

2020-2026年中国换气扇市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国换气扇市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2017年世界换气扇行业市场运行形势分析 18

第一节2017年全球换气扇行业发展概况 18

第二节世界换气扇行业发展走势 19

一、全球换气扇行业发展现状 19

二、全球换气扇行业市场分布情况 19

三、全球换气扇行业发展趋势分析 20

第三节全球换气扇行业重点国家和地区分析 21

一、北美 21

二、亚洲 21

三、欧盟 22

第二章2017年中国换气扇产业发展环境分析 23

第一节2017年中国宏观经济环境分析 23

一、GDP历史变动轨迹分析 23

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 24

三、2019年中国宏观经济发展预测分析 25

第二节换气扇行业主管部门、行业监管体 31

一、换气扇行业劲吹节能新风 31

二、换气扇行业吹低碳风 32

第三节中国换气扇行业主要法律法规及政策 32

一、家用换气扇将有能效标准 32

二、我国发布交流换气扇能效标准草案 33

第四节2017年中国换气扇产业社会环境发展分析 34

第三章2017年中国换气扇产业发展现状 38

第一节换气扇行业的有关概况 38

一、换气扇的定义 38

二、换气扇的特点 38

第二节换气扇的产业链情况 38

一、产业链模型介绍	38
二、换气扇行业产业链分析	39
第三节上下游行业对换气扇行业的影响分析	40
第四章2017年中国换气扇行业技术发展分析	41
第一节中国换气扇行业技术发展现状	41
第二节换气扇行业技术特点分析	42
一、时尚外观设计	42
二、人性化功能设置	43
三、专业化流道设计	43
第三节换气扇行业技术发展趋势分析	43
第五章2017年中国换气扇产业运行情况	45
第一节中国换气扇行业发展状况	45
一、2011-2017年换气扇行业市场供给分析	45
二、2011-2017年换气扇行业市场需求分析	45
三、2011-2017年换气扇行业市场规模分析	46
第二节中国换气扇行业集中度分析	47
一、行业市场区域分布情况	47
二、行业市场集中度情况	47
三、行业企业集中度分析	47
第三节2011-2017年我国换气扇行业绩效分析	48
一、2011-2017年行业盈利能力分析	48
二、2011-2017年行业偿债能力分析	48
三、2011-2017年行业营运能力分析	49
四、2011-2017年行业发展能力分析	49
第六章2011-2017年中国换气扇市场运行情况	51
第一节行业最新动态分析	51
一、行业相关动态概述	51
二、行业发展热点聚焦	52
第二节行业品牌现状分析	52

