

# 2020-2026年中国公共关系 服务行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国公共关系服务行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158854.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国公共关系服务行业发展环境分析

#### 1.1 公共关系服务行业的定义

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业监管机制

##### 1.1.3 行业政策法规

#### 1.2 公共关系服务行业的发展条件

##### 1.2.1 公共关系服务行业的文化背景

##### 1.2.2 公共关系服务行业的经济条件

##### 1.2.3 公共关系服务行业的政治条件

##### 1.2.4 公共关系服务行业的科技条件

### 第二章 公共关系服务行业发展概况与模式分析

#### 2.1 国际公共关系服务行业发展分析

##### 2.1.1 国际公共关系行业发展历程

##### 2.1.2 国际公共关系行业发展规模

##### 2.1.3 国际公共关系行业区域发展情况

##### 2.1.4 国际公共关系行业典型经营模式

##### 2.1.5 国际公共关系行业核心资源

#### 2.2 中国公共关系服务行业的发展概况

##### 2.2.1 公共关系服务行业的发展历史

###### (1) 早期探索阶段

###### (2) 市场培育阶段

###### (3) 突破发展阶段

##### 2.2.2 公共关系服务行业的发展特点

##### 2.2.3 公共关系服务行业的发展规模

##### 2.2.4 年公共关系服务行业发展分析

#### 2.3 公共关系服务行业的活动模式

##### 2.3.1 宣传性公关模式

- (1) 目的

- (2) 方式

- (3) 典型案例

#### 2.3.2 交际性公关模式

- (1) 目的

- (2) 方式

- (3) 典型案例

#### 2.3.3 服务性公关模式

- (1) 目的

- (2) 方式

- (3) 典型案例

#### 2.3.4 社会性公关模式

- (1) 目的

- (2) 方式

- (3) 典型案例

#### 2.3.5 征询性公关模式

- (1) 目的

- (2) 方式

- (3) 典型案例

#### 2.3.6 建设性公关模式

- (1) 目的

- (2) 方式

- (3) 典型案例

#### 2.3.7 维系性公关模式

- (1) 目的

- (2) 方式

- (3) 典型案例

#### 2.3.8 防御性公关模式

- (1) 目的

- (2) 特点

- (3) 类型分析

#### 2.3.9 进攻性公关模式

(1) 目的

(2) 方式

(3) 典型案例

#### 2.3.10 矫正性公关模式

(1) 目的

(2) 方式

### 2.4 公共关系服务行业的业务模式

#### 2.4.1 咨询服务业务模式

#### 2.4.2 执行服务业务模式

#### 2.4.3 模式比较

#### 2.4.4 探索与实践

#### 2.4.5 典型案例分析

## 第三章 中国公共关系服务行业市场现状与前景预测

### 3.1 公共关系服务行业市场分布

#### 3.1.1 年中国公共关系服务行业业务领域分布

#### 3.1.2 年中国公共关系服务行业业务领域分布

### 3.2 汽车领域公共关系服务市场现状与前景预测

#### 3.2.1 汽车行业发展现状与前景预测

(1) 中国汽车总体产销情况

(2) 中国汽车进出口情况

(3) 中国汽车行业发展趋势

#### 3.2.2 汽车领域公共关系服务市场规模

#### 3.2.3 汽车营销公关模式分析

(1) 公关在汽车营销作用

(2) 汽车营销公关的任务

(3) 汽车营销公关模式分析

#### 3.2.4 汽车营销公关成功案例

(1) 东风雪铁龙微电影营销

(2) 上海通用科鲁兹娱乐营销

(3) 一汽大众高尔夫：文化营销

(4) 广汽本田：品牌营销

(5) 东风悦达起亚福瑞迪：“体育+明星”营销

