

2020-2026年中国网络文学 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络文学行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178254.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓网络文学，就是以网络为载体而发表的文学作品，其本身并没有一个明确的界限.如果强求网络文学的客观底线，那就是对网络没有了解和接触的人所写出的作品，以及没有官方人士在网上发表过（或者说网友流传上来的文字信息）这类的作品在传播形式之上大致不属于网络文学，仅此而已.

得益于国内数字内容版权制度的不断完善,网络文学行业在2019年实现进一步发展。数据显示，截至2019年12月,网络文学用户规模达到3.78亿,较去年底增加4455万,占网民总体的48.9%。数据显示，2011-2019年中国网络文学用户规模增加1.75亿人，年均复合增长率达到110.9%。随着数字内容版权制度的不断完善，未来，网络文学用户规模将进一步增长。2014-2019年中国网络文学用户规模及使用率情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络文学行业分析与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国网络文学行业市场发展环境、网络文学整体运行态势等，接着分析了中国网络文学行业市场运行的现状，然后介绍了网络文学市场竞争格局。随后，报告对网络文学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学产业有个系统的了解或者想投资中国网络文学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 网络文学的相关概述

第一节 网络文学的概念及分类

一、网络文学的基本定义

二、网络文学的分类情况

三、中国网络文学的早期历史

四、中国网络文学的商业化发展

第二节 网络文学与传统文学的区别分析

一、存在方式的比较

二、创作模式的比较

三、传播模式的比较

四、语言的比较

第二章 2014-2019年中国网络文学运行环境分析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2019年中国网络文学政策分析

一、网络文学产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 2014-2019年中国网络文学社会环境分析

第三章 2014-2019年中国网络文学商业化发展态势分析

第一节 2014-2019年中国网络文学的发展概况

一、我国网络文学的两次高潮

二、中国网络文学市场的发展壮大

三、网络文学逐步成为市场主流

四、国内网络文学产业渐入佳境

第二节 2014-2019年中国网络文学产业运行态势分析

一、网络文学在文化产业链中的价值体现

二、中国网络文学产业显现巨大魅力

三、网络文学产业链催生过亿商业价值

第三节 2014-2019年中国网络文学存在的问题与对策

一、我国网络文学发展的困扰

二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧

三、中国网络文学商业化陷入模式之争

四、解决网络文学盗版问题的对策措施

五、思考网络文学对传统文学的传承及创新、

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2019年中国网络文学产业市场运行态势分析

第一节 2014-2019年中国网络文学市场状况分析

在手机网络文学方面，数据显示手机网络文学用户规模为3.44亿,较2019年底增加3975万,占手机网民的45.6%。2014-2019年中国手机网络文学用户规模及使用率情况数据来源：公开资料整理

第二节 2014-2019年深入探讨网络文学的商业化运作空间

- 一、网络文学商业化的基本概述
- 二、商业化运作的必然性和可行性
- 三、商业化运作的主要模式分析
- 四、网络文学商业化运作的利弊评析
- 五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

第三节 热门网络文学作品介绍

第五章 2014-2019年中国文学网站运行走势分析

第一节 2014-2019年文学类网站的相关概述

- 一、文学类网站的概念和性质
- 二、文学类网站的重要功能简析
- 三、文学类网站主要特点解析
- 四、中国文学网站发展的四大阶段

第二节 2014-2019年中国文学网站的发展综述

- 一、国内文学网站的基本格局
- 二、商业资本激活中国文学类网站
- 三、我国文学类网站面临的挑战
- 四、文学网站持续繁荣发展的关键要素
- 五、文学类网站的开发建议
- 六、文学类网站发展趋势

