

2020-2026年中国小包装食用油行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小包装食用油行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分中国小包装食用油行业概况

1小包装食用油行业基本情况

1.1小包装食用油主要品种

1.2小包装食用油包装规格

1.2.1小包装油包装特点

1.2.2小包装油的主要包装规格

1.2.3家庭消费对小包装油包装规格的选择

1.3小包装食用油质量标准

2中国小包装食用油的发展特点

2.1中国小包装食用油发展迅速

2.1.1年增长率在食用油行业中领先

2.1.2大中城市的强劲需求带动行业快速发展

2.2中国小包装食用油行业高度集中

2.2.1市场准入制度淘汰大批落后产能

2.2.2行业消费向大品牌集中

第二部分中国小包装食用油生产及预测

3中国小包装食用油行业现状

3.1小包装食用油产量变化

3.2小包装食用油发展阶段

3.3小包装食用油品牌竞争格局

3.4小包装食用油发展中的问题

4中国小包装食用油生产预测

第三部分中国小包装食用油消费及预测

5中国小包装食用油消费变化

5.1中国小包装食用油总消费量变化

5.2小包装食用油品种消费结构

6区域小包装食用油消费特点

- 6.1区域小包装食用油的消费比重
- 6.2区域小包装食用油的消费品种
- 6.3区域小包装食用油的消费品牌
- 7中国小包装食用油消费需求预测
 - 7.1消费需求及比重继续增长
 - 7.22022年中国小包装食用油消费量预测
 - 7.3未来小包装食用油消费特点
 - 7.3.1消费需求的多元化发展
 - 7.3.2高端食用油将成为重要的竞争领域
 - 7.3.3城镇及农村市场是新的增长点

第四部分中国小包装食用油销售

- 8中国小包装食用油的销售渠道和营销策略
 - 8.1销售渠道主要参与者
 - 8.1.1生产企业
 - 8.1.2经销商
 - 8.1.3分销商和批发商
 - 8.1.4终端零售商
 - 8.2主要终端零售渠道
 - 8.2.1大型商超类渠道
 - 8.2.2传统零售渠道
 - 8.2.3团购渠道
 - 8.2.4网络渠道
 - 8.3销售渠道发展趋势
 - 8.3.1链条缩短、加宽
 - 8.3.2电子商务
 - 8.3.3福利团购渠道的变化

第五部分中国小包装食用油重点生产企业及市场占有率

- 9中国小包装食用油主要生产企业
 - 9.1小包装油灌装能力高度集中
 - 9.2主要企业生产分析

- 9.2.1益海嘉里集团
- 9.2.2中粮集团
- 9.2.3鲁花集团
- 9.2.4三河汇福粮油集团
- 9.2.5天津聚龙集团
- 9.2.6九三粮油工业集团
- 9.2.7重庆红蜻蜓油脂有限责任公司
- 9.2.8北京粮食集团
- 9.2.9中储粮油脂有限公司
- 9.2.10上海良友海狮油脂实业有限公司
- 9.2.11西王食品股份有限公司
- 9.2.12广东鹰唛食品有限公司
- 9.2.13深圳南顺油脂有限公司
- 9.2.14长寿花食品股份有限公司
- 9.2.15湖北奥星粮油工业有限公司

部分图表目录：

- 表1,主要企业小包装油生产情况
 - 表2,益海嘉里集团下属小包装企业生产情况
 - 表3,益海嘉里集团主要小包装食用油品牌的基本情况
 - 表4,中粮集团下属小包装企业生产情况
 - 表5,中粮集团主要小包装食用油品牌的基本情况
 - 表6,鲁花集团下属小包装企业生产情况
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164701.html>