

2020-2026年中国教育信息化行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国教育信息化行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上半年一级市场总体表现为教育投资逐渐回暖，行业大趋势向好。截至2018年4月共录得教育一级市场投资1943起；其中2018年前4个月合计录得128起并购，同比增长80%，反映出一级市场教育投资持续回暖的态势。具体来看，资金往中后期项目聚集，复投率提升。从细分赛道来看，在线教育在经过最近几年商业模式试错和市场验证后，领跑企业迎来快速发展期，备受资本青睐，大额融资不断。

从融资数量看，2018年前4月数据同比增80%，呈现逐步回暖趋势。分年度来看，教育行业一级市场投资在2014至2017年保持高热度。2015年达到顶峰523起，随后两年市场逐渐降温，教育投资市场趋于冷静。2017年以来，教育投资大体呈现逐季度上升态势，教育投资逐渐回暖，2018年数据显示出进一步上升趋势，前4个月同比增长80%。2010-2018年中国教育投资走势分析

2017年教育信息化经费已超过2500亿，至2020年，教育信息化经费预算或将达到3500亿以上。2013-2020年中国教育信息化经费预算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国教育信息化行业分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国教育信息化行业市场发展环境、教育信息化整体运行态势等，接着分析了中国教育信息化行业市场运行的现状，然后介绍了教育信息化市场竞争格局。随后，报告对教育信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资中国教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 教育信息化市场特点

第一章 教育信息化相关概述

第一节 教育信息化阐述

一、教育信息化的品质与成本

二、教育信息化的功用

第二节 教育信息化的分类

一、计算机多媒体

二、网络信息技术

第三节 教育信息化产业简况

一、教育信息化产业链条分析

二、教育信息化产业生命周期分析

第二章 2013-2017年世界教育信息化所属产业发展透析

第一节 2013-2017年世界教育信息化所属产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界教育信息化产业发展现状

第二节 2013-2017年世界教育信息化所属行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2013-2017年世界教育信息化重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2013-2017年中国教育信息化所属行业市场发展环境分析

第一节 2013-2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2017年中国教育信息化行业政策环境分析

一、教育信息化行业监管管理体制

二、教育信息化行业相关政策及法律法规分析

三、教育信息化进出口相关政策分析

第三节 2013-2017年中国教育信息化行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2013-2017年中国教育信息化市场供需调查分析

第一节 2013-2017年中国教育信息化市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2013-2017年中国教育信息化市场需求分析2015-2020年中国教育信息化市场规模预测

一、产品市场需求教育信息化、职业教育与 K12 领域优质标的众多

、

二、影响需求的因素分析

第三节 2013-2017年中国教育信息化产业发展存在问题分析

一、信息化建设对高等教育改革与发展的推动作用

二、当前高校信息化建设中存在的问题

三、对高校信息化建设的思考和对策

第五章 2017年中国教育信息化所属产业主要数据监测分析

第一节 2017年中国教育信息化所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人员分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国教育信息化所属行业分析

一、企业数量分析

二、销售收入分析

第三节 2017年中国教育信息化所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2017年中国教育信息化所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分教育信息化竞争格局

第六章 2013-2017年世界教育信息化重点厂商分析

第一节 思科系统公司

- 一、企业概况
- 二、教育信息化市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第二节 美国阿波罗教育集团

- 一、美国阿波罗教育集团
- 二、教育信息化市场竞争力分析

第七章 中国教育信息化产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 深圳市方直科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宁波GQY集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京立思辰科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海新南洋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京同创信息产业集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位

三、核心技术和产品

四、资源优势

第七节 华乐思公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第八节 北京洪恩教育科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第九节 浙江浙大万朋软件有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第十节 中教育星（北京）科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第四部分教育信息化发展趋势与投资前景研究分析

第八章 2020-2026年中国教育信息化市场投资潜力及趋势分析

第一节 2020-2026年中国教育信息化市场投资预测

- 一、中国教育信息化行业发展趋势
- 二、教育信息化产品技术的发展走向
- 三、教育信息化行业未来发展方向

第二节 2020-2026年中国教育信息化市场前景展望

- 一、中国教育信息化市场趋势预测
- 二、未来国家政策规划
- 三、2020-2026年中国教育信息化市场规模预测

第九章 2020-2026年中国教育信息化市场投资潜力分析

第一节 2013-2017年中国教育信息化投资概况

- 一、中国教育信息化投资环境
- 二、教育信息化行业投资整体规模
- 三、教育信息化产品市场投资热情

第二节 中国教育信息化产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2020-2026年中国教育信息化投资机会分析

- 一、中国教育信息化投资吸引力分析
- 二、中国教育信息化产业投资潜力分析

第四节 2020-2026年中国教育信息化投资前景分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

第十章 结论及建议

图表目录：

图表 1 教育信息化各要素结构图

图表 2 中国教育软件价值链简图

图表 3 2020-2026年中国教育事业主要目标

图表 4 2013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2013-2018年国家财政性教育经费统计情况

图表 7 2013-2018年全国学校数量统计

图表 8 2013-2018年中国各类学校数量统计

图表 9 2013-2018年中国互联网普及率变化趋势图

图表 10 2013-2018年中国网民规模情况

图表 11 2013-2018年网民上网设备使用情况比较

图表 12 2013-2018年中国手机网民规模及其占网民比例趋势图

图表 13 美国高校首席学术官对网络教学效果满意度调查

图表 14 Coursera用户地域构成

图表 15 2013-2018年国家财政性教育经费统计情况

图表 16 2013-2018年中国教育IT投资规模变化趋势图

图表 17 我国基础教育信息化发展的三个阶段

图表 18 “工程一期”高校名单情况统计

图表 19 “工程二期”高校名单情况统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175833.html>