第三节行业产品市场价格情况 53

一、2017年我国换气扇市场结构和价格走势概述 53

二、中国换气扇行业影响因素分析 53

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁 54

第七章2011-2017年中国换气扇所属行业主要数据监测分析 56

第一节2011-2017年中国换气扇所属行业总体数据分析 56

一、2011-2017年中国换气扇所属行业全部企业数据分析 56

二、2011-2017年12月中国换气扇企业从业人员数据分析 56

第二节2011-2017年中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 57

一、中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 57

二、中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 58

第三节2011-2017年中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 58

一、中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 58

二、中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 59

第八章2011-2017年中国换气扇行业竞争情况 60

第一节行业经济指标分析 60

一、赢利性 60

二、附加值的提升空间 60

三、进入壁垒 / 退出机制 61

四、行业周期 62

第二节行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力 65

第三节换气扇企业竞争策略分析 66

一、2020-2026年我国换气扇市场竞争趋势 66

二、2020-2026年换气扇行业竞争格局展望 66

三、2020-2026年换气扇行业竞争策略分析 67

第四节换气扇市场竞争策略分析 72

一、换气扇市场增长潜力分析 72

二、换气扇产品竞争策略分析 72

第五节行业国际竞争力比较 73

第九章换气扇行业重点生产企业分析 78

第一节松下电器产业株式会社 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 79

三、企业产品分析 84

第二节江门市金羚风扇制造有限公司 86

一、企业简介 86

二、企业经营数据 88

三、企业产品分析 93

第三节广东正野电器有限公司 93

一、企业简介 93

二、企业经营数据 94

三、企业产品分析 100

第四节广东绿岛风室内空气系统科技有限公司 100

一、企业简介 100

二、企业经营数据 101

三、企业产品分析 107

第五节嘉兴裕得堡电器有限公司 107

一、企业简介 107

二、企业经营数据 108

三、企业产品分析 114

第六节杭州奥普电器有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业经营数据 115

三、企业产品分析 121

第七节宁波长风电器实业有限公司 121

一、企业简介 121

二、企业经营数据 122

三、企业产品分析 128

第八节杭州鸿雁电器有限公司 128

一、企业简介 128

二、企业经营数据 130

三、企业产品分析 136

第九节苏州长城电器有限公司 136

一、企业简介 136

二、企业经营数据 137

三、企业产品分析 143

第十节佛山市风行家电有限公司 143

一、企业简介 143

二、企业经营数据 144

三、企业产品分析 150

第十章2020-2026年换气扇行业发展预测分析 151

第一节中国换气扇行业发展方向及投资机会分析 151

一、换气扇投资项目分析 151

二、可以投资的换气扇模式 151

三、2019年换气扇投资机会 152

四、2019年换气扇细分行业投资机会 152

五、2020-2026年换气扇投资新方向 153

第二节2020-2026年中国换气扇行业未来发展预测分析 154

一、2020-2026年行业盈利能力预测分析 154

二、2020-2026年中国换气扇行业发展规模分析 155

三、2020-2026年中国换气扇行业发展趋势分析 156

第三节2020-2026年中国换气扇行业供需预测 157

一、2020-2026年中国换气扇行业供给预测 157

二、2020-2026年中国换气扇行业需求预测 157

第四节2020-2026年中国换气扇行业价格走势分析 158

第五节换气扇未来发展预测分析 159

一、中国换气扇发展方向分析 159

- 二、2020-2026年中国换气扇行业发展规模 159
- 三、2020-2026年中国换气扇行业发展趋势预测 160

第十一章2020-2026年中国换气扇行业投资风险预警 161

第一节中国换气扇行业存在问题分析 161

第二节中国换气扇行业政策投资风险 162

一、政策和体制风险 162

二、技术发展风险 162

三、市场竞争风险 162

四、原材料压力风险 163

五、经营管理风险 163

第十二章2020-2026年中国换气扇行业发展策略及投资建议 165

第一节换气扇行业发展策略分析 165

一、坚持产品创新的领先战略 165

二、坚持品牌建设的引导战略 165

三、坚持工艺技术创新的支持战略 166

四、坚持市场营销创新的决胜战略 166

五、坚持企业管理创新的保证战略 166

第二节换气扇行业市场的关键客户战略实施 167

一、实施关键客户战略的必要性 167

二、合理确立关键客户 168

三、对关键客户的营销策略 169

四、强化关键客户的管理 170

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 171

第三节2020-2026年换气扇行业企业营销模式建议 172

一、换气扇行业企业的国内营销模式建议 172

1、换气扇行业企业的渠道建设 172

2、换气扇行业企业的品牌建设 175

二、换气扇行业企业海外营销模式建议 175

1、换气扇行业企业的海外细分市场选择 175

2、换气扇行业企业的海外经销商选择 175

第四节投资建议 176

一、重点投资区域建议 176

二、重点投资产品建议 177

图表目录：

图表1：2011-2017年全球换气扇行业市场规模 19

图表2：2017年全球换气扇行业需求市场分布 19

图表3：2020-2026年全球换气扇行业市场规模预测 20

图表4：2011-2017年北美换气扇行业市场规模分析 21

图表5：2011-2017年亚洲换气扇行业市场规模分析 21

图表6：2011-2017年欧盟换气扇行业市场规模分析 22

图表7：GDP历史变动轨迹 23

图表8：固定资产投资历史变动轨迹 24

图表9：2009-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 35

图表10：产业链模型 39

图表11：换气扇行业产业链 39

图表12：2011-2017年中国换气扇行业市场供给分析 45

图表13：2011-2017年中国换气扇行业市场需求分析 45

图表14：2011-2017年中国换气扇行业市场规模分析 46

图表15：2017年换气扇行业需求区域集中度分析 47

图表16：2017年换气扇行业企业集中度分析 47

图表17：2011-2017年中国移动通信及终端设备制造行业盈利能力分析 48

图表18：2011-2017年中国移动通信及终端设备制造行业偿债能力分析 48

图表19：2011-2017年中国移动通信及终端设备制造行业营运能力分析 49

图表20：2011-2017年中国移动通信及终端设备制造行业发展能力分析 49

图表21：2011-2017年中国换气扇行业价格分析 53

图表22：国内换气扇产品价格影响因素 53

图表23：2011-2017年中国换气扇行业企业数量增长分析 56

图表24：2011-2017年中国换气扇行业从业人员增长分析 56

图表25：2016年中国换气扇行业不同规模企业数据分析 57

图表26：2017年中国换气扇行业不同规模企业数据分析 58

图表27：2016年中国换气扇行业不同所有制企业数据分析 58

图表28：2017年中国换气扇行业不同所有制企业数据分析 59

图表29：换气扇行业生命周期示意图 63

图表30：换气扇生产企业定价目标选择 70

图表31：换气扇企业对付竞争者降价的程序 71

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144529.html>