

# 2020-2026年中国休闲服市场研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国休闲服市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 休闲服行业相关概述

#### 1.1 休闲服行业定义

##### 1.1.1 休闲服行业的定义

##### 1.1.2 休闲服行业产品特点

#### 1.2 休闲服行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 上游原材料市场及影响分析

#### 2.1 织布行业的供需分析

##### 2.1.1 我国布产量及产销率分析

##### 2.1.2 我国棉布产量及产销率分析

##### 2.1.3 我国化纤布产量及产销率分析

#### 2.2 织布行业原材料价格走势

##### 2.2.1 棉花市场价格分析

##### 2.2.2 化学纤维市场价格

##### 2.2.3 茧丝市场价格分析

#### 2.3 织布行业的区域集中度分析

##### 2.3.1 织布企业数量区域集中度分析

##### 2.3.2 织布企业销售收入区域集中度

##### 2.3.3 织布行业对休闲服行业的影响

### 第三章 2015-2019年中国休闲服行业发展环境分析

#### 3.1 休闲服行业政策环境

##### 3.1.1 相关产业政策

##### 3.1.2 行业相关发展规划

##### 3.1.3 政策环境对行业的影响

#### 3.2 宏观经济环境分析

- 3.2.1 宏观经济形势
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响
- 3.3 休闲服行业社会环境分析
  - 3.3.1 休闲服产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 休闲服行业技术环境分析
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球休闲服行业发展概述

- 4.1 2015-2019年全球休闲服行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球休闲服行业发展现状
  - 4.1.2 全球休闲服行业发展特征
- 4.2 2015-2019年全球主要地区休闲服行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 韩国
  - 4.2.4 日本
- 4.3 2020-2026年全球休闲服行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球休闲服行业发展前景分析
  - 4.3.2 全球休闲服行业发展趋势分析
- 4.4 全球休闲服行业重点企业发展动态分析
  - 4.4.1 Inditex公司
  - 4.4.2 H&M公司
  - 4.4.3 盖普公司
  - 4.4.4 迅销公司

## 第五章 中国休闲服行业发展概述

- 5.1 中国休闲服行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国休闲服行业发展阶段
  - 5.1.2 中国休闲服行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国休闲服行业发展特点分析

## 5.2 2015-2019年休闲服行业发展现状

### 5.2.1 2015-2019年中国休闲服行业市场规模

### 5.2.2 2015-2019年中国休闲服行业发展分析

### 5.2.3 2015-2019年中国休闲服企业发展分析

## 5.3 行业产品设计投入与能力分析

### 5.3.1 休闲服年均新上市款式数量分析

### 5.3.2 休闲服行业产品系列与风格分析

### 5.3.3 休闲服行业设计人员规模分析

## 第六章 休闲服市场销售渠道与发展策略分析

### 6.1 休闲服行业销售渠道分析

#### 6.1.1 休闲服行业销售渠道

#### 6.1.2 休闲服购物中心销售渠道

#### 6.1.3 休闲服销售电子商务渠道

### 6.2 休闲服行业供应链管理模式分析

#### 6.2.1 中国休闲服行业供应链管理现状分析

#### 6.2.2 国际领先品牌供应链管理模式经验借鉴

### 6.3 2015-2019年中国休闲服行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国休闲服行业供给分析

#### 6.3.2 中国休闲服行业需求分析

#### 6.3.3 中国休闲服行业供需平衡

### 6.4 2015-2019年中国休闲服行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国休闲服行业细分市场分析

### 7.1 休闲服行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 大众休闲服

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 商务休闲服

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 运动休闲服

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 户外休闲服

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场规模分析

#### 7.5.3 行业市场需求分析

#### 7.5.5 产品市场潜力分析

## 第八章 中国休闲服行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国休闲服行业竞争格局分析

#### 8.1.1 休闲服行业区域分布格局

#### 8.1.2 休闲服行业企业规模格局

#### 8.1.3 休闲服行业企业性质格局

### 8.2 中国休闲服行业竞争五力分析

#### 8.2.1 上游议价能力

#### 8.2.2 下游议价能力

#### 8.2.3 新进入者威胁

#### 8.2.4 替代产品威胁

- 8.2.5 现有企业竞争
- 8.3 中国休闲服行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1 优势
  - 8.3.2 劣势
  - 8.3.3 机会
  - 8.3.4 威胁
- 8.4 中国休闲服行业投资兼并重组整合
  - 8.4.1 投资兼并重组现状
  - 8.4.2 投资兼并重组案例
- 8.5 中国休闲服行业重点企业竞争策略

## 第九章 中国休闲服行业领先企业竞争力分析

- 9.1 德永佳集团有限公司
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品
  - 9.1.3 企业竞争优势
  - 9.1.4 企业经营状况
  - 9.1.5 企业最新发展动态
  - 9.1.6 企业发展战略
- 9.2 佐丹奴国际有限公司
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品
  - 9.2.3 企业竞争优势
  - 9.2.4 企业经营状况
  - 9.2.5 企业最新发展动态
  - 9.2.6 企业发展战略
- 9.3 旭日企业有限公司
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品
  - 9.3.3 企业竞争优势
  - 9.3.4 企业经营状况
  - 9.3.5 企业最新发展动态