第三节 2014-2019年垂直文学网站行业数据分析

第四节 2014-2019年中国主要文学网站的比较分析

- 一、文学网站的两种商业形态
- 二、榕树下网站分析
- 三、起点中文网分析

四、榕树下和起点中文网的差异透析

第五节 2014-2019年中国文学网站的商业化运作途径剖析

一、文学类网站商业化发展的定义

二、可行性和必要性分析

三、国内文学网站商业化的实践探索

四、从五个角度透析文学网站的经营模式

第六章 2014-2019年中国网络文学出版产业运行态势分析

第一节 2014-2019年中国网络出版业发展分析

一、网络出版的定义及特点

二、网络出版的价值及意义解析

三、中国网络出版业发展总体概况

四、我国网络出版业发展的特征和态势

五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段

第二节 2014-2019年中国网络文学出版业现状分析

一、网络文学与出版接轨成为主流趋向

二、传统出版业开始融入网络文学领域

三、网络原创渐趋向商业出版发展

四、网络文学出版业步入规模化时期

五、上海网络文学出版市场发展抢眼

第三节 2014-2019年中国网络文学出版业的问题与对策分析

一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络文学出版遭遇版权瓶颈

三、网络原创出版的问题及对策

四、解析网络出版的七大盈利模式

第七章 2014-2019年网络文学的其他商业化发展态势分析

第一节 网络文学与影视

一、网络文学与影视联姻的互赢效应

二、网络文学改编影视前景光明

三、中国掀起网络文学影视改编高潮

四、网络原创同名话剧再度搬上舞台

五、网络文学影视改编面临的挑战

第二节 网络文学与网游

- 一、网络文学对网游的市场价值透析
- 二、网络文学与网游联姻成为大势所趋
- 三、网络文学弥补网游致命缺陷

第三部分 行业竞争格局

第八章 2014-2019年中国网络文学重点企业竞争力分析

第一节 盛大文学有限公司

- 一、公司简介
- 二、盛大文学旗下主要文学网站
- 三、盛大文学影视改编业务渐入佳境
- 四、盛大文学着力构建网络文化产业链
- 五、盛大文学的盈利模式剖析

第二节 北京完美时空网络技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、完美时空旗下文学网站介绍
- 三、完美时空将做大网络文学业务

第三节 网易公司

- 一、公司简介
- 二、网易旗下文学网站投入运营
- 三、网易文学网站的运作模式探讨

第九章 2014-2019年中国网络出版业发展形势分析

第一节 2014-2019年中国网络出版业的整体概况

- 一、中国互联网出版产业的发展回顾
- 二、中国网络出版业的产生与快速发展
- 三、中国网络出版业发展的主要特征
- 四、网络出版主要形式的发展情况简析
- 五、网络出版业全面改变传统出版固有形式
- 六、中国网络出版产业链进入高速增长阶段

第二节 2014-2019年中国网络出版业存在的问题分析

- 一、制约网络出版发展的主要因素
 - 二、网络出版亟待解决的四大关键问题
 - 三、网络出版中存在的版权问题
 - 四、中国网络出版产业发展面临的挑战
- 第三节 2014-2019年中国网络出版业发展的对策分析
- 一、加快中国网络出版业发展的建议
 - 二、网络出版的版权保护策略探讨
 - 三、中国网络出版业快速发展的途径
 - 四、促进网络出版业健康发展的措施

第四部分 行业投资前景

第十章 2020-2026年中国网络文学发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国网络出版业的前景展望

- 一、携诸多优势网络出版业前景光明
- 二、网络出版成为新闻出版业主要方向之一
- 三、未来网络出版行业的发展重点

第二节 2020-2026年中国网络文学发展前景分析

- 一、网络文学走向规模化
- 二、网络文学前景光明
- 三、网络文学竞争预测分析

第三节 2020-2026年中国网络文学盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国网络文学行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2020-2026年中国网络文学行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国网络文学行业投资机会分析

- 一、网络文学投资潜力分析
- 二、网络文学投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国网络文学行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第十二章 观点与结论

第一节 2014-2019年中国网络文学行业研究结论

第二节 2020-2026年中国网络文学行业投资价值评估

第三节 中国网络文学行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：2012-2019年中国网络文学行业规模分析

图表：中国网络文学行业行业生命周期分析

图表：中国网络文学行业生产发展趋势图

图表：中国网络文学行业收入结构发展趋势图

图表：中国网络文学行业消费占比分析

图表：2012-2019年国内生产总值及增长率统计

图表：2012-2019年城镇新增就业人数统计

图表：2012-2019年全国一般公共预算收入

图表：2019年年末人口数及其构成分析

图表：2012-2019年普通本专科,中等职业教育及普通高中招生人数统计（万人）

图表：2012-2019年研究与试验发展经费支出及增长速度分析

图表：2010-2019年中国城镇化率分析

图表：2005-2019年中国人口总量及增速分析

图表：2012-2019年社会消费品零售总额分析

图表：2014-2019年中国数字出版行业利润分析

图表：中国网络文学行业与上、下游产业链示意图

图表：中国网络文学行业价值链延伸示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178254.html>