

2020-2026年中国药妆产业 深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国药妆产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药妆行业发展趋势分析：趋势一，药妆渠道加快发展或成趋势。随着消费者对药妆概念的了解不断深入，对药妆产品的需求不断增加，未来药妆渠道加快发展或成趋势。很多药店渠道加大药妆产品销售比例、逐渐摒弃医药业务，转型成为药妆渠道;另外，更多新品牌计划在未来进入药妆领域，使药妆类产品更加丰富，这些都在一定程度上推动药妆渠道加快发展。

趋势二：集团企业竞争优势进一步提高。金融危机留给市场的机遇与挑战将进一步促进化妆品行业洗牌。大型集团企业通过收购其他小企业旗下品牌，一方面补充和扩展自身产品线，使产品结构更加多元化，增加企业的防风险能力;另一方面，打通、扩展市场渠道，有助于集团企业更好的进行市场渗透。可以看出，未来大型集团企业将更多的通过收购兼并扩大集团品牌数量规模，提高竞争优势。

趋势三：药妆竞争日趋激烈。尽管中国药妆市场存在巨大发展空间，但随着越来越多的企业进入药妆行业，竞争也必然更加激烈。未来谁拥有更有效的营销平台、更有效的销售渠道，谁就将真正立足市场。在最好的渠道已被三大品牌霸占的情况下，如何将不够强势的渠道改造得更具吸引力，是对新晋品牌最大的考验。

趋势四：药妆品种更加丰富。随着药妆行业的发展，药妆的品种将更为丰富，在除臭化妆品、祛斑化妆品、育发化妆品、皮肤护理化妆品等领域将占有更大的市场，而外资企业也会加快对药妆市场的开发，中国药妆市场外资仍将占有较大份额。

报告目录

第一章 药妆行业发展综述

1.1 药妆行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 药妆行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国药妆行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国药妆行业发展环境分析

- 2.1 药妆行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 药妆行业经济环境分析
 - 2.2.1 2016-2018年宏观经济分析
 - 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 药妆行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 药妆行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际药妆行业发展经验借鉴

- 3.1 美国药妆行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国药妆行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国药妆行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国药妆行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国药妆行业对我国的启示

3.2 英国药妆行业发展经验借鉴

3.2.1 英国药妆行业发展历程分析

3.2.2 英国药妆行业运营模式分析

3.2.3 英国药妆行业发展趋势预测

3.2.4 英国药妆行业对我国的启示

3.3 日本药妆行业发展经验借鉴

3.3.1 日本药妆行业发展历程分析

3.3.2 日本药妆行业运营模式分析

3.3.3 日本药妆行业发展趋势预测

3.3.4 日本药妆行业对我国的启示

3.4 韩国药妆行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国药妆行业发展历程分析

3.4.2 韩国药妆行业运营模式分析

3.4.3 韩国药妆行业发展趋势预测

3.4.4 韩国药妆行业对我国的启示

第四章 中国药妆行业发展现状分析

4.1 中国药妆行业发展概况分析

4.1.1 中国药妆行业发展历程分析

4.1.2 中国药妆行业发展总体概况

4.1.3 中国药妆行业发展特点分析

4.2 中国药妆行业发展现状分析

4.2.1 中国药妆行业市场规模

4.2.2 中国药妆行业发展分析

4.2.3 中国药妆企业发展分析

4.3 2020-2026年中国药妆行业面临的困境及对策

4.3.1 中国药妆行业面临的困境及对策

1、中国药妆行业面临困境

2、中国药妆行业对策探讨

4.3.2 中国药妆企业发展困境及策略分析

1、中国药妆企业面临的困境

2、中国药妆企业的对策探讨

4.3.3 国内药妆企业的出路分析

第五章 中国药妆行业运行指标分析

5.1 中国药妆行业市场规模分析及预测

5.1.1 2016-2018年中国药妆行业市场规模分析

5.1.2 2020-2026年中国药妆行业市场规模预测

5.2 中国药妆行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国药妆行业市场供给分析

1、2016-2018年中国药妆行业供给规模分析

2、2020-2026年中国药妆行业供给规模预测

5.2.2 中国药妆行业市场需求分析

1、2016-2018年中国药妆行业需求规模分析

2、2020-2026年中国药妆行业需求规模预测

5.3 中国药妆行业企业数量分析

5.3.1 2016-2018年中国药妆行业企业数量情况

5.3.2 2016-2018年中国药妆行业企业竞争结构

5.4 2016-2018年中国药妆行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国药妆行业竞争格局分析

