烟花爆竹业发展问题与对策

- 一、烟花生产安全管理问题解析
- 二、中国花炮市场准入标准太低
- 三、花炮安全监管制度缺陷分析
- 四、中国花炮研发投入保护不足
- 五、中国花炮行业品牌建设滞后

#### 第四章 2015-2019年中国烟花爆竹制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、资产规模增长分析

##### 第二节 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同区域分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同区域分析
  - 2、不同所有制分析

##### 第三节 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第四节 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

##### 第五节 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

##### 第六节 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业集中度分析

- 一、资产集中度分析

## 二、销售集中度分析

### 第五章 2015-2019年中国烟花爆竹业市场运行走势分析

#### 第一节 2015-2019年中国烟花爆竹市场发展概况

#### 第二节 2015-2019年中国烟花爆竹市场发展动态

##### 一、烟花爆竹药物安全抽检情况

##### 二、新疆烟花炮竹市场监管动态

##### 三、烟花爆竹市场淘汰落后企业

#### 第三节 2015-2019年中国烟花爆竹市场运行情况

##### 一、天津烟花爆竹销售情况分析

##### 二、哈尔滨市烟花爆竹市场动态

##### 三、烟花爆竹按区域时间表销售

##### 四、中国烟花爆竹市场问题分析

#### 第四节 2015-2019年中国烟花爆竹市场价格分析

##### 一、北京烟花爆竹价格上浮

##### 二、烟台烟花爆竹价格情况

### 第六章 2019年中国烟花爆竹进出口数据监测

#### 第一节 2019年中国烟花爆竹进出口贸易分析

##### 一、烟花爆竹进出口贸易形态分析

##### 二、广西烟花产品出口保持良好信誉

##### 三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测

##### 四、烟花爆竹出口有望打破技术壁垒

##### 五、浏阳烟花出口将增添新通道

##### 六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头

#### 第二节 2015-2019年中国烟花爆竹进出口分析

##### 一、2015-2019年中国烟花爆竹进口分析

##### 二、2015-2019年中国烟花爆竹出口分析

##### 三、2015-2019年中国烟花爆竹进出口均价分析

##### 四、2019年中国烟花爆竹进出口流向分析

##### 五、2019年中国烟花爆竹进出口省市分析

#### 第三节 影响中国烟花爆竹进出口贸易的因素分析

- 一、运输问题成为影响我国烟花爆竹出口的主要瓶颈
- 二、国外烟花爆竹标准不一导致产品出口受阻

## 第七章 2015-2019年中国烟花爆竹行业市场营销解析

### 第一节 中国烟花爆竹市场营销概述

- 一、大力整治烟花爆竹营销市场
- 二、烟花爆竹流通实行标识码管理
- 三、烟花爆竹零售禁止连铺经营

### 第二节 中国烟花爆竹市场营销模式探析

- 一、烟花爆竹推行专店专柜销售模式
- 二、探索烟花爆竹销售连锁经营模式
- 三、南京专车配送烟花爆竹销售模式
- 四、北京熊猫烟花市场营销策略分析

### 第三节 随州烟花爆竹市场营销策略解析

### 第四节 中国烟花爆竹市场营销策略分析

## 第八章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析

### 第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况

- 一、中国烟花爆竹行业竞争力分析
- 二、产业聚集向集约化方面发展
- 三、烟花爆竹产业退出热潮分析
- 四、烟花爆竹经营引入竞争机制

### 第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析

- 一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局
- 二、烟花爆竹拟全标价与非法烟花打价格战
- 三、烟花爆竹出口物流竞争加剧

### 第三节 中国烟花爆竹产业集中度分析

- 一、烟花爆竹区域集中度分析
- 二、烟花爆竹市场集中度分析

### 第四节 2020-2026年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

## 第九章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

## 第二节 北海通用烟花有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业偿债能力分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第三节 长沙万奇烟花制造有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业偿债能力分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第四节 湖南浏阳金生花炮集团

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业偿债能力分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第五节 江西长山出口花炮厂

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业偿债能力分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第六节 江西省李渡烟花集团有限公司

### 一、公司基本情况



二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第七节 开鲁县乾坤实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第八节 南部金星花炮有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第九节 祁东县会塘花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十节 祁东县永保鞭炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第十章 2020-2026年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2020-2026年中国烟花爆竹行业发展前景分析

一、国内外烟花爆竹行业前景分析

二、浏阳烟花爆竹业发展前景分析

三、上栗烟花爆竹业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国烟花爆竹行业发展趋势分析

一、中国花炮标准体系发展趋势

二、中国烟花表演艺术发展趋势

三、花炮连锁加盟经营发展趋势

第三节 2020-2026年中国烟花爆竹行业市场预测分析

一、烟花爆竹市场供给情况预测分析

二、烟花爆竹市场需求情况预测分析

三、烟花爆竹进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国烟花爆竹市场盈利预测分析

第五节 2020-2026年中国烟花爆竹产业发展策略分析

一、新技术提高产品竞争力

二、提高企业人力资源质量

三、完善花炮安全监管体系

四、第三方监督加强安全管理

五、数码防伪保护花炮品牌

第十一章 中国烟花爆竹行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国烟花爆竹投资环境分析

一、“十三五”中国投资趋势预测

二、烟花爆竹行业投资特性分析

第二节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资机会分析

一、便携式花炮演示系统弥补市场空白

二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场

三、专业化花炮燃放服务投资机会分析

第三节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资风险预警

一、宏观经济波动

二、产业政策风险

三、安全事故风险

四、出口壁垒风险

五、成本上升风险

## 六、技术创新风险

### 第四节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资建议

部分图表目录：

图表1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表3 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表4 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表5 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表7 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表9 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表10 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表11 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表12 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表13 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业企业数量统计

图表14 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业企业数量增长趋势图

图表15 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业从业人数统计

图表16 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业从业人员增长趋势图

图表17 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业销售收入统计

图表18 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业销售收入增长趋势图

图表19 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业资产总额统计

图表20 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业资产增长趋势图

图表21 2015-2019年中国分区域烟花爆竹制造企业数统计情况

图表22 2015-2019年中国不同所有制烟花爆竹制造企业数统计情况

图表23 2019年中国不同所有制烟花爆竹制造企业数量所占份额

图表24 2015-2019年中国分区域烟花爆竹制造企业销售收入统计情况

图表25 2015-2019年中国不同所有制烟花爆竹制造企业销售收入统计情况

图表26 2019年中国不同所有制烟花爆竹制造企业销售收入所占份额

图表27 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业产成品统计

图表28 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业产成品增长趋势图

图表29 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业销售产值统计

图表30 2015-2019年中国烟花爆竹制造行业销售产值增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144211.html>