

2020-2026年中国中药饮片 加工市场深度评估与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药饮片加工市场深度评估与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片在产业链中处于核心地位中药饮片处于中药工业产业链中游，是中药产业链中最重要一环。中药饮片由上游中药材加工而来，可直接向下游医疗机构出售，于临床使用；也可加工为中成药，再向医疗机构出售。 2017年11月全国中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数 指标 中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 104 2017年10月 104.7 2017年9月 105 2017年8月 105.7 2017年7月 105.7 2017年6月 106 2017年5月 105.7 2017年4月 105 2017年3月 104.6 2017年2月 104.4 2017年1月 103.9 2016年12月 104.2 2016年11月 103.6 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药饮片加工市场深度评估与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 中药饮片加工行业发展概述第一节 中药与中药饮片的概念一、中药的概念二、中药饮片的定义三、中药材和中药饮片的异同第二节 中药和中药现代化的新内涵及其意义一、中药的新概念及其意义二、关于中药现代化的概念与内涵三、中药现代化的意义与建议第三节 中药饮片加工行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析中药饮片位于中药工业产业链中游

数据来源：公开资料整理 第二章 我国中药行业发展现状第一节 我国中药产业发展分析一、中药行业发展历程与现状二、2017年我国中药行业发展状况三、我国中药行业整体素质发展现状四、2017年我国中药产业发展形势分析五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义第二节 我国中药企业发展分析一、2017年我国中药企业数量二、2017年中国药企成长研究三、我国中医药品牌发展研究第三节 我国中药市场分析一、2017年我国中药市场格局分析二、2017年我国中药占国际市场份额情三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨第四节 我国中药行业国际化发展分析一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨二、我国开拓中药国际市场要素探讨三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨第五节 中药产业规范化现代化发展研究一、中药产业规范化现代化发展之

路概述二、中药现代化发展趋势及对策三、中药现代化的研究现状与模式第六节 我国中药可持续发展研究一、可持续发展面临的问题二、可持续发展对策 第三章 我国中药饮片加工行业发展现状第一节 中药饮片市场发展分析一、2014-2017年中药饮片上下游市场分析二、2014-2017年我国的中药饮片生产分析三、中药饮片“廉”由优势变劣势四、我国各地药市中药饮片分析五、中药饮片市场问题及监管对策六、中药饮片质量标准现状及建议分析七、发展中药饮片炮制产业迫在眉睫第二节 中药饮片GMP分析一、中药饮片GMP之困二、中国药品GMP认证提高门槛三、中药饮片GMP受正规企业欢迎四、GMP认证实施结果尽如人意五、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题六、GMP认证后的时代的营销走向七、GMP认证风险提示第三节 中药饮片业面临的挑战分析一、中药饮片行业发展举步维艰二、中药饮片加工生产企业面临困境三、中药饮片质量应从源头抓起第四节 中药饮片发展中的几大问题一、饮片炮制标准缺失二、恶性竞争愈演愈烈三、监管力度极度贫乏四、质量鉴定有待完善五、中药饮片炮制面临严重问题第五节 对中国中药饮片市场的分析及思考一、中药饮片加工市场特点二、中药饮片加工市场分析三、中药饮片加工市场变化的方向四、中国中药饮片加工产业发展的新思路五、对中国中药饮片加工产业发展的思考 第四章 中药饮片加工行业经济运行分析第一节 2014-2017年中药饮片加工产品产量分析第二节 2014-2017年中药饮片加工行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2016年中药饮片加工行业主要经济指标分析三、2017年中药饮片加工行业主要经济指标分析第三节 2014-2017年我国中药饮片加工行业绩效分析一、2014-2017年行业产销情况二、2014-2017年行业规模情况

中药饮片2016年市场规模1956亿，4年复合增速19%。近年我国中药饮片行业发展迅速，市场规模从2011年853.7亿增长至2016年1956亿，4年复合增速19%，增速领跑医药工业各行业。中药饮片2016市场规模1956亿

数据来源：公开资料整理

在零加成、降低药占比和新版医保目录的共同作用下，中药饮片行业迎来增速拐点，预测2017年中药饮片增长将超过19%。零加成政策直接拉动医院端对中药饮片需求，预计使中药饮片2017、2018年分别增长19%、17%；降低药占比和新版医保目录政策，通过对化药和中成药进行限制，也将利好中药饮片发展。三重政策促进中药饮片2017年增长超过19%

