

2020-2026年中国钢铁市场 评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重点钢企钢材库存同比大幅下降，创五年同期最低。2019年2月上旬重点钢企库存952.92吨，旬环比下降-12.82%，较去年同期下降-33.85%，创五年同期最低。2019年2月上旬，钢贸商冬行情持续推动钢厂库存持续走低，春节期间，钢厂仍维持生产而下游成交停滞，钢厂库存或将积累走高。进入3月需求旺季，下游工地陆续开工带动钢材需求集中释放，预计3月钢企库存有所下降。

钢材社会库存连续十一周回升至1853.84万吨，周环比大幅上升。截至2019年3月2日全国主要市场五大钢材品种社会库存1853.84万吨，周环比上升14.60%，同比上升15.66%。2019年2月天气寒冷，上中旬正值春节，下游终端工地趋于停滞，叠加节前钢贸商冬储累库操作，推动库存持续上行。进入3月份，天气回暖叠加下游工地陆续复工提振需求，预计3月份社会库存仍将或显著回落。重点钢铁企业钢材库存、全国和上海地区钢材社会库存（单位：万吨）

-

最新值

同比

周环比

1、重点钢铁企业钢材库存(2019年2月上旬)

952.92

-33.85%

-12.82%

2、全国社会钢材总库存(2019年3月2日)

1853.84

15.66%

14.60%

其中：螺纹钢库存

1,008.26

21.44%

17.13%

线材库存

331.11

42.66%

20.51%

热卷库存

266.16

-11.40%

11.71%

中厚板库存

125.29

1.15%

-0.46%

冷轧库存

123.02

5.93%

4.20%

3、上海地区钢材总库存(2019年3月2日)

126.70

3.16%

8.98%

其中：螺纹钢库存

47.61

83.82%

20.20%

线材库存

9.24

33.33%

-0.43%

热卷库存

34.05

-19.98%

7.75%

中厚板库存

13.88

19.76%

-0.86%

冷轧库存

21.92

-38.86%

0.69%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国钢铁市场评估与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了中国钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了中国钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章钢铁行业发展背景分析

第一节钢铁行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节钢铁行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二章2015-2019年钢铁行业发展环境分析

第一节2015-2019年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国钢铁行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》

三、《关于推进供给侧结构性改革提高经济发展质量和效益的意见》

四、《国土资源部关于支持钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》

五、“十二五”钢铁行业去产能完成情况

六、“十三五”钢铁行业去产能目标

五、去产能政策对相关行业的影响

第三节中国钢铁行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术问题分析

四、行业技术趋势分析

第三章2015-2019年中国钢铁行业发展分析

第一节2015-2019年钢铁行业发展状况分析

一、2015-2019年钢铁行业发展现状概况

二、2015-2019年钢铁行业企业现状

三、2015-2019年钢铁行业供给情况分析

第二节2015-2019年钢铁行业运营状况分析

一、2015-2019年钢铁行业市场现状

二、2015-2019年钢铁行业市场规模分析

三、2015-2019年钢铁行业盈利水平分析

第三节2015-2019年钢铁市场价格及影响因素分析

一、2015-2019年钢铁市场价格走势分析

二、2015-2019年钢铁市场价格影响因素

第二部分区域市场分析

第四章中国钢铁行业市场区域结构分析

第一节钢铁行业市场需求结构分析

第二节钢铁行业市场需求结构分析

- 一、华北地区钢铁市场需求分析
- 二、东北地区钢铁市场需求分析
- 三、华东地区钢铁市场需求分析
- 四、中南地区钢铁市场需求分析
- 五、西南地区钢铁市场需求分析
- 六、西北地区钢铁市场需求分析

第三部分细分市场分析

第五章中国钢铁行业细分领域分析

第一节不锈钢行业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第二节焊管行业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节特钢行业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四部分行业竞争格局

第六章中国钢铁行业竞争状况分析

第一节钢铁行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节中国钢铁行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节中国钢铁行业兼并重组分析

一、钢铁行业兼并重组背景

二、钢铁行业兼并重组意义

三、钢铁行业兼并重组方式

四、钢铁行业兼并重组策略

第四节中国钢铁企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章钢铁主要企业竞争力分析

第一节宝钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节河北钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节江苏沙钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节武汉钢铁（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节山东钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节新兴际华集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节中国首钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

节天津钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节鞍山钢铁集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节新疆八一钢铁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五部分发展前景展望

第八章2020-2026年中国钢铁市场前景预测分析

第一节2020-2026年中国钢铁行业投资前景分析

一、钢铁行业投资环境分析

一、2017-2022年影响钢铁行业发展因素分析

二、2017-2022年钢铁行业发展规模预测

三、2017-2022年钢铁行业发展盈利水平预测

第二节2020-2026年中国钢铁行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、上游供应的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2020-2026年钢铁行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第六部分发展战略研究

第九章钢铁企业投融资战略规划分析

第一节钢铁企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节钢铁企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、预测性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节钢铁企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节钢铁企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表：2012-2019年美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势（单位：%）

图表：2013-2019年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表：2012-2019年欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）

图表：2011-2019年（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表：2012-2019年我国季度GDP增长率

图表：2012-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2012-2019年固定资产投资增速走势图

图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2012-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2012-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2012-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2012年-2019年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2012-2019年进出口走势图

图表：2015-2019年我国货币供应量

图表：2012-2019年我国存贷款同比增速走势图

图表：2012-2019年我国外汇储备

图表：2014年-2019年中国GDP增长情况

图表：2015年-2019年钢铁行业固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表：2014年-2019年钢铁行业固定资产投资额及同比走势

图表：2014年-2019年钢铁工业增加值同比增长率走势

图表：2019年全国分省市炼铁高炉产能分布图

图表：2019年国内主要钢铁企业员工规模（万人）

图表：2019年中国粗钢产量规模

图表：2019年中国焦炭产量统计情况

图表：2019年中国铁合金产量走势

图表：2019年中国生铁产量统计情况

图表：2014年-2019年规模以上工业增加值累计同比增速走势

图表：2015年-2019年全国房地产市场主要变动趋势

图表：2015年-2019年主要耗钢工业累计增加值同比增速变动趋势

图表：2014年-2019年钢材表观消费量同比增速变动趋势

图表：2014年-2019年累计钢铁行业主营业务收入及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2019年钢铁行业主营业务收入情况

图表：2015年-2019年钢铁行业利润情况

图表：2019年我国钢铁行业下游行业消费结构

图表：2014年-2019年我国不锈钢行业市场规模走势

图表：2019年中国不锈钢行业下游需求结构

图表：2011-2019年中国不锈钢表观消费量

图表：2012-2019年焊接钢管市场规模

图表：2012-2019年我国焊接钢管消费情况

图表：2012-2019年我国焊接钢管出口情况

图表：2019年中国焊接钢管应用结构

图表：2011-2019年中国特钢产量

图表：2019年中国特钢下游行业消费结构及消费量（万吨）

图表：中国钢铁行业现有企业的竞争分析

图表：钢铁行业潜在进入者威胁

图表：钢铁行业供应商议价能力分析

图表：我国钢材行业客户议价能力分析

图表：钢铁产品成本构成

图表：2014年—2019年CRU亚洲钢材价格走势图

图表：2019年国内主要钢材品种价格变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164058.html>