

2020-2026年中国机械行业 前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国机械行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年年底至今，机械行业正经历由点及面的大幅回暖。自16年8月挖掘机销量加速增长开始，伴随着重卡销售火爆、水泥钢铁供给出清后需求旺盛，整个中游制造业开启了一轮复苏。在16年全年小幅改善的基础上，2019年前11月通用和专业设备制造业工业增加值同比分别增长10.70%、11.90%。

我国的机械朝着信息化、集成化、智能化的方向发展，高新技术将会是机械行业新一轮的洗牌，将会成为人工智能的主导力量，但是大型机械装备将会结合信息化实现机械自动化的转变，顺利的进入工业4.0时代。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国机械行业前景展望与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

| | |
|-------------------------|---|
| 第一章 机械行业发展状况综述 | 1 |
| 第一节 中国机械行业简介 | 1 |
| 一、机械行业的界定 | 1 |
| 三、机械的主要用途 | 5 |
| 第二节 我国机械产业发展的“波特五力模型”分析 | 6 |
| 一、“波特五力模型”介绍 | 6 |
| 二、机械产业环境的“波特五力模型”分析 | 7 |
| 1、行业内竞争 | 7 |
| 2、买方侃价能力 | 7 |
| 3、卖方侃价能力 | 8 |
| 4、进入威胁 | 9 |

| | |
|------------------------------|----|
| 5、替代威胁 | 10 |
| 第三节 中国机械行业发展状况 | 10 |
| 一、中国机械行业发展历程 | 10 |
| 二、中国机械行业发展面临的问题 | 13 |
| 第二章 机械产业发展环境分析 | 15 |
| 第一节 国内宏观经济环境状况分析 | 15 |
| 一、国内宏观经济运行基本状况 | 15 |
| 二、我国机械工业发展分析 | 25 |
| 第二节 相关产业政策影响及分析 | 25 |
| 一、国家“十三五”相关政策 | 25 |
| 二、其他相关政策 | 26 |
| 第三章 2015-2019年中国机械行业主要指标监测分析 | 30 |
| 第一节 2015-2019年中国机械行业总体运行情况 | 30 |
| 第二节 2015-2019年中国机械行业盈利能力分析 | 32 |
| 一、机械行业成本费用利润率分析 | 32 |
| 二、机械行业销售毛利率分析 | 32 |
| 三、机械行业销售利润率分析 | 33 |
| 四、机械行业资产收益率分析 | 33 |
| 第三节 2015-2019年中国机械行业偿债能力分析 | 33 |
| 第四节 2015-2019年中国机械行业经营效率分析 | 34 |
| 第五节 2015-2019年机械行业资产负债状况分析 | 34 |
| 一、2015-2019年机械行业总资产状况分析 | 34 |
| 二、2015-2019年机械行业总负债状况分析 | 35 |
| 三、2015-2019年机械行业资产负债率分析 | 35 |
| 第六节 2015-2019年我国机械行业成长性分析 | 36 |
| 第四章 机械行业上下游及相关产业分析 | 37 |
| 第一节 机械产业链分析 | 37 |
| 一、机械产业链模型介绍 | 37 |
| 二、机械产业链模型分析 | 39 |

| | |
|------------------------------|----|
| 第二节 机械上游产业分析 | 40 |
| 一、机械上游产业发展现状分析 | 40 |
| 二、机械上游产业主要经济评价指标发展分析 | 42 |
| 1、固定资产投资变化状况分析 | 42 |
| 2、工业总产值变化状况分析 | 43 |
| 3、产品销售收入变化状况分析 | 43 |
| 4、企业数量变化状况分析 | 44 |
| 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 | 44 |
| 6、从业人员变化状况分析 | 44 |
| 第三节 机械下游产业分析 | 45 |
| 一、机械下游产业发展现状分析 | 45 |
| 二、机械下游产业主要经济指标发展分析 | 69 |
| 1、固定资产投资变化状况分析 | 69 |
| 2、工业总产值变化状况分析 | 70 |
| 3、产品销售收入变化状况分析 | 70 |
| 4、企业数量变化状况分析 | 70 |
| 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 | 71 |
| 6、从业人员变化状况分析 | 71 |
| | |
| 第五章 2020-2026年中国机械行业供需情况预测 | 73 |
| 第一节 2010-2019年机械行业生产能力分析 | 73 |
| 第二节 2010-2019年机械行业产量及其增长速度分析 | 73 |
| 第三节 2019年机械行业地区结构分析 | 74 |
| 第四节 2010-2019年机械行业需求情况分析 | 75 |
| 一、2010-2019年机械行业需求总量 | 75 |
| 二、2019年机械行业需求结构变化 | 76 |
| 第五节 2020-2026年机械行业供需预测 | 77 |
| 一、机械行业供给总量预测 | 77 |
| 二、机械行业生产能力预测 | 77 |
| 三、机械行业需求总量预测 | 78 |
| 第六节 2020-2026年国内机械行业影响因素分析 | 78 |
| 一、宏观经济因素 | 78 |

