

2020-2026年中国中药行业 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药是中华民族的瑰宝，也是世界传统医学的重要组成部分。中药的历史可追溯到五千多年前的炎帝神农氏。中药还经历了唐.宋.元.明.清.中华民国几个时代的发展，新中国成立以后，对中医药事业高度重视，先后制定了许多有利于中药发展的措施，中医药的教育、科研事业也有了空前的发展。中医药学的中、外交流逐渐增加，近三十年来这种交流尤为频繁。随着医药科技进步和人类返璞归真、崇尚自然心态的日益增强，人们对中药材防病的认识越来越深，中药材在国外受到欢迎，用于治疗、预防、保健茶饮的中药材方兴未艾。2017年9月22种主要中药材中价格变动品种涨跌情况

商品

行业

月初报价

月末报价

单位

月涨跌(%)

同比涨跌(%)

石斛

统

46

40

元/千克

64.29%

15.00%

太子参

统

95

105

元/千克

18.75%

-9.52%

红花

120头

105

80

元/千克

16.67%

31.25%

金银花

统

105

86

元/千克

10.07%

51.16%

丹参

统

13.5

元/千克

3.33%

14.81%

党参

统

53

72

元/千克

-3.64%

-26.39% 2017年9月22种主要中药材中9月价格无变化品种情况

商品

行业

月初报价

月末报价

单位

月涨跌(%)

同比涨跌(%)

三七

120头

240

240

元/千克

0%

23.08%

板蓝

根统

11

11

元/千克

0%

10.00%

川芎

统

16

16

元/千克

0%

-36.00%

茯苓

统块

16

16

元/千克

0%

11.11%

当归

草把

40

40

元/千克

0%

-6.98%

冰片

白雪

100

100

元/千克

0%

11.11%

虫草

3500条

110000

110000

元/千克

0%

9.52%

红参

小抄

160

160

元/千克

0%

33.33%

两面针

枝片

4

4

元/千克

0%

0%

天麻

混级

110

110

元/千克

0%

0%

黄芪

统

22

22

元/千克

0%

0%

黄芩

全撞皮

33

33

元/千克

0%

3.13%

菊花

统

32

32

元/千克

0%

68.42%

山楂机器

片

3.5

3.5

元/千克

0%

-22.22%

熟地黄

三四五级

11.5

11.5

元/千克

0%

0%

苦参

统

13

13

元/千克

0%

0%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药行业前景展望与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年中药发展环境分析

1.1 2013-2019年中药在全球的发展概况

1.1.1 全球中药市场格局

1.1.2 欧洲

1.1.3 美国

1.1.4 日本

1.2 中药产业发展全球战略背景分析

1.2.1 经济全球化

1.2.2 三观的变化

1.2.3 绿色可持续发展成为潮流

1.2.4 中药产业发展具有战略机遇

1.2.5 中医药在世界范围内兴起

1.3 中药安全性问题分析

1.3.1 近年中药安全性问题事件回顾

1.3.2 中国中药安全性简析

1.3.3 影响中药安全性的因素

1.3.4 提升中药安全性的对策

第二章 2013-2019年中药市场发展现状

2.1 2013-2019年中国中药行业发展特征解析

2.1.1 我国中药产业发展概述

2.1.2 我国中药行业在国民经济中的发展地位

2.1.3 中药产业政策扶持力度加大

2.1.4 我国基层市场中药需求扩大

2.1.5 我国中药行业发展将日渐规范

2.1.6 我国加强中药企业品牌发展

2.2 推动中国中药行业发展的四大因素

2.2.1 人口老龄化及城镇化

2.2.2 医药消费升级

2.2.3 疾病谱变化

2.2.4 医改拉动需求增长

2.3 2013-2019年中国中药进出口分析

2.3.1 2019年中国中药进出口状况分析

2.3.2 2019年中国中药进出口状况分析

2.3.3 2019年中药进出口状况分析

2.4 2013-2019年中药国际化分析

2.4.1 我国中药国际化发展现状

- 2.4.2 我国中药国际化取得重大突破
- 2.4.3 我国中药国际竞争力有待提升
- 2.4.4 中药国际化道路任重道远
- 2.5 中药产业面临的挑战及发展
- 2.5.1 我国中药产业发展的主要瓶颈
- 2.5.2 提升中药产业国际化面临的障碍
- 2.5.3 我国中医药产业的发展对策
- 2.5.4 中药产业未来发展思路及展望