数据来源：公开资料整理三、2014-2017年行业盈利能力四、2014-2017年行业经营发展能力五、2014-2017年行业偿债能力分析 第五章 中药饮片加工行业进出口分析第一节 2016年中国中药饮片市场对外贸易一、2016年中药饮片出口总量二、2016年中药饮片出口集中度三、2016年中药饮片出口企业份额四、2016年中药饮片出口价格情况第二节 2017年中国中药饮片市场对外贸易一、2017年中药饮片出口总量二、2017年中药饮片出口价格三、2017年中药饮片出口集中度四、2017年中药饮片出口企业第三节 我国中药饮片出口分析预测一、2020-2026年我国中

药饮片出口总量预测二、2020-2026年我国中药饮片出口金额预测三、2020-2026年我国中药饮片出口价格预测四、2020-2026年我国中药饮片出口集中度预测 第二部分 行业竞争格局第六章 中药饮片加工行业竞争格局分析第一节 中国中药饮片加工产业研发力分析一、中药饮片加工产业研发重要性分析二、中外中药饮片研发投入和运作方式对比三、中国中药饮片加工研发力问题分析第二节 中药饮片加工国内企业竞争分析一、竞争现状分析二、竞争趋势分析三、竞争核心分析第三节 我国中药饮片加工国际竞争研究一、国内外中药饮片加工市场竞争探讨二、我国中药饮片加工遭遇邻国竞争情况三、我国中药饮片加工产业应对国际市场竞争对策第四节 中药饮片加工行业竞争格局分析一、2017年国内外中药饮片加工竞争分析二、2017年我国中药饮片加工市场竞争分析三、2017年我国中药饮片加工市场集中度分析四、2017年国内主要中药饮片加工企业动向五、2017年国内中药饮片拟在建项目分析 第七章 中药饮片加工企业竞争策略分析第一节 中药饮片加工产业竞争力提升战略分析一、中药饮片加工竞争力提升的环境与条件二、中药饮片加工竞争力提升的战略目标三、中药饮片加工竞争力提升的战略选择四、中药饮片加工竞争力提升战略的实施第二节 中药饮片加工市场竞争策略分析一、2017年中药饮片市场增长潜力分析二、2017年中药饮片主要潜力品种分析三、现有中药饮片产品竞争策略分析四、潜力中药饮片品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第三节 中药饮片加工企业竞争策略分析 第八章 中药饮片加工重点企业竞争分析第一节 天津天士力集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 江苏康缘药业股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 广州医药集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 云南白药集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 江中药业集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 山东东阿阿胶股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 北京同仁堂股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 南京医药股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 康恩贝集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十一节 三九医药股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十二节 哈药集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十三节 上海医药集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第三部分 行业前景预测第九章 中药饮片加工行业发展前景分析第一节 中药饮片加工行业发展前景分析一、全球中药饮片加工行业发展前景分析二、我国中药饮片加工行业发展前景分析第二节 中药饮片加工机遇和前景分析一、中药饮片加工新技术发展前景二、“医改”为中药饮片加工带来的发展机遇三

、2020-2026年我国中药饮片加工产业面临的发展机遇 第十章 中药饮片加工行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国医药发展趋势分析一、2014-2017年中国医药产业发展趋势总结二

、2020-2026年中国医药市场发展方向分析三、2020-2026年中国医药行业发展趋势分析四

、2020-2026年中国医药行业竞争态势分析第二节 中药饮片加工行业发展未来总体趋势一、未来我国中药饮片加工行业发展优势二、我国中药饮片加工行业未来前景与总体发展趋势第三节 我国中药饮片加工发展趋势分析一、产业规范化发展趋势二、企业更品牌发展趋势三、行业资金投入趋势四、行业现代化发展趋势第四节 2020-2026年中药饮片加工产业发展趋势分析一、2020-2026年中药饮片加工产业政策趋向二、2020-2026年中药饮片加工技术革新趋势三

