

2020-2026年中国整形美容 行业前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国整形美容行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整形美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性与艺术性极强的医学科学。通俗的讲整形美容就是人体雕刻。 2016年全球整形美容行业头面部手术领域数量：例手术类主要医美项目占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国整形美容行业前景研究与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国整形美容行业市场发展环境、整形美容整体运行态势等，接着分析了中国整形美容行业市场运行的现状，然后介绍了整形美容市场竞争格局。随后，报告对整形美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整形美容行业发展趋势与投资预测。您若想对整形美容产业有个系统的了解或者想投资中国整形美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 认识整形美容18

第一节 整形美容相关概念及发展史18

一、整形美容服务范畴18

二、整形美容行业发展特点18

三、医学美容与生活美容的界定21

四、中国现代医学美容的起源与发展22

第二节 整形美容产品分析26

一、整形美容潜在人群26

二、整形美容产品项目26

第三节 整形美容材料27

一、解读整形美容手术材料28

二、注射用整形美容外科材料综述29

三、整形美容外科伤口闭合材料分析40

四、鼻子整形的主要材料简介40

- 五、常用隆乳材料种类及其特点42
- 六、生物材料在整形美容中的应用49
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料53

第四节 整形美容手术54

- 一、整形美容手术概念和特点54
- 二、整形手术的主要分类54
- 三、整形美容手术时机及选择分析55
- 四、头面部整形美容术的范畴58
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用62
- 六、整形美容手术存在的风险分析63
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢65

第二章 2013-2017年全球整形美容市场运行态势分析69

第一节 2013-2017年全球整形美容市场分析69全球医疗美容行业占比

- 一、全球美容整形外科发展简史69
- 二、信息全球化加速全球整形美容市场发展72
- 三、金融危机冲击全球整形美容市场72
- 四、全球男性整形美容市场增长迅速73

第二节 2013-2017年中外整形美容产业对比分析73

- 一、中国与外国对待整形美容的态度73
- 二、中国整形美容与国外有何差距74

第三节 2013-2017年全球整形美容行业发展分析74

- 一、全球整形美容业的主要成果74
- 二、全球主要国家整容价格对比75
- 三、全球尖端医学美容科技概况75

第三章 2013-2017年韩国整形美容市场分析79

第一节 2013-2017年韩国整形美容行业发展79

- 一、韩国整形美容行业现状79
- 二、韩国美容整形行业调查79
- 三、韩国整容风暴席卷亚洲84
- 四、韩国整形美容产业发展迅勐85

第二节 2013-2017年韩国整形美容市场发展85

- 一、2013-2017年韩国整形美容市场85
- 二、2013-2017年韩国整形美容市场分析88
- 三、韩国中年男人热衷整容89
- 四、韩国整形美容技术趋向精细化90

第四章 2013-2017年美国整形美容市场分析91

第一节 2013-2017年美国整形美容行业发展91

- 一、美国整形美容行业发展综述91
- 二、信贷危机冲击美国整形美容业93
- 三、美国男性带火美容整形业93
- 四、美国老年人整形美容日渐增多94
- 五、美国整形美容业的发展和转变95

第二节 2013-2017年美国整形美容市场发展96

- 一、浅析美国孕育新兴整形行业96
- 二、美国男性整形美容市场分析97
- 三、美国整形美容人群渐趋低龄化98
- 四、美国整形美容市场发展趋势99

第五章 2013-2017年全球其他国家整形美容市场分析100

第一节 2013-2017年英国整形美容市场100

- 一、英国整形美容行业发展概况100
- 二、英国男性整形美容市场增长迅速101
- 三、英国掀起老年人整形的热潮101
- 四、浅析手部整形美容术流行英国102
- 五、英国开发出可永久抗皱技术102