第三章 2013-2019年中成药行业分析

- 3.1 2013-2019年中国中成药市场发展概况
- 3.1.1 我国中成药行业发展现状2010-2017年中国中成药产量及增速
- 3.1.2 我国中成药市场集中度分析
- 3.1.3 我国中成药各大类药品市场结构变化
- 3.1.4 我国中成药发展呈现新的变化
- 3.1.5 我国中成药产业的发展走向
- 3.2 中成药细分市场概况
- 3.2.1 心血管类中成药
- 3.2.2 抗肿瘤中成药
- 3.2.3 感冒中成药
- 3.2.4 中成药镇咳类产品
- 3.3 中成药与化学药竞争对比分析
- 3.3.1 替代产品对比分析
- 3.3.2 新竞争厂商的潜在进入分析
- 3.3.3 供应商的权力分析
- 3.3.4 购买商的权力分析
- 3.4 中国中成药在越南医药市场的发展
- 3.4.1 中国中成药在越南市场的历史沿革
- 3.4.2 中国中成药在越南的市场基础
- 3.4.3 中国中成药在越南市场的现状
- 3.4.4 中国中成药在越南市场的优惠待遇
- 3.4.5 中国中成药在越南市场的优势

- 3.4.6 我国中成药进入越南市场的相关程序
- 3.4.7 拓展越南中成药市场应注意的事项
- 3.5 2013-2019年中国中成药制造行业财务状况
 - 3.5.1 中国中成药制造行业经济规模
 - 3.5.2 中国中成药制造行业盈利能力指标分析
 - 3.5.3 中国中成药制造行业营运能力指标分析
 - 3.5.4 中国中成药制造行业偿债能力指标分析
 - 3.5.5 中国中成药制造行业财务状况综合评价
- 3.6 2013-2019年中国中成药产品产量数据分析
 - 3.6.1 2019年全国及主要省份中成药产量分析
 - 3.6.2 2019年全国及主要省份中成药产量分析
 - 3.6.3 2019年全国及主要省份中成药产量分析
- 3.7 中成药市场存在的问题及对策
 - 3.7.1 我国中成药与国外存在的差距
 - 3.7.2 制约我国中成药发展的因素
 - 3.7.3 中成药流通环节质量管理的建议
 - 3.7.4 中国中成药品牌经营策略
 - 3.7.5 中成药企业市场发展策略

第四章 2013-2019年民族药行业分析

- 4.1 2013-2019年民族药行业发展概况
 - 4.1.1 中国民族医药简介
 - 4.1.2 我国民族医药产业发展现状
 - 4.1.3 我国正对民族药进行抢救性挖掘整理
 - 4.1.4 我国民族医药产业利好政策频出
 - 4.1.5 民族医药技术研发取得重大成果
- 4.2 苗药
 - 4.2.1 苗药特性及贵州苗药资源
 - 4.2.2 苗药整合发展争做民族药之标准
 - 4.2.3 苗药产业步入整合跃进阶段
 - 4.2.4 苗药产业面临政策利好
 - 4.2.5 苗药产业未来发展前景分析

