

2020-2026年中国小家电行业深度调研与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小家电行业深度调研与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2017年小家电行业整体发展分析

1.1 2016-2017年中国小家电行业发展概况

1.1.1 行业基本概述

1.1.2 行业现状分析

1.1.3 推动因素分析

1.1.4 行业面临形势

1.1.5 行业发展动向

1.2 2016-2017年厨卫小家电发展分析

1.2.1 行业规模现状

1.2.2 市场特征分析

1.2.3 行业发展动向

1.2.4 产品升级趋向

1.2.5 营销渠道分析

1.3 2016-2017年个人护理小家电的发展

1.3.1 发展现状分析

1.3.2 竞争格局分析

1.3.3 消费需求分析

1.3.4 未来发展趋势

1.3.5 市场发展策略

1.4 2016-2017年西式小家电业的发展

1.4.1 行业基本概述

1.4.2 行业发展概况

1.4.3 外销情况分析

1.4.4 企业模式分析

1.4.5 产品营销策略

1.4.6 发展方向思考

1.5 2016-2017年中国小家电企业发展状况

1.5.1 发展模式探析

1.5.2 发展态势分析

- 1.5.3 发展对策分析
- 1.5.4 发展方向分析
- 1.6 小家电行业问题分析和策略
- 1.6.1 产品质量参差不齐
- 1.6.2 售后成本过高
- 1.6.3 缺乏规范化管理
- 1.6.4 发展对策及建议

第二章 2016-2017年小家电市场发展分析

- 2.1 2016-2017年小家电市场发展状况
 - 2.1.1 市场规模状况
 - 2.1.2 市场逐渐细分
 - 2.1.3 在线市场高涨
 - 2.1.4 市场发展趋向
 - 2.1.5 首获专项补贴
 - 2.1.6 试水网络定制
- 2.2 2016-2017年小家电出口市场分析
 - 2.2.1 出口现状分析
 - 2.2.2 出口形势分析
 - 2.2.3 出口掣肘分析
 - 2.2.4 区域出口动向
- 2.3 中国小家电市场用户需求分析
 - 2.3.1 品牌倾向
 - 2.3.2 产品功能
 - 2.3.3 价格期望
 - 2.3.4 促销推广
 - 2.3.5 购买渠道
 - 2.3.6 服务体验
- 2.4 2016-2017年小家电市场竞争分析
 - 2.4.1 我国小家电市场竞争加剧
 - 2.4.2 外资加速抢占小家电市场
 - 2.4.3 小家电在线市场竞争激烈

- 2.4.4 家居小家电市场竞争态势
- 2.4.5 小家电品牌竞争力提升策略
- 2.5 2016-2017年婴幼儿小家电市场分析
 - 2.5.1 市场发展概况
 - 2.5.2 网购市场优势
 - 2.5.3 存在问题分析
 - 2.5.4 市场空间广阔
- 2.6 小家电市场的问题与发展策略
 - 2.6.1 存在的主要问题
 - 2.6.2 存在问题的原因
 - 2.6.3 规范市场的建议
 - 2.6.4 弱势品牌发展策略

第三章 中国家用电力器具制造行业财务状况

- 3.1 中国家用电力器具制造行业经济规模
 - 3.1.1 2011-2017年家用电力器具制造业销售规模
 - 3.1.2 2011-2017年家用电力器具制造业利润规模
 - 3.1.3 2011-2017年家用电力器具制造业资产规模
- 3.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2011-2017年家用电力器具制造业亏损面
 - 3.2.2 2011-2017年家用电力器具制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2011-2017年家用电力器具制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2011-2017年家用电力器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2011-2017年家用电力器具制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2011-2017年家用电力器具制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2011-2017年家用电力器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2011-2017年家用电力器具制造业资产负债率
 - 3.4.2 2011-2017年家用电力器具制造业利息保障倍数
- 3.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价
 - 3.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2016-2017年微波炉市场分析

