

# 2020-2026年中国饮料产业 深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国饮料产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止2018年1-6月底，我国饮料制造行业企业数量达到6729家，其中亏损企业数量878家，前6个月我国饮料制造行业亏损总额43.50亿元，同比下降5.8%。

2018年1-6月，我国饮料制造业主营业务收入达到8202.6亿元，同比增长10.7%，行业实现利润总额达到1070.2亿元，同比增长23.6%。行业效益明显改善主要得益于调结构促转型增效益工作。

报告目录：

### 第一章 饮料行业相关概述

#### 1.1 饮料行业定义及特点

##### 1.1.1 饮料行业的定义

##### 1.1.2 饮料行业服务特点

#### 1.2 饮料行业相关分类

#### 1.3 饮料行业盈利模式分析

### 第二章 2017年中国饮料行业发展环境分析

#### 2.1 饮料行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 饮料行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 国际宏观经济分析

##### 2.2.2 国内宏观经济分析

##### 2.2.3 产业宏观经济分析

##### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3 饮料行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1 人口发展变化情况

##### 2.3.2 城镇化水平

##### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

##### 2.3.4 社会文化教育水平

### 2.3.5 社会环境对行业的影响

## 2.4 饮料行业技术环境分析（T）

### 2.4.1 饮料技术分析

### 2.4.2 饮料技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球饮料行业发展概述

### 3.1 2017年全球饮料行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球饮料行业发展现状

#### 3.1.2 全球饮料行业发展特征

#### 3.1.3 全球饮料行业市场规模

### 3.2 2017年全球主要地区饮料行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲饮料行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国饮料行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩饮料行业发展情况概述