4.3 藏药

4.3.1 藏药概述

4.3.2 中国藏药产业发展现状

4.3.3 藏药标准提升带来诸多投资机会

4.3.4 藏药整合产业显露整合迹象

4.3.5 藏药工业发展面临的问题及对策

4.3.6 “十三五”藏药产业发展规划

4.4 彝药

4.4.1 彝族民族医药发展及资源简介

4.4.2 彝药市场发展概述

4.4.3 关于彝药的再开发分析

4.4.4 彝药市场发展前景看好

4.5 回药

4.5.1 回药的发展历史

4.5.2 回药产业发展态势看好

4.5.3 宁夏积极支持回药产业发展

4.6 民族医药行业的发展机遇与挑战

4.6.1 我国民族药业迎来五大发展机遇

4.6.2 中国医药产业发展面临的挑战

4.6.3 民族医药行业存在的问题分析

4.6.4 我国民族药发展亟待解决的难题

4.6.5 民族药行业标准建设有待加强

4.7 中国民族药行业的发展对策

4.7.1 民族医药产业应注重三方面发展

4.7.2 我国民族医药行业发展的政策建议

4.7.3 破解民族医药继承与保护困局的措施

4.7.4 提高民族医药自主创新能力的对策措施

4.7.5 民族医药的营销推广思路探析

4.7.6 民族医药企业的市场突围路径分析

第五章 2013-2019年中药材市场分析

5.1 2013-2019年中药材市场发展状况

- 5.1.1 我国中药材市场发展的历史沿革
- 5.1.2 2019年中国中药材市场发展概述
- 5.1.3 2019年中药材市场运行态势分析
- 5.1.4 2019年中药材出口状况简析
- 5.1.5 国家出台政策积极整顿中药材市场
- 5.2 2013-2019年中药材种植与市场价格分析
 - 5.2.1 2019年中药材种植与市场价格状况
 - 5.2.2 2019年中药材种植与价格状况
 - 5.2.3 2019年中药材价格走势
- 5.3 2013-2019年中药材流通交易市场分析
 - 5.3.1 我国中药材流通市场发展概况
 - 5.3.2 2019年国家开展中药材流通试点
 - 5.3.3 2019年继续推进中药材流通试点
 - 5.3.4 推动中药材交易市场发展的政策建议
- 5.4 中药材品种及资源保护
 - 5.4.1 我国中药材资源及分区介绍
 - 5.4.2 野生中药材资源亟待挽救
 - 5.4.3 中药材资源保护途径分析
 - 5.4.4 中药材种植的问题及发展对策
- 5.5 中药材GAP
 - 5.5.1 绿色中药的基本介绍
 - 5.5.2 GAP对绿色中药可持续发展的重要意义
 - 5.5.3 中药材GAP研究认证问题解析
 - 5.5.4 中药材GAP基地建设存在的问题
 - 5.5.5 中药材GAP基地建设的对策
- 5.6 中药材市场发展的問題及对策
 - 5.6.1 中药材产业链存在的问题分析
 - 5.6.2 中药材市场存在的突出问题
 - 5.6.3 中药材产业亟待标准化发展
 - 5.6.4 促进中药材市场健康发展的建议

第六章 2013-2019年中药现代化分析

- 6.1 中药现代化概念与内涵
 - 6.1.1 中药现代化的基本概念
 - 6.1.2 中药现代化的基本模式分析
 - 6.1.3 中药现代化的主要目标
 - 6.1.4 实施中药现代化的主要措施
- 6.2 2013-2019年中药现代化发展概况
 - 6.2.1 中药现代化的发展进程
 - 6.2.2 国家积极推动中药现代化发展
 - 6.2.3 中药现代化科技产业基地建设状况
 - 6.2.4 中药现代化有望成为国家战略
- 6.3 中药现代化主要问题分析
 - 6.3.1 我国中药现代化发展的瓶颈
 - 6.3.2 中药现代化发展的基础研究薄弱
 - 6.3.3 中药现代化发展面临的六大难题
- 6.4 中药现代化的发展对策分析
 - 6.4.1 中药现代化需建立研发联盟
 - 6.4.2 建设和完善中药数据库系统
 - 6.4.3 推动中药现代化发展的政策建议

第七章 2013-2019年中药产业重点区域分析

- 7.1 甘肃
 - 7.1.1 甘肃省中药材产业发展现状
 - 7.1.2 甘肃出台政策促进中药产业发展
 - 7.1.3 2019年甘肃省地产中药材价格行情
 - 7.1.4 2019年甘肃中药产业发展简析
 - 7.1.5 甘肃临洮中药材产业风生水起
 - 7.1.6 甘肃中药产业发展的问题及对策
- 7.2 吉林
 - 7.2.1 吉林中药产业发展的优势
 - 7.2.2 吉林省中药产业发展概况
 - 7.2.3 吉林中药的海外营销困境与出路
 - 7.2.4 吉林中药产业的问题及影响因素