4.1 2016-2017年中国微波炉行业现状分析

4.1.1 行业整体概述

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业集中度分析

4.1.4 行业标准情况

4.2 2016-2017年中国微波炉市场格局分析

4.2.1 品牌结构分析

4.2.2 产品结构分析

4.2.3 价格结构分析

4.2.4 电商平台格局

4.3 2016-2017年微波炉市场竞争分析

4.3.1 行业竞争概况

4.3.2 主流厂商竞争

4.3.3 技术竞争态势

4.3.4 竞争策略建议

4.4 微波炉行业前景趋势分析

4.4.1 行业空间广阔

4.4.2 市场趋势分析

4.4.3 应用趋势分析

4.4.4 消费趋势分析

第五章 2016-2017年电磁炉市场分析

5.1 电磁炉的相关概述

5.1.1 电磁炉的定义和分类

5.1.2 电磁炉测温技术介绍

5.1.3 电磁炉辐射问题概述

5.2 2016-2017年中国电磁炉行业的发展状况

5.2.1 行业总体现状

5.2.2 品牌发展格局

- 5.2.3 市场价格分析
- 5.2.4 渠道变革分析
- 5.2.5 技术创新分析
- 5.2.6 出口市场分析
- 5.3 2016-2017年中国电磁炉市场格局分析
 - 5.3.1 品牌结构分析
 - 5.3.2 产品结构分析
 - 5.3.3 价格结构分析
 - 5.3.4 电商平台格局
- 5.4 电磁炉市场营销分析
 - 5.4.1 销售模式分析
 - 5.4.2 市场营销策略分析
 - 5.4.3 三四级市场营销策略
 - 5.4.4 售后服务营销策略
- 5.5 电磁炉行业存在的问题及对策
 - 5.5.1 主要存在问题分析
 - 5.5.2 农村市场问题分析
 - 5.5.3 行业发展策略分析
 - 5.5.4 企业发展策略分析
- 5.6 电磁炉行业发展前景趋势
 - 5.6.1 电磁炉行业前景可期
 - 5.6.2 商用电磁炉前景广阔
 - 5.6.3 3D彩控技术渐成主流
 - 5.6.4 电磁炉行业趋势分析

第六章 2016-2017年电压力锅发展分析

- 6.1 中国电压力锅行业整体概况
 - 6.1.1 行业基本概述
 - 6.1.2 行业发展进程
 - 6.1.3 技术标准现状
 - 6.1.4 销售渠道简析
- 6.2 2016-2017年中国电压力锅行业发展分析

- 6.2.1 行业发展现状
- 6.2.2 市场结构分析
- 6.2.3 主流厂商对比
- 6.2.4 电商平台格局
- 6.3 电压力锅市场营销分析
 - 6.3.1 品牌与价格定位分析
 - 6.3.2 主流厂商营销策略
 - 6.3.3 市场推广策略分析
- 6.4 电压力锅行业发展问题及对策
 - 6.4.1 制约因素分析
 - 6.4.2 市场尚不成熟
 - 6.4.3 市场隐患仍存
 - 6.4.4 企业策略分析
- 6.5 中国电压力锅产业的发展趋势
 - 6.5.1 标准及政策将逐步完善
 - 6.5.2 技术含量将不断提高
 - 6.5.3 企业间合作将逐渐加深

第七章 2016-2017年吸油烟机发展分析

- 7.1 吸油烟机相关概述
 - 7.1.1 吸油烟机的基本介绍
 - 7.1.2 吸油烟机的主要结构
 - 7.1.3 吸油烟机的分类
 - 7.1.4 吸油烟机的主要性能指标
- 7.2 2016-2017年中国吸油烟机行业发展分析
 - 7.2.1 中国吸油烟机行业现状分析
 - 7.2.2 中国吸油烟机新标准解读
 - 7.2.3 中国吸油烟机行业加速转型升级
 - 7.2.4 我国吸油烟机行业步入“大吸力时代”
 - 7.2.5 中国变频吸油烟机市场解析
- 7.3 中国吸油烟机市场格局分析
 - 7.3.1 市场整体概况