6.1 药妆行业竞争五力分析

6.1.1 药妆行业上游议价能力

6.1.2 药妆行业下游议价能力

6.1.3 药妆行业新进入者威胁

6.1.4 药妆行业替代产品威胁

6.1.5 药妆行业内部企业竞争

6.2 药妆行业竞争SWOT分析

6.2.1 药妆行业优势分析（S）

6.2.2 药妆行业劣势分析（W）

6.2.3 药妆行业机会分析（O）

6.2.4 药妆行业威胁分析（T）

6.3 药妆行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国药妆行业竞争企业分析

7.1 药妆公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 药妆公司竞争力分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 药妆公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 药妆公司竞争力分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 药妆公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

- 7.5.3 企业竞争优势分析
- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 药妆公司竞争力分析
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业主要产品分析
 - 7.6.3 企业竞争优势分析
 - 7.6.4 企业经营状况分析
 - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 药妆公司竞争力分析
 - 7.7.1 企业发展基本情况
 - 7.7.2 企业主要产品分析
 - 7.7.3 企业竞争优势分析
 - 7.7.4 企业经营状况分析
 - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 药妆公司竞争力分析
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业主要产品分析
 - 7.8.3 企业竞争优势分析
 - 7.8.4 企业经营状况分析
 - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 药妆公司竞争力分析
 - 7.9.1 企业发展基本情况
 - 7.9.2 企业主要产品分析
 - 7.9.3 企业竞争优势分析
 - 7.9.4 企业经营状况分析
 - 7.9.5 企业最新发展动态

第八章 2020-2026年中国药妆行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2020-2026年中国药妆市场发展前景
 - 8.1.1 2020-2026年药妆市场发展潜力
 - 8.1.2 2020-2026年药妆市场发展前景展望

8.1.3 2020-2026年药妆细分行业发展前景分析

8.2 2020-2026年中国药妆市场发展趋势预测

8.2.1 2020-2026年药妆行业发展趋势

8.2.2 2020-2026年药妆行业应用趋势预测

8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

8.3 2020-2026年中国药妆市场影响因素分析

8.3.1 2020-2026年药妆行业发展有利因素

8.3.2 2020-2026年药妆行业发展不利因素

8.3.3 2020-2026年药妆行业进入壁垒分析

第九章 2020-2026年中国药妆行业投资机会分析

9.1 药妆行业投资现状分析

9.1.1 药妆行业投资规模分析

9.1.2 药妆行业投资资金来源构成

9.1.3 药妆行业投资项目建设分析

9.1.4 药妆行业投资资金用途分析

9.1.5 药妆行业投资主体构成分析

9.2 药妆行业投资机会分析

9.2.1 药妆行业产业链投资机会

9.2.2 药妆行业细分市场投资机会

9.2.3 药妆行业重点区域投资机会

9.2.4 药妆行业产业发展的空白点分析

第十章 2020-2026年中国药妆行业投资风险预警

10.1 药妆行业风险识别方法分析

10.1.1 调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

10.1.4 情景分析法

10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 药妆行业风险评估方法分析

- 10.2.1 敏感性分析法
- 10.2.2 项目风险概率估算方法
- 10.2.3 决策树
- 10.2.4 决策法
- 10.2.5 层次分析法
- 10.2.6 对比及选择
- 10.3 药妆行业投资风险预警
 - 10.3.1 2020-2026年药妆行业市场风险预测
 - 10.3.2 2020-2026年药妆行业政策风险预测
 - 10.3.3 2020-2026年药妆行业经营风险预测
 - 10.3.4 2020-2026年药妆行业技术风险预测
 - 10.3.5 2020-2026年药妆行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2020-2026年药妆行业其他风险预测

第十一章 2020-2026年中国药妆行业投资策略建议

- 11.1 提高药妆企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国药妆企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 药妆企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响药妆企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高药妆企业竞争力的策略
- 11.2 对我国药妆品牌的战略思考
 - 11.2.1 药妆品牌的重要性
 - 11.2.2 药妆实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 药妆企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国药妆企业的品牌战略
 - 11.2.5 药妆品牌战略管理的策略
- 11.3 药妆行业建议
 - 11.3.1 行业发展策略建议
 - 11.3.2 行业投资方向建议
 - 11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：药妆产业链分析
图表：药妆上游供应分布
图表：药妆下游需求领域
图表：药妆行业生命周期
图表：2016-2018年药妆行业市场规模分析
图表：2020-2026年药妆行业市场规模预测
图表：2016-2018年中国药妆行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国药妆行业供给规模预测
图表：2016-2018年中国药妆行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国药妆行业需求规模预测
图表：2016-2018年中国药妆行业企业数量情况
图表：2016-2018年中国药妆行业企业竞争结构
图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度
图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2018年居民消费价格比2017年涨跌幅度
图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度
图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2018年人口数及其构成
图表：2016-2018年农村居民村收入及其增长速度
图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国药妆行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142433.html>