

2020-2026年中国中药饮片 行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药饮片行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药具备重大历史及文化意义。自古至今，中医药是我国人民治病祛疾、强身健体、延年益寿的重要手段，为中华民族人口的增长、文明的传承做出了巨大贡献。同时，中医药作为原创性学术体系，体现了中华民族的认知方式，是中华文化的典型。

中药饮片在产业链中处于核心地位中药饮片处于中药工业产业链中游，是中药产业链中最重要一环。中药饮片由上游中药材加工而来，可直接向下游医疗机构出售，于临床使用；也可加工为中成药，再向医疗机构出售。中药饮片位于中药工业产业链中游

数据来源：公开资料整理

中药饮片2016年市场规模1956亿，4年复合增速19%。近年我国中药饮片行业发展迅速，市场规模从2011年853.7亿增长至2016年1956亿，4年复合增速19%，增速领跑医药工业各行业。

中药饮片2016市场规模1956亿

数据来源：公开资料整理中药饮片CAGR高于其他医药工业

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药饮片行业市场运营态势与投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业运行现状25第一章 中国中药饮片行业发展概述26第一节 中药饮片行业发展情况26一、中药饮片定义26二、中药饮片行业发展历程26第二节 中药饮片产业链分析28一、产业链模型介绍28二、中药饮片产业链模型分析30第三节 中国中药饮片行业经济指标分析31一、赢利性31二、成长速度31三、附加值的提升空间32四、进入壁垒 / 退出机制32五、风险性33六、行业周期33七、竞争激烈程度指标36八、当前行业发展所属周期阶段的判断36

第二章 全球中药饮片市场发展分析37第一节 全球中药饮片市场发展情况分析37一、2017年全球中药饮片市场发展分析37二、2017年全球中药饮片市场统计分析37三、2017年全球中药饮片

市场分析38四、2017年全球中药饮片销售排名38五、2017年全球中药饮片消费者调查分析39
第二节 2017年世界主要国家中药饮片市场分析39一、2017年美国中药饮片市场现状分析39二
、2017年欧洲中药饮片市场现状分析40三、2017年日本中药饮片市场现状分析41四、2017年韩
国中药饮片市场现状分析41五、2017年中东与非洲中药饮片市场分析42

第三章 中国中药饮片市场运行分析43第一节 中药饮片行业市场发展基本情况43一、市场现状
分析43二、市场规模分析43三、市场特点分析43四、市场技术发展状况44第二节 中药饮片行
业技术研发情况44一、行业研发情况分析44二、竞争对手研发占投入比45三、研发投入与研
发成果关系45第三节 行业市场工业总产值分析45一、2014-2017年市场工业总产值分析45二
、2014-2017年不同规模企业工业总产值分析46三、2014-2017年不同所有制企业工业总产值比
较46四、2014-2017年行业市场工业总产值地区分布47第四节 行业市场产品价格分析47一

、2016年市场产品价格走势47
2016年1-12月全国中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数 指标 中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2016年12月 104.2 2016年11月 103.6 2016年10月 102.8 2016年9月 102.5 2016年8月 101.6 2016年7月 101.3

2016年6月 101.7 2016年5月 101.6 2016年4月 101.5 2016年3月 102.3 2016年2月 102.2 2016年1月 101.8 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理二、2017年市场产品价格
走势55
2017年11月全国中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数 指标 中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 104 2017年10月 104.7 2017年9月 105 2017年8月 105.7 2017年7月 105.7 2017年6月 106 2017年5月 105.7 2017年4月 105 2017年3月 104.6 2017年2月 104.4 2017年1月 103.9 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

三、2020-2026年市场产品价格趋势预测58

第四章 中国中药饮片行业的国际比较分析59第一节 中国中药饮片市场发展情况分析59一
、2017年中国中药饮片市场发展分析59二、2017年中国中药饮片市场统计分析59三、2017年中
国中药饮片市场发展分析60四、2017年中国中药饮片细分市场分析60第二节 中国中药饮片行
业的国际比较分析61一、中国中药饮片行业竞争力指标分析61二、国际中药饮片行业竞争力
指标分析61三、中国中药饮片行业经济指标国际比较分析62第三节 全球中药饮片行业市场需
求分析62一、市场规模现状62二、需求结构分析63三、重点需求客户64四、市场前景展望64

第五章 中国中药饮片行业经济运行指标分析65第一节 2017年中国中药饮片行业总体规模分
析65一、企业数量结构分析65二、行业生产规模分析65第二节 2017年中国中药饮片行业产销
分析66一、行业产成品情况总体分析66二、行业产品销售收入总体分析66第三节 2017年中国
中药饮片行业财务指标总体分析67一、行业盈利能力分析67二、行业偿债能力分析67三、行
业营运能力分析68四、行业发展能力分析68