- 7.3.2 品牌结构分析
- 7.3.3 产品结构分析
- 7.3.4 价格结构分析
- 7.3.5 主流厂商分析
- 7.4 中国吸油烟机四大产业集群分析
 - 7.4.1 广东产业集群
 - 7.4.2 浙江产业集群
 - 7.4.3 四川产业集群
 - 7.4.4 上海产业集群
- 7.5 中国抽油烟机行业存在的问题及策略
 - 7.5.1 我国抽油烟机产业发展面临挑战
 - 7.5.2 中国二、三线油烟机企业的市场困局
 - 7.5.3 中国油烟机高端化发展面临的阻碍
 - 7.5.4 高端油烟机融入市场的策略
 - 7.5.5 我国油烟机企业健康发展举措
- 7.6 我国吸油烟机市场发展趋势
 - 7.6.1 中国吸油烟机行业的发展趋向
 - 7.6.2 吸油烟机行业竞争趋势
 - 7.6.3 吸油烟机市场需求趋势
 - 7.6.4 吸油烟机技术发展趋势

第八章 2016-2017年消毒柜发展分析

- 8.1 消毒柜的相关介绍
 - 8.1.1 消毒柜的分类
 - 8.1.2 消毒柜的工作原理
 - 8.1.3 消毒柜制造专利技术种类介绍
- 8.2 中国消毒柜行业发展现状
 - 8.2.1 市场普及率现状
 - 8.2.2 市场竞争现状
 - 8.2.3 产品质量现状
- 8.3 中国消毒柜市场格局分析
 - 8.3.1 品牌格局分析

- 8.3.2 产品格局分析
- 8.3.3 主流厂商对比
- 8.4 消毒柜行业的问题与发展策略
 - 8.4.1 制约中国消毒柜行业发展的因素
 - 8.4.2 消毒柜行业所面临的几大问题
 - 8.4.3 消毒碗柜行业质量问题分析
 - 8.4.4 促进消毒柜行业发展的建议
- 8.5 中国消毒柜市场发展趋势
 - 8.5.1 发展趋势综述
 - 8.5.2 嵌入式市场份额将继续上升
 - 8.5.3 具有杀病毒功效的产品受关注
 - 8.5.4 多种消毒方式组合将成为主体
 - 8.5.5 价格分化日益明显
 - 8.5.6 产品一体化趋势将愈发明显

第九章 2016-2017年电热水器发展分析

- 9.1 2016-2017年电热水器行业整体概况
 - 9.1.1 中国电热水器产业集群简析
 - 9.1.2 我国电热水器行业标准分析
 - 9.1.3 高端电热水器市场走势良好
 - 9.1.4 中国电热水器盈利模式分析
- 9.2 2016-2017年电热水器市场发展状况
 - 9.2.1 2016年我国电热水器市场销售状况
 - 9.2.2 2017年我国电热水器行业发展状况
 - 9.2.3 2017年我国电热水器销售简析
- 9.3 2016-2017年电热水器细分产品的发展
 - 9.3.1 我国即热式电热水器市场发展现状
 - 9.3.2 我国即热式电热水器发展面临的问题
 - 9.3.3 我国即热式电热水器市场发展前景广阔
 - 9.3.4 我国速热电热水器多元化发展方向
- 9.4 电热水器行业技术发展概况
 - 9.4.1 探析中国电热水器产业技术变革

- 9.4.2 中国电热水器安全技术发展分析
- 9.4.3 电热水器“防电墙”技术解析
- 9.4.4 电热水器速热增容技术升级加速
- 9.4.5 即热式电热水器技术发展动态
- 9.5 电热水器行业的发展前景趋势
 - 9.5.1 未来我国电热水器市场容量预测
 - 9.5.2 我国电热水器发展趋势分析
 - 9.5.3 我国电热水器转型升级方向
 - 9.5.4 电热水器向节能安全人性化发展