- 7.2.5 吉林省中药材产业发展建议
- 7.2.6 未来吉林中药产业发展目标及重点
- 7.3 四川
 - 7.3.1 四川中药产业发展态势良好
 - 7.3.2 四川省中药产业的布局状况
 - 7.3.3 四川未来将重视中药材市场发展
 - 7.3.4 四川达州中药材产业发展分析
 - 7.3.5 四川巴中中药产业发展规划
- 7.4 云南
 - 7.4.1 云南省中药产业发展的基础与条件
 - 7.4.2 云南省中药材产业发展迅猛
 - 7.4.3 云南省大中药产业发展的制约因素
 - 7.4.4 云南玉龙县中药材产业发展分析
 - 7.4.5 促进云南省大中药产业发展的建议
 - 7.4.6 “十三五”云南将大力推动中药发展

第八章 2013-2019年重点区域中成药制造业发展状况分析

- 8.1 吉林省中成药制造业主要经济指标分析
 - 8.1.1 吉林省中成药制造行业经济规模
 - 8.1.2 吉林省中成药制造行业盈利能力指标分析
 - 8.1.3 吉林省中成药制造行业营运能力指标分析
 - 8.1.4 吉林省中成药制造行业偿债能力指标分析
 - 8.1.5 吉林省中成药制造行业财务状况综合评价
- 8.2 山东省中成药制造业主要经济指标分析
 - 8.2.1 山东省中成药制造行业经济规模
 - 8.2.2 山东省中成药制造行业盈利能力指标分析
 - 8.2.3 山东省中成药制造行业营运能力指标分析
 - 8.2.4 山东省中成药制造行业偿债能力指标分析
 - 8.2.5 山东省中成药制造行业财务状况综合评价
- 8.3 江西省中成药制造业主要经济指标分析
 - 8.3.1 江西省中成药制造行业经济规模
 - 8.3.2 江西省中成药制造行业盈利能力指标分析

- 8.3.3 江西省中成药制造行业营运能力指标分析
- 8.3.4 江西省中成药制造行业偿债能力指标分析
- 8.3.5 江西省中成药制造行业财务状况综合评价
- 8.4 四川省中成药制造业主要经济指标分析
 - 8.4.1 四川省中成药制造行业经济规模
 - 8.4.2 四川省中成药制造行业盈利能力指标分析
 - 8.4.3 四川省中成药制造行业营运能力指标分析
 - 8.4.4 四川省中成药制造行业偿债能力指标分析
 - 8.4.5 四川省中成药制造行业财务状况综合评价
- 8.5 天津市中成药制造业主要经济指标分析
 - 8.5.1 天津市中成药制造行业经济规模
 - 8.5.2 天津市中成药制造行业盈利能力指标分析
 - 8.5.3 天津市中成药制造行业营运能力指标分析
 - 8.5.4 天津市中成药制造行业偿债能力指标分析
 - 8.5.5 天津市中成药制造行业财务状况综合评价

第九章 2013-2019年重点区域中药饮片加工业发展状况分析

- 9.1 山东省中药饮片加工业主要经济指标分析
 - 9.1.1 山东省中药饮片加工行业经济规模
 - 9.1.2 山东省中药饮片加工行业盈利能力指标分析
 - 9.1.3 山东省中药饮片加工行业营运能力指标分析
 - 9.1.4 山东省中药饮片加工行业偿债能力指标分析
 - 9.1.5 山东省中药饮片加工行业财务状况综合评价
- 9.2 四川省中药饮片加工业主要经济指标分析
 - 9.2.1 四川省中药饮片加工行业经济规模
 - 9.2.2 四川省中药饮片加工行业盈利能力指标分析
 - 9.2.3 四川省中药饮片加工行业营运能力指标分析
 - 9.2.4 四川省中药饮片加工行业偿债能力指标分析
 - 9.2.5 四川省中药饮片加工行业财务状况综合评价
- 9.3 安徽省中药饮片加工业主要经济指标分析
 - 9.3.1 安徽省中药饮片加工行业经济规模
 - 9.3.2 安徽省中药饮片加工行业盈利能力指标分析

- 9.3.3 安徽省中药饮片加工行业营运能力指标分析
- 9.3.4 安徽省中药饮片加工行业偿债能力指标分析
- 9.3.5 安徽省中药饮片加工行业财务状况综合评价
- 9.4 吉林省中药饮片加工业主要经济指标分析
 - 9.4.1 吉林省中药饮片加工行业经济规模
 - 9.4.2 吉林省中药饮片加工行业盈利能力指标分析
 - 9.4.3 吉林省中药饮片加工行业营运能力指标分析
 - 9.4.4 吉林省中药饮片加工行业偿债能力指标分析
 - 9.4.5 吉林省中药饮片加工行业财务状况综合评价
- 9.5 河南省中药饮片加工业主要经济指标分析
 - 9.5.1 河南省中药饮片加工行业经济规模
 - 9.5.2 河南省中药饮片加工行业盈利能力指标分析
 - 9.5.3 河南省中药饮片加工行业营运能力指标分析
 - 9.5.4 河南省中药饮片加工行业偿债能力指标分析
 - 9.5.5 河南省中药饮片加工行业财务状况综合评价

