

# 2020-2026年中国花粉市场 全景调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国花粉市场全景调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147403.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 花粉相关概述

第一节 保健食品的功能概述

第二节 花粉基础阐述

一、花粉的特性及养颜美容

二、花粉食用功效与保健作用

三、花粉是“肠道警察”解读

第三节 花粉细分产品功能综述

一、蜂花粉的保健作用

二、纯天然油菜花粉

三、百花粉

四、玉米花粉

五、茶花粉

六、刺槐花粉

七、山楂花粉

八、其它

第二章 2014-2019年世界花粉行业整体运营状况分析

第一节 2014-2019年世界保健品市场的格局

一、世界保健品业运行环境分析

二、全球保健品需求升温

三、全球保健品市场销售分析

四、全球保健品品牌市场动态分析

第二节 2014-2019年世界花粉行业市场运行态势分析

一、世界花粉市场亮点聚焦

二、全球第一款仰妍杯装花粉奶茶上市

三、松花粉是全球保健品的终极通道

四、世界花粉消费意识形态

五、世界花粉需求消费情况分析

第三节 2014-2019年世界主要国家花粉类保健品市场动态分析

## 一、美国

- 1、美国保健品行业门槛再度提高
- 2、美国成功研制出新型谷制保健食品

## 二、日本

- 1、日本特定保健食品市场增长迅猛
- 2、日本国民青睐海藻保健品
- 3、日本营养保健食品的监管体系解析

### 第四节 2020-2026年世界花粉类保健品新趋势分析

## 第三章 2014-2019年中国花粉行业市场发展环境解析

### 第一节 2014-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2014-2019年中国花粉市场政策环境分析

- 一、中国保健品行业相关政策解读
- 二、保健品行业相关政策法规
- 三、花粉类保健品“行标”亟待规范

### 第三节 2014-2019年中国花粉市场社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化及健康意识
- 三、居民收入与消费分析

## 第四章 2014-2019年中国保健品产业运行态势分析

### 第一节 2014-2019年中国保健品行业运行总况

- 一、中国保健品行业发展三阶段

二、保健品行业困境之中被迫转型

三、产品功能分布情况

四、主要产品概念诉求

第二节 2014-2019年中国保健品市场运行动态分析

一、中国保健品行业产值分析

二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

三、保健品市场进入“冰封”时期

四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

第三节 2014-2019年中国保健品市场规模分析

一、中国保健品企业规模

二、都市女性保健品市场规模

三、我国保健品市场规模

第四节 2014-2019年中国保健品行业的问题及对策分析

一、中国保健品企业发展应返璞归真

二、中国保健品企业的研发策略浅析

三、保健品企业成功开发产品的四大动力

第五章 2014-2019年中国花粉行业市场运行态势剖析

第一节 中国花粉行业动态分析

一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市

二、国珍产品获航天专用保健食品称号

第二节 2014-2019年中国花粉产业现状综述

一、花粉食品开发将出现第三次高潮

二、强化花粉市场管理

三、花粉饮品正流行

五、松花粉产业规模的不断扩大

六、即溶花粉成女性饮品新时尚

第三节 2014-2019年中国花粉加工新技术进展

一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界

二、玉米花粉饮料加工技术

三、花粉研发现新高潮

第四节 2014-2019年中国花粉类保健品产业存在的问题分析

## 第六章 2014-2019年中国花粉类保健品市场运营态势分析

### 第一节 2014-2019年花粉类保健品市场运行特点分析

#### 第二节 2014-2019年中国花粉类保健品市场供给态势分析

##### 一、花粉类保健品市场整体供给情况

##### 二、松花粉市场产能分析

##### 三、蜂花粉市场产量分析

### 第三节 2014-2019年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

##### 一、花粉类保健品市场需求分析

##### 二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

##### 三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

## 第七章 2014-2019年中国花粉类保健品消费意识形态

### 第一节 2014-2019年中国花粉类保健品市场消费者分析

##### 一、花粉类保健品市场消费存在三大特点

##### 二、花粉类保健品消费人群结构与心理动机

##### 三、保健食品消费的影响因素

##### 四、消费者不愿意购买花粉类保健品的原因分析

##### 五、花粉类保健品消费市场的新特点

### 第二节 2014-2019年中国花粉类保健品消费者行为调查分析

##### 一、消费者对花粉类保健品市场的满意度

##### 二、消费者认为花粉类保健品存在的三大问题

##### 三、消费者对花粉类保健品与药品存在认知差异

##### 四、消费者对花粉类保健品功能作用的期望值分析

##### 五、消费者对花粉类保健品功能的偏好

##### 六、消费者获知花粉类保健品信息的主要渠道

##### 七、消费者购买花粉类保健品更注重质量

##### 八、消费者投诉、求助采取的主要渠道

## 第八章 2014-2019年中国花粉类保健品市场运营态势分析

### 第一节 2014-2019年中国花粉进出口贸易情况分析

##### 一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬

二、蜂花粉出口贸易额分析

