

# 2020-2026年中国集成灶市 场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国集成灶市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148385.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集成灶，行业里亦称作环保灶或集成环保灶，集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。集成灶主要分为三大产业集群浙江嵊州、浙江海宁和广东中山顺德。

### 集成灶种类

#### 第一代集成灶

##### 深井式集成灶:

深井式顾名思义，他的锅架是凹进去的，锅是放在里面的，油烟在锅的边沿被吸进去，通过近距离的吸附达到抽走油烟的效果。深井式集成环保灶是第一代的集成环保灶。作为集成灶最原始的产品，其存在一定安全隐患，因为灶面采用的是下凹的设计，结构封闭，空气补充不足，燃烧不充分，并且燃气无法快速散去，很容易被卷入油烟机内部，从而产品一定的安全隐患。

#### 第二代集成灶

##### 侧吸式集成灶

吸式集成环保灶是集成环保灶第二代的产品，侧吸式采用侧吸的方式，油烟经过侧面的油烟净化器，从而起到油烟分离和吸进油烟的效果。解决了第一代集成灶产品安全节能等问题。三面风系列的集成灶：左侧右侧后面可以三面吸烟，防止过堂风袖口风带走一部分烟，但气流在灶面上存在紊乱现象，影响排烟效果，这种集成灶从严格意义上来说应属于第二代的普通侧吸式集成灶。市面的三面吸烟集成灶并不多。翻盖式集成灶严格意义上说也是采用的侧吸下排技术，不过通过在抽油烟机部分做了一点改进，大大的提升了集成灶的吸油烟率，是一个很大的创新。

#### 第三代集成灶

##### 侧吸模块化集成灶

烟机，灶，消毒柜完全进行独立式设计，但又巧妙的集成在一起，即让厨房空间利用度大大提高，又解决了困扰集成灶行业多年的第一、第二代产品存在的安全、节能、安装、售后、清洗、维护等难题

中国集成灶十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

- 1 森歌SENG 浙江森歌电器有限公司
- 2 帅丰SANFER 浙江帅丰电器有限公司
- 3 美大MEIDA 浙江美大实业股份有限公司
- 4 潮邦Caoban 浙江潮邦厨具电器有限公司
- 5 奥帅aoshuai 绍兴市奥帅电器股份有限公司
- 6 板川SAKACO 绍兴板川电器有限公司
- 7 美多Medal 浙江美多电器有限公司
- 8 浙派ZHEPAi 浙江浙派电器有限公司
- 9 蓝炬星LAJOSON 浙江蓝炬星电器

有限公司 10 万事兴VEZSIN 浙江万事兴电器有限公司 注：以上排名不分先后

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国集成灶市场深度评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国集成灶行业市场发展环境、集成灶整体运行态势等，接着分析了中国集成灶行业市场运行的现状，然后介绍了集成灶市场竞争格局。随后，报告对集成灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集成灶行业发展趋势与投资预测。您若想对集成灶产业有个系统的了解或者想投资中国集成灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 集成灶相关概述

第一节 集成灶定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 集成灶生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第二章 中国集成灶行业发展环境分析

第一节 中国集成灶行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

三、中国消费市场分析

第二节 中国集成灶行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第三节 中国集成灶行业发展政策环境分析