第十章 2013-2019年中药园区发展分析

- 10.1 上海张江高科技园区
 - 10.1.1 机构人员
 - 10.1.2 投入与产出
 - 10.1.3 园区企业创新能力
 - 10.1.4 园区指导思想及发展目标
 - 10.1.5 园区发展建议
- 10.2 甘肃陇西中医药循环经济产业园区
 - 10.2.1 园区概况
 - 10.2.2 发展规划及目标
 - 10.2.3 园区发展成绩斐然
 - 10.2.4 园区项目运行动态
- 10.3 华南现代中医药城
 - 10.3.1 园区概况
 - 10.3.2 园区建设状况
 - 10.3.3 园区特色及优势

10.3.4 园区发展规划

10.4 河北安国现代中药工业园区

10.4.1 园区概况

10.4.2 园区发展状况

10.4.3 园区项目建设动态

10.4.4 园区总体发展规划

10.5 全国各省中药现代化科技产业基地

10.5.1 浙江

10.5.2 山东

10.5.3 河南

10.5.4 江西

10.5.5 湖北

10.5.6 广东

10.5.7 四川

10.5.8 贵州

10.5.9 云南

10.5.10 甘肃

10.5.11 宁夏

第十一章 2013-2019年重点投资企业分析

11.1 云南白药集团股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 康美药业股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 山东东阿阿胶股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 北京同仁堂股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

11.5 天津天士力制药股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 未来前景展望

第十二章 2013-2019年中药行业招商投资解析

12.1 投资特性分析

12.1.1 高投入、高风险性、高收益

12.1.2 市场进入壁垒高

12.1.3 集中程度高

12.1.4 成长性

12.2 中药行业投资价值分析

12.2.1 将长期保持高增长率

12.2.2 发展动力强劲

12.2.3 产品发展前景

12.3 中药材价格指数解析

12.3.1 中药材价格企稳回升

12.3.2 产业链下游企业成本压力大

- 12.3.3 产业链上游企业利好
- 12.4 中药行业投资机会分析
 - 12.4.1 中药饮片
 - 12.4.2 中成药
 - 12.4.3 中药材
 - 12.4.4 中药注射剂
- 12.5 中药行业投资风险分析
 - 12.5.1 政策风险
 - 12.5.2 市场供需风险
 - 12.5.3 技术风险
 - 12.5.4 行业整合风险
- 12.6 各省市部分招商投资项目
 - 12.6.1 粤澳合作中医药科技产业园
 - 12.6.2 铜仁市与信邦制药签署中药材基地建投协议
 - 12.6.3 贵州施秉县建中药材产业示范带
 - 12.6.4 湖北竹溪县与安徽亳州共建秦巴药谷
 - 12.6.5 河北涉县6.5亿元中药材项目奠基
 - 12.6.6 佛山市打造中药百亿级产业基地
 - 12.6.7 国内最大人参产业园在吉林投产

第十三章 中药行业政策导向及建议

- 13.1 中药产业发展政策导向解析
 - 13.1.1 国务院支持现代中药的发展
 - 13.1.2 中药纳入国家发展战略
 - 13.1.3 新医改支持中药产业发展
 - 13.1.4 中药产业面临政策发展机遇
- 13.2 我国中药产业政策调控方向
 - 13.2.1 解决生产供应困境
 - 13.2.2 缓解企业成本压力
 - 13.2.3 提高生产标准
 - 13.2.4 支持模式、产品创新
- 13.3 中药产业政策缺失解析

- 13.3.1 中药保护法亟需完善
- 13.3.2 传统医药需要立法保护
- 13.3.3 中药产业链两端标准需完善
- 13.4 中药产业发展政策建议
 - 13.4.1 需要制定产业规划
 - 13.4.2 提高产业链集中度
 - 13.4.3 完善行业标准
 - 13.4.4 建立中药材储备制度