第二节 2013-2017年德国整形美容市场102

- 一、解析德国整形美容的新观念102
- 二、浅析德国限制整型美容广告103

第三节 2013-2017年日本整形美容市场104

- 一、简析日本女性整容的缘由104
- 二、日本整形美容行业概述107

三、日本的整形方法比较含蓄108

第四节 2013-2017年其他国家和地区整形美容市场108

一、新加坡严格规范整形美容市场秩序108

二、整容美容成为巴西医疗旅游新热点109

三、墨西哥整容者数量位居世界第二110

四、中国台湾整形美容业发展势头良好110

第六章 2013-2017年中国美容产业整体运行态势分析112

第一节 2013-2017年中国美容行业发展总体分析112

一、中国美容兴起112

二、中国美容行业发展特点112

三、浅析中国美容行业的发展潜力114

四、美容业推动美容经济走向人本经济115

五、中国美容行业步入知本经济时代121

第二节 2013-2017年中国美容市场现状分析125

一、中国美容美发市场发展概况125

二、浅析美容市场中的法治化管理128

三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端130

第三节 2013-2017年中国美容行业发展存在的问题分析131

一、中国美容业存在问题分析132

二、美容产业快速发展的瓶颈134

三、浅析国内专业线美容群龙无首135

四、中国美容行业征管的问题诸多136

五、各地美容业秩序有待规范138

第四节 2013-2017年中国美容行业发展建议及对策分析140

一、美容业发展需要建设品牌文化140

二、发展美容经济的四个关键点144

三、加强美容业税收征管的几点建议145

第七章 2013-2017年中国整形美容行业发展分析147

第一节 中国整形美容行业总体概述147

一、浅析中国整形美容业的兴起147

二、国内整形美容行业的发展规模147

三、整形美容企业发展状况分析148

四、解析医疗美容产业的可持续发展153

第二节 2013-2017年中国整形美容的发展现状分析154

一、中国整形美容行业发展概况1542012-2017年医疗美容整形人数分析

二、中国整形美容行业的发展思路154

三、国内整形美容行业赶超韩国155

四、中国美容业高成长性和高利润分析156

五、中国整形美容打破了传统观念和人群157

六、消费者对整形美容的要求不断提高158

七、全国十佳整形医院158

第三节 2013-2017年中国整形美容行业区域布局特点分析160

一、华北整形美容市场分析160

二、华东整形美容市场分析160

三、华南整形美容市场分析161

四、华中整形美容市场分析161

五、华西整形美容市场分析162

第四节 2013-2017年中国整形美容行业发展中的问题分析162

一、阻碍整形美容业发展的因素162

二、国内整形美容行业亟需整顿162

三、整形美容机构中的六大骗局分析163

四、解析整容美容行业的三大陷阱165

第五节 2013-2017年中国整形美容行业发展的措施与建议166

一、中国整形美容业的发展规划166

二、发展国内整形美容行业的措施167

第八章 2013-2017年中国整形美容市场分析168

第一节 2013-2017年中国整形美容市场现状168

一、国内整形美容业市场现状分析168

二、解析国内整容市场的利润来源170

三、国内老少整形市场日渐活跃170

第二节 2013-2017年中国整形美容市场分析170

| | |
|---------------------------------|-----|
| 一、中国整形美容市场景气度分析 | 170 |
| 二、学生整形美容市场特点 | 171 |
| 三、中、日、韩美容整形外科发展侧重项目比较 | 172 |
| 四、中国整形美容市场潜力巨大 | 172 |
| 第三节 2013-2017年中国整形美容市场存在的问题及建议 | 173 |
| 一、医疗美容市场存在的若干问题 | 173 |
| 二、学生整容后容易导致心理偏差 | 174 |
| 三、中国应加快整顿医学美容市场 | 175 |
| 四、浅析医学美容市场的规范化管理 | 175 |
| 五、整形美容企业营销手段与策略分析 | 177 |
| 第四节 2013-2017年中国整形美容市场存在的推广弊端分析 | 179 |
| 一、整形美容消费偏高 | 179 |
| 二、整形美容机构知名度高，可信赖度不高 | 180 |
| 三、促销手段单一，市场开拓能力较弱 | 180 |
| 四、缺乏对消费者资源的深入调查 | 180 |
| 第五节 2013-2017年中国整形美容网络推广模式优势分析 | 180 |
| 一、突破传统模式，建立网络形象 | 180 |
| 二、互动人性化服务 | 181 |
| 三、时间短、成本低、定位准确 | 181 |
| 四、覆盖面广，资讯全面、透明化 | 181 |
| 第六节 2013-2017年中国整形美容市场竞争状况及发展建议 | 181 |
| 一、整形美容市场竞争状况分析 | 182 |
| 二、国内整容市场需要理性竞争 | 182 |
| 三、整容产业走向个人品牌竞争时代 | 183 |
| 四、民营企业参与整形美容市场竞争分析 | 183 |
| 第九章 2013-2017年中国整形美容市场消费调查分析 | 187 |
| 第一节 2013-2017年中国整形美容行业消费者行为调查分析 | 187 |
| 一、消费者的区域构成特点 | 187 |
| 二、消费者的年龄、性别构成特点 | 187 |
| 三、消费者的职业构成特点 | 188 |
| 四、消费者对手术时间、地点的选择特点 | 188 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 五、消费者最关注的问题分析 | 188 |
| 六、消费者的需求特点 | 189 |
| 七、消费者整形原因分析 | 190 |
| 八、消费者的消费行为特点 | 191 |
| 第二节 武汉整形美容消费市场调查 | 191 |
| 第三节 2013-2017年中国西部整形美容消费市场调查 | 194 |
| 一、西部整形市场消费者分析 | 194 |
| 二、西部整形医院营销策略分析 | 196 |
| 三、西部整形市场消费分析 | 197 |
| 四、西部整形市场发展趋势 | 197 |
| 第四节 2013-2017年中国整形美容消费心理分析 | 197 |
| 一、整形美容与社会心理因素分析 | 198 |
| 二、女性整形美容的十种不良心态 | 204 |
| 三、中老年求美者的心理特征分析 | 205 |
| 第十章 2013-2017年中国整形美容区域市场分析 | 207 |
| 第一节 北京整形美容市场分析 | 207 |
| 一、北京整形市场的主流分析 | 207 |
| 二、北京十佳整形医院分析 | 207 |
| 三、北京最佳整形美容机构 | 209 |
| 四、北京医疗美容市场存在三大陷阱 | 210 |
| 五、北京成立整形美容业协会加强监管 | 211 |
| 第二节 上海整形美容市场分析 | 212 |
| 一、上海十佳整形医院分析 | 212 |
| 二、简析上海整形美容市场的低龄化 | 213 |
| 三、首家中韩合资整形美容医院落户上海 | 214 |
| 四、美女医托在医疗美容业现身 | 214 |
| 第三节 成都整形美容市场分析 | 215 |
| 一、成都整形美容行业发展概述 | 215 |
| 二、成都整形业产值位居全国第三 | 215 |
| 三、成都美容整形行业发展趋向 | 216 |
| 第四节 广州整形美容市场分析 | 217 |