### 3.2.5 汽车领域公共关系服务市场前景预测

## 3.3 IT领域公共关系服务市场现状与前景预测

### 3.3.1 IT行业发展现状与前景预测

(1) 总体收入情况

(2) 收入构成情况

(3) 软件行业发展趋势

### 3.3.2 IT领域公共关系服务市场规模

### 3.3.3 IT领域公共关系服务市场前景预测

## 3.4 快速消费品领域公共关系服务市场现状与前景预测

### 3.4.1 快速消费品行业发展现状与前景预测

(1) 发展现状

(2) 竞争情况

(3) 市场趋势预测

### 3.4.2 快速消费品领域公共关系服务市场规模

### 3.4.3 快速消费品营销公关成功案例

(1) 可口可乐网络营销案例

(2) 青岛啤酒体育营销案例

### 3.4.4 快速消费品领域公共关系服务市场前景预测

## 3.5 医疗保健领域公共关系服务市场现状与前景预测

### 3.5.1 医疗保健行业发展现状与前景预测

(1) 医药商业发展现状

(2) 医药商业市场规模

(3) 医疗保健行业驱动因素

### 3.5.2 医疗保健领域公共关系服务市场规模

### 3.5.3 医疗保健领域公共关系服务行业成功案例

(1) 高露洁

(2) 舒肤佳

(3) 脑白金

### 3.5.4 医疗保健领域公共关系服务市场前景预测

## 3.6 金融领域公共关系服务市场现状与前景预测

### 3.6.1 金融行业发展现状与前景预测

- (1) 银行业发展分析
- (2) 证券业发展分析
- (3) 信托业发展分析
- (4) 保险业发展分析

3.6.2 金融领域公共关系服务市场规模

3.6.3 金融领域公共关系服务市场前景预测

## 第四章 中国公共关系服务行业业务市场现状与前景预测

4.1 公共关系服务行业业务市场现状与前景预测

4.1.1 公共关系服务行业不同业务类型分布格局

4.1.2 不同业务类型市场现状与前景预测

4.2 公共关系服务行业业务潜力市场现状与前景预测

4.2.1 网络公关潜力市场总体概况

4.2.2 网络公关潜力市场现状与前景预测

- (1) 网络公关发展现状
- (2) 网络公关服务构成
- (3) 网络公关作用分析
- (4) 网络公关成功要素

4.2.3 财经公关潜力市场现状与前景预测

- (1) 财经公关发展现状
- (2) 财经公关主要业务
- (3) 财经公关盈利模式
- (4) 财经公关发展问题

4.2.4 政府公关潜力市场现状与前景预测

- (1) 以企业为主体的政府公关
- (2) 以政府为主体的政府公关

4.2.5 城市营销潜力市场现状与前景预测

- (1) 城市营销发展现状
- (2) 城市营销发展战略
- (3) 城市营销成功案例
- (4) 城市营销发展趋势

4.2.6 事件营销潜力市场现状与前景预测

- (1) 事件营销关键要素
- (2) 事件营销发展模式
- (3) 事件营销案例
- (4) 事件营销发展建议

#### 4.2.7 危机公关潜力市场现状与前景预测

- (1) 危机公关发展现状
- (2) 危机公关处理原则
- (3) 危机公关成功与失败案例
- (4) 危机公关发展趋势

### 第五章 中国公共关系服务行业区域市场现状与前景预测

#### 5.1 公共关系服务行业区域市场概述

#### 5.2 北京公共关系服务行业市场现状与前景预测

##### 5.2.1 北京公共关系服务行业发展环境

- (1) 北京文化背景
- (2) 北京经济环境
- (3) 北京媒介环境
- (4) 北京企业情况

##### 5.2.2 北京公共关系服务行业发展现状

- (1) 北京公共关系服务行业发展概况
- (2) 北京公共关系服务行业发展规模
- (3) 北京公共关系服务行业人才现状

##### 5.2.3 北京公共关系服务行业前景预测

- (1) 北京经济发展
- (2) 北京公关前景预测

#### 5.3 上海公共关系服务行业市场现状与前景预测

##### 5.3.1 上海公共关系服务行业发展环境

- (1) 上海文化背景
- (2) 上海经济环境
- (3) 上海媒介环境
- (4) 上海企业情况

##### 5.3.2 上海公共关系服务行业发展现状



- (1) 上海公共关系服务行业人才现状
- (2) 上海公共关系服务行业业务现状
- (3) 上海公共关系服务行业发展规模
- (4) 上海公共关系服务行业竞争分析