### 9.3.6 企业发展战略

## 9.4 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品

### 9.4.3 企业竞争优势

### 9.4.4 企业经营状况

### 9.4.5 企业最新发展动态

### 9.4.6 企业发展战略

## 9.5 浙江森马服饰股份有限公司

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品

### 9.5.3 企业竞争优势

### 9.5.4 企业经营状况

### 9.5.5 企业最新发展动态

### 9.5.6 企业发展战略

## 9.6 东莞市以纯集团有限公司

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品

### 9.6.3 企业竞争优势

### 9.6.4 企业经营状况

### 9.6.5 企业最新发展动态

### 9.6.6 企业发展战略

## 9.7 温州市拜丽德集团有限公司

### 9.7.1 企业发展基本情况

### 9.7.2 企业主要产品

### 9.7.3 企业竞争优势

### 9.7.4 企业经营状况

### 9.7.5 企业最新发展动态

### 9.7.6 企业发展战略

## 9.8 广东波顿时装有限公司

### 9.8.1 企业发展基本情况

### 9.8.2 企业主要产品



- 9.8.3 企业竞争优势
- 9.8.4 企业经营状况
- 9.8.5 企业最新发展动态
- 9.8.6 企业发展战略
- 9.9 堡狮龙国际集团有限公司
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品
  - 9.9.3 企业竞争优势
  - 9.9.4 企业经营状况
  - 9.9.5 企业最新发展动态
  - 9.9.6 企业发展战略
- 9.10 广东圣玛田服饰有限公司
  - 9.10.1 企业发展基本情况
  - 9.10.2 企业主要产品
  - 9.10.3 企业竞争优势
  - 9.10.4 企业经营状况
  - 9.10.5 企业最新发展动态
  - 9.10.6 企业发展战略

## 第十章 2020-2026年中国休闲服行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2020-2026年中国休闲服市场发展前景
  - 10.1.1 2020-2026年休闲服市场发展潜力
  - 10.1.2 2020-2026年休闲服市场发展前景展望
  - 10.1.3 2020-2026年休闲服细分行业发展前景分析
- 10.2 2020-2026年中国休闲服市场发展趋势预测
  - 10.2.1 2020-2026年休闲服行业发展趋势
  - 10.2.2 2020-2026年休闲服市场规模预测
  - 10.2.3 2020-2026年休闲服行业应用趋势预测
  - 10.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2020-2026年中国休闲服行业供需预测
  - 10.3.1 2020-2026年中国休闲服行业供给预测
  - 10.3.2 2020-2026年中国休闲服行业需求预测

### 10.3.3 2020-2026年中国休闲服供需平衡预测

## 第十一章 2020-2026年中国休闲服行业投资前景

### 11.1 休闲服行业投资特性

#### 11.1.1 休闲服行业进入壁垒

#### 11.1.2 休闲服行业盈利模式

#### 11.1.3 休闲服行业盈利因素

### 11.2 休闲服行业投资机会

#### 11.2.1 产业链投资机会

#### 11.2.2 细分市场投资机会

#### 11.2.3 重点区域投资机会

#### 11.2.4 产业发展的空白点

### 11.3 休闲服行业投资风险

#### 11.3.1 休闲服行业政策风险

#### 11.3.2 宏观经济风险

#### 11.3.3 市场竞争风险

#### 11.3.4 关联产业风险

#### 11.3.5 产品结构风险

#### 11.3.6 技术研发风险

#### 11.3.7 其他投资风险

### 11.4 休闲服行业投资潜力与建议

#### 11.4.1 休闲服行业投资潜力

#### 11.4.2 休闲服行业最新投资动态

#### 11.4.3 休闲服行业投资机会与建议

## 第十二章 2020-2026年中国休闲服企业投资战略与客户策略分析

### 12.1 休闲服企业发展战略规划背景意义

#### 12.1.1 企业转型升级

#### 12.1.2 企业做大做强

#### 12.1.3 企业可持续发展

### 12.2 休闲服企业战略规划策略分析

#### 12.2.1 战略综合规划

- 12.2.2 技术开发战略
- 12.2.3 区域战略规划
- 12.2.4 产业战略规划
- 12.2.5 营销品牌战略
- 12.2.6 竞争战略规划

## 第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
  - 13.2.1 行业发展策略建议
  - 13.2.2 行业投资方向建议
  - 13.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

- 图表：休闲服行业特点
- 图表：休闲服行业生命周期
- 图表：休闲服行业产业链分析
- 图表：2015-2019年休闲服行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年休闲服行业市场规模预测
- 图表：中国休闲服行业盈利能力分析
- 图表：中国休闲服行业运营能力分析
- 图表：中国休闲服行业偿债能力分析
- 图表：中国休闲服行业发展能力分析
- 图表：中国休闲服行业经营效益分析
- 图表：2015-2019年休闲服重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国休闲服行业销售情况分析
- 图表：2015-2019年中国休闲服行业利润情况分析
- 图表：2015-2019年中国休闲服行业资产情况分析
- 图表：2015-2019年中国休闲服竞争力分析
- 图表：2020-2026年中国休闲服产能预测
- 图表：2020-2026年中国休闲服消费量预测
- 图表：2020-2026年中国休闲服市场前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144289.html>