二、政策因素 78

三、上游原料因素 79

四、下游需求因素 79

第六章 国内机械竞争状况分析 80

第一节 国内机械竞争影响因素分析 80

一、市场供需对机械竞争力的影响分析 80

二、国家产业政策对机械竞争力的影响分析 80

三、技术水平对机械竞争力的影响分析 81

四、原材料对机械竞争力的影响分析 81

第二节 国内机械竞争格局分析 81

第三节 国内机械产品竞争状况展望 82

一、2019年主要机械企业动态 82

二、国内机械行业竞争发展趋势 84

第七章 机械行业消费者分析 85

第一节 消费者偏好分析 85

一、产品价格偏好 85

二、产品质量偏好 86

三、产品品牌与厂商偏好 87

第二节 机械行业消费者行为分析 88

第三节 机械行业消费者对品牌的认知度分析 90

第四节 中国机械产品目标客户群体调查 91

第八章 机械行业产品营销分析及预测 94

第一节 机械行业国内营销模式分析 94

第二节 机械行业主要销售渠道分析 94

第三节 机械行业价格竞争方式分析 95

第四节 机械行业营销策略分析 95

第五节 机械行业市场营销发展趋势预测 96

第九章 机械行业国内重点生产企业分析 98

| | |
|---------------|-----|
| 第一节 公司一 | 98 |
| 一、企业基本情况分析 | 98 |
| 二、企业竞争优势分析 | 99 |
| 三、公司科研与创新能力分析 | 99 |
| 四、公司经营情况分析 | 99 |
| 五、公司未来几年发展战略 | 103 |
| 第二节 公司二 | 104 |
| 一、企业基本情况分析 | 104 |
| 二、企业竞争优势分析 | 104 |
| 三、公司科研与创新能力分析 | 105 |
| 四、公司经营情况分析 | 105 |
| 五、公司未来几年发展战略 | 106 |
| 第三节 公司三 | 106 |
| 一、企业基本情况分析 | 106 |
| 二、企业竞争优势分析 | 106 |
| 三、公司科研与创新能力分析 | 107 |
| 四、公司经营情况分析 | 107 |
| 五、公司未来几年发展战略 | 111 |
| 第四节 公司四 | 112 |
| 一、企业基本情况分析 | 112 |
| 二、企业竞争优势分析 | 113 |
| 三、公司科研与创新能力分析 | 113 |
| 四、公司经营情况分析 | 114 |
| 五、公司未来几年发展战略 | 118 |
| 第五节 公司五 | 118 |
| 一、企业基本情况分析 | 118 |
| 二、企业竞争优势分析 | 119 |
| 三、公司科研与创新能力分析 | 119 |
| 四、公司经营情况分析 | 119 |
| 五、公司未来几年发展战略 | 120 |
| 第六节 公司六 | 120 |
| 一、企业基本情况分析 | 120 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、企业竞争优势分析 | 121 |
| 三、公司科研与创新能力分析 | 121 |
| 四、公司经营情况分析 | 122 |
| 五、公司未来几年发展战略 | 122 |
| 第七节 公司七 | 122 |
| 一、企业基本情况分析 | 122 |
| 二、企业竞争优势分析 | 123 |
| 三、公司科研与创新能力分析 | 123 |
| 四、公司经营情况分析 | 123 |
| 五、公司未来几年发展战略 | 123 |
| | |
| 第十章 机械市场发展趋势及策略建议 | 124 |
| 第一节 市场发展趋势分析 | 124 |
| 一、产品与技术 | 124 |
| 二、市场竞争格局 | 124 |
| 三、渠道与终端 | 125 |
| 四、价格走势 | 126 |
| 第二节 2020-2026年行业运行能力预测 | 126 |
| 一、行业总资产预测 | 126 |
| 二、工业总产值预测 | 127 |
| 三、产品销售收入预测 | 128 |
| 四、利润总额预测 | 128 |
| | |
| 第十一章 2020-2026年机械行业投资机会与风险分析 | 130 |
| 第一节 2020-2026年中国机械行业投资机会分析 | 130 |
| 第二节 2020-2026年机械行业环境风险 | 131 |
| 一、国际经济环境风险 | 131 |
| 二、宏观经济风险 | 131 |
| 三、宏观经济政策风险 | 132 |
| 第三节 2020-2026年机械行业产业链上下游风险 | 132 |
| 一、上游行业风险 | 132 |
| 二、下游行业风险 | 132 |

| | |
|------------------------|-----|
| 三、其他关联行业风险 | 133 |
| 第四节 2020-2026年机械行业市场风险 | 134 |
| 一、市场供需风险 | 134 |
| 二、价格风险 | 134 |
| 三、竞争风险 | 134 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第十二章 2020-2026年我国机械行业投资建议分析 | 135 |
| 第一节 投资项目规模 | 135 |
| 第二节 建议投资区域 | 135 |
| 第三节 营销策略 | 136 |
| 第四节 投资策略 | 138 |

图表目录：

| |
|--------------------------------|
| 图表：国内生产总值同比增长速度 |
| 图表：全国粮食产量及其增速 |
| 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） |
| 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） |
| 图表：进出口总额（亿美元） |
| 图表：广义货币（M2）增长速度（%） |
| 图表：居民消费价格同比上涨情况 |
| 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） |
| 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） |
| 图表：农村居民人均收入实际增长速度 |
| 图表：人口及其自然增长率变化情况 |
| 图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） |
| 图表：2019年房地产开发投资同比增速（%） |
| 图表：2020-2026年中国GDP增长预测 |
| 图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测 |
| 图表：机械行业产业链 |
| 图表：2015-2019年我国机械行业企业数量增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国机械行业亏损企业数量增长趋势图 |
| 图表：2015-2019年我国机械行业从业人数增长趋势图 |

图表：2015-2019年我国机械行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国机械行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国机械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国机械行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国机械行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国机械行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国机械行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153367.html>