#### 5.3.3 上海公共关系服务行业前景预测

- (1) 上海经济发展
- (2) 上海公关前景预测

#### 5.4 广州公共关系服务行业市场现状与前景预测

##### 5.4.1 广州公共关系服务行业发展环境

- (1) 广州文化背景
- (2) 广州经济环境
- (3) 广州媒介环境
- (4) 广州企业情况

##### 5.4.2 广州公共关系服务行业发展现状

- (1) 广州公共关系服务行业发展情况
- (2) 广州市公关市场供需状况
- (3) 广州公关业发展与京沪的差距

##### 5.4.3 广州公共关系服务行业前景预测

#### 5.5 成都公共关系服务行业市场现状与前景预测

##### 5.5.1 成都公共关系服务行业发展环境

- (1) 成都文化背景
- (2) 成都经济环境
- (3) 成都媒介环境
- (4) 成都企业情况

##### 5.5.2 成都公共关系服务行业发展现状

- (1) 成都公共关系服务行业发展情况
- (2) 成都公共关系服务企业类型分析
- (3) 成都公共关系服务行业竞争分析

##### 5.5.3 成都公共关系服务行业前景预测

- (1) 成都经济发展
- (2) 成都公关前景预测

## 第六章 中国公共关系服务行业竞争与并购整合分析

### 6.1 公共关系服务行业市场竞争分析

#### 6.1.1 公共关系服务行业市场化程度

#### 6.1.2 公共关系服务行业市场竞争格局

### 6.2 公共关系服务企业竞争力分析

#### 6.2.1 公共关系服务企业收入竞争力分析

#### 6.2.2 公共关系服务企业客户竞争力分析

#### 6.2.3 公共关系服务企业人才竞争力分析

#### 6.2.4 公共关系服务企业薪酬竞争力分析

### 6.3 公共关系服务企业分类别竞争力分析

#### 6.3.1 2019年TOP25公司竞争力分析

##### (1) 营业情况

##### (2) 运营管理

#### 6.3.2 2019年国际性公司竞争力分析

#### 6.3.3 2019年最具成长性公司竞争力分析

##### (1) 营业情况

##### (2) 运营管理

### 6.4 公共关系服务企业并购整合分析

#### 6.4.1 公共关系服务行业进入并购整合阶段

#### 6.4.2 公共关系服务行业并购整合分析

##### (1) 公共关系服务行业并购整合特点

##### (2) 外资企业并购整合分析

##### (3) 中资企业并购整合分析

#### 6.4.3 公共关系服务行业并购整合趋势

## 第七章 中国公共关系服务行业竞争对手经营分析

### 7.1 跨国企业在华竞争分析

#### 7.1.1 易美济在华竞争分析

##### (1) 企业简介

##### (2) 企业全球业务分析

##### (3) 企业在华业务分析

#### 7.1.2 万卓环球在华竞争分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业全球业务分析
- (3) 企业在华业务分析

#### 7.1.3 罗德公关在华竞争分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业全球业务分析
- (3) 企业在华业务分析
- (4) 企业并购整合分析
- (5) 企业主要客户分析

#### 7.1.4 奥美公关在华竞争分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业全球业务分析
- (3) 企业在华业务分析
- (4) 企业并购整合分析

#### 7.1.5 爱德曼公关在华竞争分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业全球业务分析
- (3) 企业在华业务分析
- (4) 企业并购整合分析
- (5) 企业在华竞争策略

#### 7.2 中资企业经营情况分析

##### 7.2.1 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业人力资源状况
- (3) 企业客户资源状况
- (4) 企业业务及网络分布

##### 7.2.2 广通伟业公关策划有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业客户资源状况
- (3) 企业业务及网络分布
- (4) 企业经营情况分析

##### 7.2.3 北京迪思公关顾问有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业人力资源状况
- (3) 企业客户资源状况
- (4) 企业业务及网络分布

#### 7.2.4 北京时空视点传播顾问有限公司经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业人力资源状况
- (3) 企业客户资源状况
- (4) 企业业务及网络分布

#### 7.2.5 际恒集团经营分析

- (1) 企业简介
- (2) 企业人力资源状况
- (3) 企业客户资源状况
- (4) 企业业务及网络分布

### 第八章 中国公共关系服务行业发展前景与机会分析

#### 8.1 公共关系服务行业发展趋势及前景分析

##### 8.1.1 公共关系服务行业发展趋势分析

- (1) 趋势一：一线城市带动二、三线城市的态势
- (2) 趋势二：国内公共关系的国际化程度进一步加深
- (3) 趋势三：服务领域更加突出，客户范围扩大
- (4) 趋势四：服务模式进一步成熟
- (5) 趋势五：新型服务方式将深入开发

##### 8.1.2 公共关系服务行业发展前景分析

#### 8.2 公共关系服务行业关键要素分析

##### 8.2.1 行业认知度

##### 8.2.2 人才问题

##### 8.2.3 服务定价

##### 8.2.4 客户预算

##### 8.2.5 公关评估

##### 8.2.6 利润率

#### 8.3 公共关系服务行业发展壁垒分析

8.3.1 品牌壁垒

8.3.2 客户壁垒

8.3.3 人力资源壁垒

8.3.4 公司规模壁垒

8.3.5 资源积累壁垒

8.4 公共关系服务行业发展机会分析

8.4.1 公共关系服务行业发展机会分析

8.4.2 公共关系服务行业发展策略分析

8.4.3 公共关系服务行业投资价值分析

8.4.4 公共关系服务行业投资建议

图表目录：

图表 1：中国公共关系服务行业主要鼓励政策

图表 2：现代公共关系服务行业的发展条件

图表 3：国际公共关系市场发展规模和增长速度比较（单位：亿美元，%）

图表 4：国际公共关系行业市场份额（单位：%）

图表 5：2019年国际公共关系行业市场份额估计（单位：%）

图表 6：竞争资源四层次模型

图表 7：公共关系服务行业的发展特点

图表 8：2019-2025年中国公共关系服务行业营业额（单位：亿元）

图表 9：2019年公共关系服务行业发展分析

图表 10：防御性公关模式类型

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158854.html>