一、行业政策发展

二、行业发展规划

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国集成灶行业发展现状分析

#### 第一节 中国集成灶行业发展概述

一、集成灶行业价格现状

二、集成灶行业产销状况分析

三、集成灶行业市场盈利能力分析

#### 第二节 2014-2019年中国集成灶产品市场规模变化情况

一、2014-2019年市场规模及增长分析

二、市场规模变化情况

#### 第三节 近年来中国集成灶产品消费需求变化趋势

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

#### 第四节 中国集成灶行业发展所面临的主要问题

### 第四章 2014-2019年中国集成灶产业链分析

#### 第一节 集成灶行业产业链概况

一、集成灶行业上游发展现状

二、集成灶行业上游发展趋势

三、集成灶行业下游发展现状

四、集成灶行业下游发展趋势

#### 第二节 中国集成灶行业进入退出壁垒分析

一、行业进入壁垒

二、行业退出壁垒

### 第五章 2014-2019年中国集成灶产品进出口状况分析

#### 第一节 进口情况分析

一、2014-2019年中国集成灶产品进口数量分析

## 二、2014-2019年中国集成灶产品进口金额分析

### 第二节 出口情况分析

#### 一、中国集成灶产品出口数量分析

#### 二、中国集成灶产品出口金额分析

## 第六章 2014-2019年集成灶行业运行状况分析

### 第一节 集成灶行业情况背景

#### 一、企业数量及其分布情况

#### 二、行业整体环境分析

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、集成灶行业总体盈利能力

#### 三、集成灶行业总体税收能力

#### 四、集成灶行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第七章 集成灶区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第四节 中部地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第五节 西南地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第六节 西北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 中国集成灶行业市场竞争格局分析

## 第一节 中国集成灶行业竞争现状分析

### 一、技术竞争分析

### 二、产品价格竞争分析

### 三、品牌竞争分析

## 第二节 中国集成灶行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国集成灶行业竞争格局分析

### 一、我国集成灶市场竞争分析

### 二、国内主要集成灶企业动向

### 三、国内行业竞争趋势发展分析

## 第九章 重点企业发展分析

### 第一节 浙江奥田电器股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第二节 浙江帅丰电器有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 浙江森歌电器有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第四节 绍兴市金帝电器有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况



三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第五节 浙江美大实业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第六节 绍兴市奥帅电器股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 绍兴板川电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 浙江美多电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节 浙江火星人厨具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十节 浙江欧恒电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第十章 集成灶行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 集成灶市场竞争策略分析

- 一、集成灶市场增长潜力分析
- 二、集成灶产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 集成灶行业发展趋势分析

- 一、2020-2026年我国集成灶市场发展趋势
- 二、2020-2026年集成灶行业销售额变化预测

## 第十一章 集成灶产业消费市场调查分析

### 第一节 集成灶市场目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 集成灶市场的品牌市场调查

- 一、消费者对集成灶品牌认知度宏观调查根据相关资料显示，在南方主要销售区域，美大品牌作为集成灶的鼻祖，消费者对该品牌的知名度高达79%。早期代工为主，2013年才开始做自有品牌的亿田认知度紧随其后约75%。帅丰、火星人、森歌消费者认知度分别为54%、42%、29%，相较之下其余品牌知名度较低，第二梯队奥田8%后，第三梯队均消费者知名度低于5%。消费者对集成灶主要品牌认知度
- 二、消费者对集成灶产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对集成灶品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、集成灶品牌忠诚度调查
- 六、集成灶品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第四部分 行业战略研究

### 第十二章 2020-2026年集成灶行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前集成灶存在的问题

#### 第二节 集成灶未来发展预测分析

- 一、中国集成灶发展方向分析
- 二、2020-2026年集成灶行业产值变化预测

#### 第三节 2020-2026年中国集成灶行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

### 第十三章 2020-2026年集成灶行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 2020-2026年集成灶市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 2020-2026年集成灶行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 2020-2026年集成灶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十四章 市场预测及行业项目投资建议（）

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

#### 一、投资对象

#### 二、投资营销模式

### 第三节 2020-2026年全国市场预测趋势

#### 一、2020-2026年市场规模预测

#### 二、2020-2026年企业数量增长预测

#### 三、2020-2026年行业投资规模预测

#### 四、2020-2026年市场盈利预测

### 第四节 投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

### 第五节 项目投资建议

#### 一、产品技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、产品生产开发注意事项

#### 四、产品销售注意事项（）

## 图表目录：

图表：集成灶产业链分析

图表：集成灶行业生命周期

图表：2014-2019年中国集成灶行业市场规模

图表：2014-2019年集成灶重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国集成灶行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国集成灶行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国集成灶竞争力分析  
图表：2014-2019年集成灶行业行业集中度分析  
图表：2014-2019年集成灶行业区域集中度分析  
图表：2014-2019年集成灶行业企业集中度分析  
图表：2014-2019年集成灶行业我国固定资产投资分析  
图表：2014-2019年集成灶行业盈利能力分析  
图表：2014-2019年集成灶行业负债分析  
图表：2014-2019年集成灶行业偿债能力分析  
图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度  
图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表：2020-2026年行业发展规模分析  
图表：2020-2026年中国集成灶市场前景预测  
图表：2020-2026年中国集成灶市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148385.html>