第二部分 市场供需分析69

第六章 中国中药饮片行业生产现状分析70第一节 中药饮片行业生产分析70一、产品及原材料进口、自有比例70二、国内产品及原材料生产基地分布70三、产品及原材料产业集群发展分析70四、2014-2017年产品及原材料产能情况分析71第二节 中药饮片行业产能分析72一、2014-2017年中药饮片产能分析72二、2014-2017年重点企业产能及占有份额72二、2020-2026年中药饮片产能预测73第三节 中药饮片行业产量分析74一、2014-2017年中药饮片产量分析74二、2017年产能配置与产能利用率调查74三、2020-2026年中药饮片产量预测75第四节 中药饮片行业市场供给分析76一、2017年中药饮片生产规模现状76二、2017年中药饮片产能规模分布76三、2017年中药饮片市场价格走势77四、2017年中药饮片重点厂商分布77五、2017年中药饮片产供状况分析77

第七章 中药饮片行业采购状况分析79第一节 中药饮片成本分析79一、2017年原材料成本走势分析79二、2017年劳动力供需及价格分析79三、2017年其他方面成本走势分析80第二节 上游原材料价格与供给分析80一、主要原材料情况80二、2014-2017年主要原材料价格与供给分析81三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测86第三节 中药饮片产业链的分析87一、行业集中度87二、主要环节的增值空间87三、行业进入壁垒和驱动因素87四、上下游行业影响及趋势分析88

第八章 中国中药饮片市场供需分析89第一节 2017年中药饮片市场需求分析89一、中药饮片行业需求市场89二、中药饮片行业客户结构89三、中药饮片行业需求的地区差异89第二节 2017年中药饮片市场供给分析90一、2017年中药饮片市场供给分析90二、2020-2026年中药饮片市场供给预测90第三节 2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势91一、2020-2026年中药饮片行业的需求预测91二、2014-2017年中药饮片供求平衡分析92三、2020-2026年中药饮片供求平衡预测92

第九章 我国中药行业发展分析94第一节 我国中药产业发展分析94一、中药行业发展历程与现状94二、2014-2017年我国中药行业发展状况95三、我国中药行业整体素质发展现状96四、2017年我国中药产业发展形势分析97五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义98第二节 我国中药企业发展分析101一、2017年我国中药企业数量101二、2017年中国药企成长研究101三、我国中医药品牌发展研究102第三节 我国中药市场分析103一、2017年我国中药市场格局分析103二、2017年我国中药占国际市场份额103三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析103四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨105第四节 我国中药行业国际化发展分析108一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨108二、我国开拓中药国际市场要素探讨116三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨117第五节 中药产业规范化现代化发展研究117一、中药产业规范化现代化发展之路概述117二、中药现代化发展趋势及对策118三、中药现代化的研究现状与模式120第六节 我国中药可持续发展研究123一、可持续发展面临的问题

题123二、可持续发展对策123

第十章 区域市场情况深度研究130第一节 长三角区域市场情况分析130第二节 珠三角区域市场情况分析131第三节 环渤海区域市场情况分析131第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析133第五节 中药饮片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究133一、华北大区市场分析133二、华中大区市场分析134三、华南大区市场分析134四、华东大区市场分析135五、东北大区市场分析136六、西南大区市场分析136七、西北大区市场分析137第六节 中药饮片重点地区销售分析137一、中药饮片各地区对比销售分析137二、中药饮片“重点地区一”销售分析138三、中药饮片“重点地区二”销售分析138四、中药饮片“重点地区三”销售分析139五、中药饮片“重点地区四”销售分析139六、中药饮片“重点地区五”销售分析139七、中药饮片“重点地区六”销售分析140

第三部分 行业竞争分析141

第十一章 中药饮片市场竞争格局分析142第一节 行业竞争结构分析142一、现有企业间竞争142二、潜在进入者分析143三、替代品威胁分析144四、供应商议价能力144五、客户议价能力145第二节 行业集中度分析146一、市场集中度分析146二、企业集中度分析146三、区域集中度分析147第三节 行业国际竞争力比较147一、生产要素147二、需求条件148三、支援与相关产业148四、企业战略、结构与竞争状态148五、政府的作用149第四节 中药饮片竞争力优势分析149一、整体产品竞争力评价149二、产品竞争力评价结果分析150三、竞争优势评价及构建建议151第五节 中药饮片行业竞争格局分析156一、2017年中药饮片行业竞争分析156二、2017年国内外中药饮片竞争分析157三、2017年中国中药饮片市场竞争分析157四、2017年中国中药饮片市场集中度分析157五、2017年中国中药饮片竞争对手市场份额158六、2017年中国中药饮片主要品牌企业梯队分布158