三、韩国对我蜂花粉需求旺盛

四、常州口岸首次进口蜂花粉产品

五、台州首批脱水西兰花粉顺利出口美国

第二节 2012-2019年中国蜂花粉进出口总体数据（04100043）

一、蜂花粉进出口数量分析

二、蜂花粉进出口金额分析

三、蜂花粉进出口国家及地区分析

第九章 2014-2019年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析

第一节 2014-2019年中国花粉保健品市场营销模式分析

一、直销模式

二、传统模式

三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

四、直销有助于保健品行业发展

第二节 2014-2019年中国花粉行业市场销售渠道分析

第三节 2014-2019年中国花粉市场典型营销案例分析

一、林松花粉四种营销模式巧入市

二、国珍松花粉的案例

第四节 2014-2019年中国花粉产业发展策略分析

一、改变思路

二、精做产品

三、强化营销

1、抓住中产阶级消费者营销思路

2、保健品淡季市场营销策略探究

四、升级经营

五、招聘人才

六、拓展渠道

第五节 2020-2026年中国花粉类保健品营销趋势透视

一、价值营销将走入保健品行业主流

二、花粉类保健品营销发展的几个新方向

## 第十章 2014-2019年中国花粉市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2019年中国花粉市场竞争总况

#### 一、保健品市场呈三足鼎立之势

#### 二、花粉类保健品拟在建项目分析

##### 1、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县

##### 2、GMP松花粉生产线正式投产

#### 三、即溶花粉叫板咖啡与茶

### 第二节 2014-2019年中国花粉行业竞争力同比分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

### 第四节 2020-2026年中国花粉行业竞争趋势分析

## 第十一章 2014-2019年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 烟台新时代健康产业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 南京大渊美容保健有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 东莞市养生源蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2020-2026年中国花粉行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国花粉行业发展前景分析

- 一、花粉利用开发前景广阔
- 二、花粉的食用&#8226;药用价值及开发前景分析
- 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔
- 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好
- 五、花粉或成女性养颜新时尚

### 第二节 2020-2026年中国花粉行业发展趋势分析

- 一、现代社会营养趋势分析
- 二、保健食品新技术开发趋势

### 三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军

#### 第三节2020-2026年中国花粉行业市场预测分析

##### 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析

##### 二、松花粉市场预测分析

##### 三、蜂花粉市场预测分析

#### 第四节 2020-2026年中国花粉市场盈利预测分析

### 第十三章 2020-2026年中国花粉市场投资战略研究

#### 第一节2020-2026年中国花粉行业投资概况

##### 一、花粉行业投资特性

##### 二、花粉具有良好的投资价值

##### 三、花粉投资环境分析

#### 第二节2020-2026年中国花粉行业投资机会分析

##### 一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

##### 二、蜂产品行业崭露头角投资价值

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2020-2026年中国花粉行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2012-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2012-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2019年中国蜂花粉进出口数量分析

图表：2012-2019年中国蜂花粉进出口金额分析

图表：2012-2019年中国蜂花粉进出口平均单价分析

图表：2012-2019年中国蜂花粉进出口国家及地区分析

图表：烟台新时代健康产业有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司经营收入走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司盈利指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司负债情况图

图表：烟台新时代健康产业有限公司负债指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司主要经济指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司经营收入走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司盈利指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147403.html>