、2020-2026年中药饮片市场价格走势分析四、2020-2026年国际环境对行业的影响 第十一章 未来中药饮片加工行业发展预测第一节 未来中药饮片需求与消费预测一、2020-2026年中药饮片产品消费预测二、2020-2026年中药饮片市场规模预测三、2020-2026年中药饮片行业总产值预测四、2020-2026年中药饮片行业销售收入预测五、2020-2026年中药饮片行业总资产预测第二节 2020-2026年中国中药饮片加工行业供需预测一、2020-2026年中国中药饮片供给预测二

、2020-2026年中国中药饮片产量预测三、2020-2026年中国中药饮片需求预测四、2020-2026年中国中药饮片供需平衡预测五、2020-2026年中国中药饮片产品价格预测六、2020-2026年主要中药饮片产品进出口预测 第四部分 投资战略研究第十二章 中药饮片加工行业投资现状分析第一节 我国中药饮片加工企业的SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第二节 2016年中药饮片加工行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三

、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况第三节 2017年中药饮片加工行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况 第十三章 中药饮片加工行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2014-2017年我国宏观经济运行情况二、2020-2026年我国宏观经济形势分析三

、2020-2026年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2017年中药饮片加工行业政策环境二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内中药饮片加工技术现状二、2017年中药饮片加工技术发展分析三

、2020-2026年中药饮片加工技术发展趋势分析第四节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析第五节 中国医药卫生体制改革分析一、医药卫生体制改革意义二、医药卫生体制改革思想及目标三、医药卫生体系与制度改革分析四、医药卫生体系改革方向五、医药卫生体制改革重点工作分析六、医药卫生体制改革步骤分析七、新医改8500亿的投向分析八、新医改对中药饮片加工行业的影响分析第六节 我国中医药创新发展规划纲要一、形势分析二、指导思想三、基本原则

四、战略目标五、基本任务六、优先领域七、政策措施 第十四章 中药饮片加工行业投资机会与风险第一节 我国中药饮片加工行业发展潜力与瓶颈一、资源方面二、技术标准方面三、创新体系方面四、国家政策方面第二节 我国中药饮片加工发展机遇分析一、中医药行业发展面临的全新机会二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇三、“非治疗理念”给中药饮片加工发展带来的机遇四、标准统一将带来我国中药饮片市场的新机遇五、我国中药饮片加工食疗市场发展机遇第三节 我国中药饮片加工发展挑战分析一、我国中药业发展面临的国际环境挑战二、中医药西化问题三、我国中药提取专业化问题四、中药饮片加工企业市场困境探讨五、中医药入美遭法律阻挡问题探讨六、中药配方颗粒标准缺失问题七、我国中药产业应对挑战对策第四节 中药饮片加工行业投资效益分析一、2014-2017年中药饮片加工行业投资状况分析二、2020-2026年中药饮片加工行业投资效益分析三、2020-2026年中药饮片加工行业投资趋势预测四、2020-2026年中药饮片加工行业的投资方向五、2020-2026年中药饮片加工行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第五节 影响中药饮片加工行业发展的主要因素一、2020-2026年影响中药饮片加工行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响中药饮片加工行业运行的稳定因素分析三、2020-2026年影响中药饮片加工行业运行的不利因素分析四、2020-2026年我国中药饮片加工行业发展面临的挑战分析五、2020-2026年我国中药饮片加工行业发展面临的机遇分析 第十五章 中药饮片加工行业投资战略研究第一节 中药饮片加工行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国中药饮片加工品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、中药饮片实施品牌战略的意义三、中药饮片加工企业品牌的现状分析四、我国中药饮片加工企业的品牌战略五、中药饮片品牌战略管理的策略第三节 我国中药饮片国际市场战略研究一、我国中药饮片进军国际市场的现状及形势分析二、中药饮片进军国际市场具体策略探讨第四节 中药饮片加工行业投资战略研究一、2017年医药行业投资战略二、2017年中药饮片加工行业投资战略三、2020-2026年中药饮片加工行业投资战略四、2020-2026年细分行业投资战略 图表目录

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2017年年末国家外汇储备

图表：2011-2017年税收收入及其增长速度

图表：2011-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2017年年末电话用户数

图表：2017年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2011-2017年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2017年年末各类教育招生人数

图表：2017年人口数及其构成

图表：2011-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2017年工业生产主要指标

图表：2014-2017年全国居民消费价格指数

图表：2014-2017年工业品出厂价格指数

图表：2017年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2017年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：我国中药饮片加工产品的分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142280.html>