第十章 2016-2017年饮水机行业发展分析

- 10.1 2016-2017年中国饮水机行业综述
 - 10.1.1 2016年我国饮水机生产状况
 - 10.1.2 2017年我国饮水机生产现状
 - 10.1.3 能效国标加速饮水机行业变局
- 10.2 中国饮水机市场分析
 - 10.2.1 品牌结构分析
 - 10.2.2 产品结构分析
 - 10.2.3 价格结构分析
 - 10.2.4 主流厂商分析
- 10.3 中国饮水机行业转型升级分析
 - 10.3.1 传统饮水机市场受冲击
 - 10.3.2 从饮水机向净水机转型
 - 10.3.3 净水机市场前景分析
 - 10.3.4 未来净水机行业发展方向

第十一章 2016-2017年电风扇发展分析

- 11.1 2016-2017年中国电风扇行业发展现状
 - 11.1.1 中高档产品逐渐主导电风扇市场
 - 11.1.2 我国电风扇市场智能化发展现状
 - 11.1.3 节能仍是我国电风扇产业发展主题
 - 11.1.4 我国电风扇行业能效国标分析

- 11.2 中国电风扇市场发展分析
 - 11.2.1 品牌格局分析
 - 11.2.2 产品格局分析
 - 11.2.3 主流厂商对比
- 11.3 中国电风扇品牌竞争力分析
 - 11.3.1 一线阵营
 - 11.3.2 二线阵营
 - 11.3.3 三线阵营
 - 11.3.4 众多区域小品牌
- 11.4 电风扇行业的发展趋势
 - 11.4.1 电风扇发展趋势分析
 - 11.4.2 电风扇产品发展方向分析

第十二章 2016-2017年其它小家电发展分析

- 12.1 吸尘器
 - 12.1.1 中国吸尘器市场发展概况
 - 12.1.2 中国吸尘器市场格局分析
 - 12.1.3 中国吸尘器行业生产现状
 - 12.1.4 中国吸尘器市场销售现状
 - 12.1.5 智能机器人吸尘器市场发展态势良好
 - 12.1.6 中国智能吸尘器行业所面临的问题
 - 12.1.7 吸尘器行业发展趋势
- 12.2 电熨斗
 - 12.2.1 我国电熨斗市场综述
 - 12.2.2 中国电熨斗市场进出口现状分析
 - 12.2.3 我国电熨斗市场挂烫机份额持续上升
 - 12.2.4 进入电熨斗市场的策略和建议
- 12.3 电水壶
 - 12.3.1 中国电水壶行业综合分析
 - 12.3.2 电水壶市场需求分析
 - 12.3.3 我国电水壶行业竞争格局分析
 - 12.3.4 我国电水壶智能化发展现状

12.3.5 中国电商平台电水壶销售现状

12.4 豆浆机

12.4.1 中国豆浆机国际标准发展状况

12.4.2 中国豆浆机市场品牌结构分析

12.4.3 中国豆浆机市场产品结构分析

12.4.4 中国豆浆机市场价格结构分析

12.4.5 中国豆浆机市场主流厂商分析

12.4.6 2016年中国豆浆机行业销量分析

12.4.7 2017年中国电商平台豆浆机最新销售状况

第十三章 2015-2017年小家电产品产量数据分析

13.1 2015年-2017全国及主要省份微波炉产量分析

13.1.1 2015年全国及主要省份微波炉产量分析

13.1.2 2016年全国及主要省份微波炉产量分析

13.1.3 2017年全国及主要省份微波炉产量分析

13.2 2015年-2017全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.2.1 2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.2.2 2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.2.3 2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.3 2015年-2017全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.3.1 2015年全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.3.2 2016年全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.3.3 2017年全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.4 2015年-2017全国及主要省份家用电风扇产量分析

13.4.1 2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析

13.4.2 2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析

13.4.3 2017年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第十四章 2016-2017年小家电市场营销分析