第十二章 中药饮片行业产业结构分析159第一节 产业结构分析159一、市场细分充分程度的分析159二、各细分市场领先企业排名159三、各细分市场占总市场的结构比例160四、领先企业的结构分析（所有制结构）160第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析161一、产业价值链条的构成161二、产业链条的竞争优势与劣势分析161第三节 产业结构发展预测163一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析163二、产业结构调整中消费者需求的引导因素164三、中国中药饮片行业参与国际竞争的战略市场定位164

第十三章 中药饮片领先企业发展分析165第一节 天津天士力集团165一、企业概况165二、企业经营状况166三、企业发展战略分析171第二节 江苏康缘药业股份有限公司172一、企业概况172二、企业经营状况173三、企业发展战略分析179第三节 广州医药集团有限公司180一、企业概况180二、企业经营状况181三、企业发展战略分析184第四节 云南白药集团股份有限公

司184一、企业概况184二、企业经营状况185三、企业发展战略分析191
第五节 江中药业集团191一、企业概况191二、企业经营状况193三、企业发展战略分析199
第六节 山东东阿阿胶股份有限公司199一、企业概况199二、企业经营状况201三、企业发展战略分析207
第七节 北京同仁堂股份有限公司207一、企业概况207二、企业经营状况208三、企业发展战略分析213
第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司214一、企业概况214二、企业经营状况214三、企业发展战略分析219
第九节 南京医药股份有限公司219一、企业概况219二、企业经营状况222三、企业发展战略分析228
第十节 康恩贝集团有限公司228一、企业概况228二、企业经营状况229三、企业发展战略分析235

第四部分 投资潜力预测236

第十四章 2020-2026年中药饮片行业发展趋势及影响因素237
第一节 中药饮片市场前景分析237
一、中药饮片市场容量分析237二、中药饮片行业利好利空政策237三、中药饮片行业发展前景分析238
第二节 中药饮片未来发展预测分析240一、中国中药饮片发展方向分析240二、2020-2026年中国中药饮片行业发展规模241三、2020-2026年中国中药饮片行业发展趋势预测241
第三节 2020-2026年中药饮片行业供需预测242一、2020-2026年中药饮片行业供给预测242二、2020-2026年中药饮片行业需求预测243三、2020-2026年中药饮片行业进出口预测243
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势244一、市场整合成长趋势244二、需求变化趋势及新的商业机遇预测244三、企业区域市场拓展的趋势244四、科研开发趋势及替代技术进展244五、影响企业销售与服务方式的关键趋势244六、中国中药饮片行业SWOT分析245

第十五章 2020-2026年中药饮片行业投资方向与风险分析247
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析247
第二节 产业发展的空白点分析248
第三节 投资回报率比较高的投资方向248
第四节 中药饮片行业投资潜力与机会249
第五节 新进入者应注意的障碍因素249
第六节 2020-2026年中国中药饮片行业投资风险分析252一、市场竞争风险252二、原材料压力风险分析252三、技术风险分析252四、政策和体制风险252五、外资进入现状及对未来市场的威胁253

第五部分 市场策略研究254

第十六章 行业发展环境与渠道分析255
第一节 全国经济发展背景分析255一、2017年宏观经济数据分析255二、2017年宏观政策环境分析287三、“十三五”发展规划分析291
第二节 主要城市发展背景分析292一、主要城市区域市场特点分析292二、主要城市社会经济现状分析293三、未来主要城市经济发展预测295
第三节 竞争对手渠道模式296一、中药饮片市场渠道情况296二、中药饮片竞争对手渠道模式297三、中药饮片直营代理分布情况297
第四节 主要商圈发展趋势分析297一、各城市主要商圈渠道分布情况297二、各城市主要商圈销售规模分析298三、各城市主要商圈发展趋势分析298

第十七章 2020-2026年中药饮片行业市场策略分析300
第一节 消费者调查研究300一、消费者生

活方式调查300二、未来社会人口生活水平300三、中药饮片消费者调查300四、发达国家同期消费者感知301第二节 营销分析与营销模式推荐301一、渠道构成301二、销售贡献比率301三、覆盖率302四、销售渠道效果302五、价值流程结构302第三节 多元化策略分析303一、行业多元化策略研究303二、现有竞争企业多元化业务模式304三、上下游行业策略分析305第四节 广告投放策略分析307一、行业广告投放现状分析307二、2014-2017年广告投放方式变化分析307三、2014-2017年广告投放总量变化分析308四、2020-2026年广告投放策略分析308第五节 品牌策略分析309一、各品牌定位及策略分析309二、各品牌知名度及策略分析309三、各品牌美誉度及策略分析311四、各品牌忠诚度及策略分析315