第十四章 中药行业规划发展及建议

- 14.1 中药行业规划发展必要性解析
 - 14.1.1 推动中药发展是中国成为医药强国的关键
 - 14.1.2 发展中医中药顺应我国社会需求
 - 14.1.3 中医药在农村医疗保障体系中大有可为
- 14.2 “十三五”期间我国中药发展规划解读
 - 14.2.1 “十三五”期间中药市场容量将增大
 - 14.2.2 “十三五”期间工信部将加大中药材资金扶持
 - 14.2.3 “十三五”医药工业规划着重发展中药业
 - 14.2.4 “十三五”生物医药规划布局中药产业
 - 14.2.5 “十三五”期间将加强中药创新研究
 - 14.2.6 “十三五”期间提升中药标准的国际地位
- 14.3 国家及地方中药产业规划解读
 - 14.3.1 《全国药品流通行业发展规划纲要》解读
 - 14.3.2 中医药事业发展“十三五”规划
 - 14.3.3 四川中药行业发展规划
 - 14.3.4 贵州中药现代化发展规划
 - 14.3.5 云南中药行业发展规划
 - 14.3.6 宁夏中药基地建设规划
- 14.4 规划建议
 - 14.4.1 实施“举国体制”措施支持中药业创新发展
 - 14.4.2 中药产业应调整结构性矛盾
 - 14.4.3 中药产业亟需技术创新支持

14.4.4 中药现代化建设进程需加快

图表目录：

图表 我国医药行业示意图

图表 中药饮片的流向示意图

图表 中国医院终端中成药各大类药品市场份额

图表 医院中成药市场各大类销售金额构成比

图表 国内15个主要城市感冒药销售排名前十家

图表 国内15个主要城市儿童用感冒药销售排名前十家

图表 国内15个主要城市中药类感冒药销售排名前十家

图表 北京市场感冒药销售排名前十家

图表 上海市场感冒药销售排名前十家

图表 广州市场感冒药销售排名前十家

图表 北京市场最畅销的镇咳类中成药品种

图表 广州市场最畅销的镇咳类中成药品种

图表 武汉市场最畅销的镇咳类中成药品种

图表 重庆市场最畅销的镇咳类中成药品种

图表 替代产品方面的竞争力比较

图表 潜在进入者方面的竞争力比较

图表 供应商权力方面的竞争力比较

图表 购买商权力方面的竞争比较

图表 2013-2019年中成药制造业销售收入

图表 2013-2019年中成药制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2019年中成药制造业不同规模企业销售额

图表 2019年中成药制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2019年中成药制造业不同规模企业销售额

图表 2019年中成药制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2013-2019年中成药制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年中成药制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2019年中成药制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年中成药制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2013-2019年中成药制造业利润总额

图表 2013-2019年中成药制造业利润总额增长趋势图

图表 2013-2019年中成药制造业不同规模企业利润总额

图表 2019年中成药制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2019年中成药制造业不同规模企业利润总额

图表 2019年中成药制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2013-2019年中成药制造业不同所有制企业利润总额

图表 2019年中成药制造业不同所有制企业利润总额

图表 2019年中成药制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2013-2019年中成药制造业资产总额

图表 2013-2019年中成药制造业总资产增长趋势图

图表 2019年底中成药制造业不同规模企业总资产

图表 2019年底中成药制造业不同规模企业总资产对比图

图表2019年底中成药制造业不同所有制企业总资产

图表 2019年底中成药制造业不同所有制企业总资产

图表 2013-2019年中成药制造业亏损面

图表 2013-2019年中成药制造业亏损企业亏损总额

图表 2013-2019年中成药制造业销售毛利率趋势图

图表 2013-2019年中成药制造业成本费用率

图表 2013-2019年中成药制造业成本费用利润率趋势图

图表 2013-2019年中成药制造业销售利润率趋势图

图表 2013-2019年中成药制造业应收账款周转率对比图

图表 2013-2019年中成药制造业流动资产周转率对比图

图表 2013-2019年中成药制造业总资产周转率对比图

图表 2013-2019年中成药制造业资产负债率对比图

图表 2013-2019年中成药制造业利息保障倍数对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174824.html>