14.1 小家电营销总体概况

14.1.1 小家电企业的主要营销方式

14.1.2 小家电行业的数字营销分析

- 14.1.3 小家电市场营销的主要问题
- 14.1.4 小家电企业营销中常犯的问题
- 14.2 小家电网络营销分析
 - 14.2.1 网络新闻营销
 - 14.2.2 网络社区推广
 - 14.2.3 网络活动营销
 - 14.2.4 FEA网络整合营销
- 14.3 小家电企业的营销战略分析
 - 14.3.1 竞争战略
 - 14.3.2 品牌战略
 - 14.3.3 渠道战略
- 14.4 小家电细分市场营营销分析
 - 14.4.1 一二级市场营营销状况对比
 - 14.4.2 二级市场的营营销方案
 - 14.4.3 农村市场的营营销策略
- 14.5 小家电行业营营销策略建议
 - 14.5.1 小家电营营销重在市场引导
 - 14.5.2 小家电营营销策略探讨
 - 14.5.3 小家电营营销策划要点分析
 - 14.5.4 厨房小家电的营营销思考
 - 14.5.5 小家电新品牌营营销分析

第十五章 2016-2017年小家电行业重点企业财务状况

- 15.1 宁波富达股份有限公司
 - 15.1.1 公司简介
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析
 - 15.1.5 未来前景展望
- 15.2 厦门灿坤实业股份有限公司
 - 15.2.1 公司简介
 - 15.2.2 经营效益分析

- 15.2.3 业务经营分析
- 15.2.4 财务状况分析
- 15.2.5 未来前景展望
- 15.3 美的集团股份有限公司
 - 15.3.1 公司简介
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 未来前景展望
- 15.4 华帝股份有限公司
 - 15.4.1 公司简介
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 未来前景展望
- 15.5 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 15.5.1 公司简介
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 未来前景展望

第十六章 小家电行业投资分析及前景预测

- 16.1 小家电的投资潜力分析
 - 16.1.1 投资价值
 - 16.1.2 投资机遇
- 16.2 小家电的投资机会分析
 - 16.2.1 整体机会
 - 16.2.2 健康小家电
 - 16.2.3 厨卫小家电
 - 16.2.4 投资建议
- 16.3 小家电行业的发展预测

- 16.3.1 中国小家电行业的前景展望
- 16.3.2 小家电在线市场将高速增长
- 16.3.3 我国厨房小家电的发展趋势
- 16.3.4 2020-2026年中国小家电市场规模预测

附录：

附录一：《微波炉蒸功能要求》

部分图表目录：

- 图表1 2016年主要厨卫小家电产品市场规模及增长情况
- 图表2 2015年末家庭每百户主要家电拥有量
- 图表3 2009-2016年主要厨电产品价格段分布（零售额）
- 图表4 2015年全国部分大型零售企业电动剃须刀品牌市场综合占有率
- 图表5 2016年全国部分大型零售企业吹风机品牌零售市场占有率
- 图表6 2017年家电行业出口结构及与2016年同期对比
- 图表7 2017年小家电出口量和出口额
- 图表8 2017年小家电出口量和出口额增长情况
- 图表9 2011-2017年家用电力器具制造业销售收入
- 图表10 2011-2017年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图
- 图表11 2015-2016年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额
- 图表12 2016年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表13 2017年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额
- 图表14 2017年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表15 2011-2017年家用电力器具制造业利润总额
- 图表16 2011-2017年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图
- 图表17 2015-2016年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表18 2017年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表19 2017年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表20 2011-2017年家用电力器具制造业资产总额
- 图表21 2011-2017年家用电力器具制造业总资产增长趋势图
- 图表22 截至2017年家用电力器具制造业不同所有制企业总资产
- 图表23 截至2017年家用电力器具制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表24 2011-2017年家用电力器具制造业亏损面

图表25 2011-2017年家用电力器具制造业亏损企业亏损总额

图表26 2011-2017年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143571.html>