图表目录图表1：产业链形成模式示意图29图表2：中药饮片的产业链结构图31图表3：中药饮片产业行业所处生命周期示意图33图表4：行业生命周期、战略及其特征34图表5：2014-2017年全球中药饮片行业市场规模分析37图表6：2014-2017年全球中药饮片行业销售额分析38图表7：2017年全球中药饮片企业份额分析38图表8：2017年全球中药饮片不同用途消费者调查分析39图表9：2014-2017年美国中药饮片行业市场规模分析39图表10：2014-2017年欧洲中药饮片行业市场规模分析40图表11：2014-2017年日本中药饮片行业市场规模分析41图表12

：2014-2017年韩国中药饮片行业市场规模分析41图表13：2014-2017年中东与非洲中药饮片行业市场规模分析42图表14：2014-2017年我国中药饮片行业工业总产值分析45图表15：2017年中国中药饮片市场不同规模企业工业总产值分析46图表16：2017年中国中药饮片市场不同所有制企业工业总产值比较46图表17：2017年我国中药饮片行业不同地区工业总产值分析47图表18

：2017年我国中药饮片行业市场均价分析50图表19：2014-2017年中国中药饮片行业市场规模分析59图表20：2014-2017年中国中药饮片行业生产情况分析59图表21：2014-2017年中国中药饮片行业销售额分析60图表22：2017年中国中药饮片行业不同类型产品占比分析60图表23

：2014-2017年中国中药饮片行业竞争力指数61图表24：2014-2017年全球中药饮片行业竞争力指数61图表25：2014-2017年中国中药饮片行业销售利润率与国际比较62图表26：2014-2017年全球中药饮片行业市场规模变化分析62图表27：全球中药饮片行业需求结构分析63图表28

：2014-2017年我国中药饮片行业企业数量65图表29：2014-2017年我国中药饮片行业产成品分析66图表30：2014-2017年我国中药饮片行业销售额分析66图表31：2015-2017年中国中药饮片行业盈利能力分析67图表32：2015-2017年中国中药饮片行业偿债能力分析67图表33

：2015-2017年中国中药饮片行业营运能力分析68图表34：2015-2017年中国中药饮片行业发展能力分析68图表35：2014-2017年我国中药饮片行业产能分析72图表36：2017年我国中药饮片行业企业市场份额分析72图表37：2020-2026年我国中药饮片行业产能预测73图表38：2014-2017年我国中药饮片行业产量分析74图表39：2014-2017年我国中药饮片行业产能利用率分析74图表40：2020-2026年我国中药饮片行业产量预测75图表41：2017年我国中药饮片行业生产规模

分布76图表42：2017年我国中药饮片行业产能规模分布76图表43：2017年我国中药饮片行业重点企业分布77图表44：2014-2017年我国中药饮片行业产供分析77图表45：2014-2017年我国中药材行业成本走势分析79图表46：2014-2017年我国中药饮片行业劳动力供需增长分析79图表47：2014-2017年我国中药饮片行业设备使用成本走势分析80图表48：2014-2017年我国中药饮片行业需求89图表49：2014-2017年我国中药饮片行业供给分析90图表50：2020-2026年我国中药饮片行业供给预测90图表51：2020-2026年我国中药饮片行业需求预测91图表52：2014-2017年我国中药饮片行业供求分析92图表53：2020-2026年我国中药饮片行业供求平衡预测92图表54：2014-2017年我国中药制造业企业数量分析101图表55：2017年我国中药饮片行业重点省市分析133图表56：2014-2017年我国中药饮片行业华北地区市场规模分析133图表57：2014-2017年我国中药饮片行业华中地区市场规模分析134图表58：2014-2017年我国中药饮片行业华南地区市场规模分析134图表59：2014-2017年我国中药饮片行业华东地区市场规模分析135图表60：2014-2017年我国中药饮片行业东北地区市场规模分析136图表61：2014-2017年我国中药饮片行业西南地区市场规模分析136图表62：2014-2017年我国中药饮片行业西北地区市场规模分析137图表63：2017年我国中药饮片区域销售市场结构变化137图表64：2014-2017年东东北地区各规格产品盈利能力变化138图表65：2014-2017年东华北地区各规格产品盈利能力变化138图表66：2014-2017年东中南地区各规格产品盈利能力变化139图表67：2014-2017年东华东地区各规格产品盈利能力变化139图表68：2014-2017年东西北地区各规格产品盈利能力变化139图表69：2014-2017年东西西南地区各规格产品盈利能力变化140图表70：中药饮片行业环境“波特五力”分析模型142图表71：2017年我国中药饮片行业市场集中度分析146图表72：2017年我国中药饮片行业企业集中度分析146图表73：2017年我国中药饮片行业区域集中度分析147更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142283.html>