### 3.3 2020-2026年全球饮料行业发展前景预测

#### 3.3.1 全球饮料行业市场规模预测

#### 3.3.2 全球饮料行业发展前景分析

#### 3.3.3 全球饮料行业发展趋势分析

### 3.4 全球饮料行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国饮料行业发展概述

### 4.1 中国饮料行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国饮料行发展概况

#### 4.1.2 中国饮料行发展特点

### 4.2 2016-2018年饮料行业发展现状

#### 4.2.1 2016-2018年饮料行业市场规模

#### 4.2.2 2016-2018年饮料行业发展现状

### 4.3 2020-2026年中国饮料行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 饮料行业发展面临的瓶颈及对策分析

##### 1、饮料行业面临的瓶颈

## 2、饮料行业发展对策分析

### 4.3.2 饮料企业发展存在的问题及对策

#### 1、饮料企业发展存在的不足

#### 2、饮料企业发展策略

## 第五章 中国饮料行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

#### 5.1.1 市场现状

#### 5.1.2 市场容量

### 5.2 2016-2018年中国饮料行业总体规模分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 人员规模状况分析

#### 5.2.3 行业资产规模分析

#### 5.2.4 行业市场规模分析

### 5.3 2016-2018年中国饮料行业市场供需分析

#### 5.3.1 中国饮料行业供给分析

#### 5.3.2 中国饮料行业需求分析

#### 5.3.3 中国饮料行业供需平衡

### 5.4 2016-2018年中国饮料行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国饮料行业细分市场分析

### 6.1 细分市场一

#### 6.1.1 市场发展特点分析

#### 6.1.2 目标消费群体

#### 6.1.3 主要业态现状

#### 6.1.4 市场规模

#### 6.1.5 发展潜力

### 6.2 细分市场二

#### 6.2.1 市场发展特点分析

#### 6.2.2 目标消费群体

#### 6.2.3 主要业态现状

#### 6.2.4 市场规模

#### 6.2.5 发展潜力

### 第七章 饮料行业目标客户群分析

#### 7.1 消费者偏好分析

#### 7.2 消费者行为分析

#### 7.3 饮料行业品牌认知度分析

#### 7.4 消费人群分析

##### 7.4.1 年龄分布情况

##### 7.4.2 性别分布情况

##### 7.4.3 职业分布情况

##### 7.4.4 收入分布情况

#### 7.5 需求影响因素

##### 7.5.1 价格

##### 7.5.2 服务质量

##### 7.5.3 其他

### 第八章 饮料行业营销模式分析

#### 8.1 营销策略组合理论分析

#### 8.2 营销模式的基本类型分析

#### 8.3 饮料行业营销现状分析

#### 8.4 饮料行业电子商务的应用情况分析

#### 8.5 饮料行业营销创新发展趋势分析

### 第九章 饮料行业商业模式分析

#### 9.1 商业模式的相关概述

##### 9.1.1 参考模型

##### 9.1.2 成功特征

##### 9.1.3 历史发展

## 9.2 饮料行业主要商业模式案例分析

### 9.2.1 案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

## 9.3 饮料行业商业模式创新分析

### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

### 9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

### 9.3.6 饮料行业商业模式创新选择

## 第十章 中国饮料行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国饮料行业竞争格局分析

#### 10.1.1 饮料行业区域分布格局

#### 10.1.2 饮料行业企业规模格局

#### 10.1.3 饮料行业企业性质格局

### 10.2 中国饮料行业竞争五力分析

#### 10.2.1 饮料行业上游议价能力

#### 10.2.2 饮料行业下游议价能力

#### 10.2.3 饮料行业新进入者威胁

10.2.4 饮料行业替代产品威胁

10.2.5 饮料行业现有企业竞争

10.3 中国饮料行业竞争SWOT分析

10.3.1 饮料行业优势分析（S）

10.3.2 饮料行业劣势分析（W）

10.3.3 饮料行业机会分析（O）

10.3.4 饮料行业威胁分析（T）

10.4 中国饮料行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国饮料行业领先企业竞争力分析

11.1 \*\*\*\*A公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.2 \*\*\*\*B公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.3 \*\*\*\*C公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.4 \*\*\*\*D公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析



11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.5 \*\*\*\*E公司竞争力分析

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.6 \*\*\*\*F公司竞争力分析

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

## 第十二章 2020-2026年中国饮料行业发展趋势与前景分析

12.1 2020-2026年中国饮料市场前景

12.1.1 2020-2026年饮料市场发展潜力

12.1.2 2020-2026年饮料市场前景展望

12.2 2020-2026年中国饮料市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2026年饮料行业发展趋势

12.2.2 2020-2026年饮料市场规模预测

12.3 2020-2026年中国饮料行业供需预测

12.3.1 2020-2026年中国饮料行业供给预测

12.3.2 2020-2026年中国饮料行业需求预测

12.3.3 2020-2026年中国饮料供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对饮料行业的影响

12.4.4 互联网+背景下饮料行业的发展趋势

## 第十三章 2020-2026年中国饮料行业投资前景

### 13.1 饮料行业投资现状分析

### 13.2 饮料行业投资特性分析

#### 13.2.1 饮料行业进入壁垒分析

#### 13.2.2 饮料行业盈利模式分析

#### 13.2.3 饮料行业盈利因素分析

### 13.3 饮料行业投资机会分析

#### 13.3.1 产业链投资机会

#### 13.3.2 细分市场投资机会

#### 13.3.3 重点区域投资机会

#### 13.3.4 产业发展的空白点分析

### 13.4 饮料行业投资风险分析

#### 13.4.1 饮料行业政策风险

#### 13.4.2 宏观经济风险

#### 13.4.3 市场竞争风险

#### 13.4.4 关联产业风险

#### 13.4.5 技术研发风险

#### 13.4.6 其他投资风险

### 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

#### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

#### 13.5.3 企业投资问题和投资策略

#### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

#### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

### 13.6 饮料行业投资潜力与建议

#### 13.6.1 饮料行业投资潜力分析

#### 13.6.2 饮料行业最新投资动态

#### 13.6.3 饮料行业投资机会与建议

## 第十四章 2020-2026年中国饮料企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 饮料企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：饮料行业特点

图表：饮料行业生命周期

图表：饮料行业产业链分析

图表：2016-2018年饮料行业市场规模分析

图表：2020-2026年饮料行业市场规模预测

图表：中国饮料行业盈利能力分析

图表：中国饮料行业运营能力分析

图表：中国饮料行业偿债能力分析

图表：中国饮料行业发展能力分析

图表：中国饮料行业经营效益分析

图表：2016-2018年饮料重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国饮料行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国饮料行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国饮料行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国饮料行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国饮料行业消费量预测

图表：2020-2026年中国饮料行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国饮料发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142445.html>