一、广州整形技术引领整形美容产业217

二、广州整形业进入产业化时代218

三、广州整容市场价格无标准220

四、广州微创隆胸五大优势222

第五节 南京整形美容市场分析223

一、南京出现海外华人回国整容热223

二、南京取代首尔成为亚洲整形中心224

三、学生整容激活南京整形市场224

四、南京整形美容市场发展潜力大225

第六节 厦门整形美容市场分析227

一、厦门成立福建规模最大的整容中心227

二、厦门急需引进专业型整形美容人才227

三、厦门医学美容有了管家230

四、厦门美容整形市场潜藏商机231

第七节 重庆整形美容市场分析232

一、重庆男性也赶整形美容潮232

二、重庆学生整形美容上升232

第八节 其它地区整形美容市场分析235

一、佛山整形美容逐渐升温235

二、深圳整形美容市场潜力巨大235

三、济南医学整形美容市场分析236

四、哈尔滨整形美容市场升温236

五、兰州整形美容行业扫描237

六、杭州整容市场中老年人趋多238

第十一章 2013-2017年中国男性整形美容市场分析240

第一节 关于男性整形美容240

一、男性美容的基本项目240

二、男士整形的流行项目240

三、男性整形美容群体剖析242

四、男性整容与女性整容的差异244

第二节 2013-2017年中国男性整形美容市场分析244

- 一、男士整形美容风生水起244
- 二、男士整容数量迅猛增长246
- 三、男士整形增幅高于女性246
- 四、未来男性整形市场发展前景看好247

第三节 男性整形美容心态分析248

- 一、男性整形美容心理的透视248
- 二、男性整形美容的主要原因250
- 三、激发男性整容的其他因素分析251
- 四、男性整形为职场成功加砝码252

第四节 2013-2017年男性整形美容市场热点项目分析253

- 一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋253
- 二、下巴整形成为男性整容热点254
- 三、男性胸部整形日渐兴起254

第十二章 2013-2017年中国整形美容新技术应用透析257

第一节 2013-2017年中国的整形美容技术分析257

- 一、整形技术全解读257
- 二、美容医疗应用技术解析259
- 三、中国颅面整形技术超群260
- 四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用261
- 五、解析内窥镜技术在美容外科的应用263
- 六、美容医疗技术操作规范介绍264

第二节 2013-2017年中国激光美容技术发展分析265

- 一、激光整形美容的分类与特点265
- 二、激光美容技术发展的历程268
- 三、医疗美容中的激光治疗项目269
- 四、激光技术在毛发美容中的运用271
- 五、激光医学在整形外科领域中的作用272
- 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用273

第三节 2013-2017年中、日、韩整形技术对比分析279

- 一、韩国整形技术概况279
- 二、日本整形技术概况280

三、韩国整形美容和中国的比较281

四、日本整形美容和中国的区别281

第四节 2013-2017年中国整形美容新技术发展分析282

一、口腔整形美容新技术分析282

二、电波拉皮除皱整形新技术简介286

三、医疗美容整形三秒胶技术分析288

四、生物医学美容技术以及应用290

五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术294

第十三章 2013-2017年中国医疗美容机构运营状况透析297

第一节 2013-2017年中国医疗美容机构的分类及设立297

一、中国美容医疗机构的分类297

二、中国医疗美容机构的所有制形式298

三、美容医疗机构设置申请流程300

四、中国美容医疗机构的基本标准300

五、中国医疗美容机构存在的问题308

六、医疗美容机构文化建设的对策分析309

第二节 2013-2017年中国民营医疗美容机构的发展分析309

一、民营医疗美容机构的构成形式310

二、民营医疗美容机构发展的优势310

三、民营医疗美容机构发展存在的问题310

四、民营医疗美容机构发展面临挑战311

第三节 2013-2017年中国整形外科发展概述311

一、整形外科学的概念311

二、美容整形外科治疗范围312

三、整形外科发展的历程314

四、医学整形外科的发展趋势及走向315

第四节 2013-2017年中国医疗美容设备分析315

一、医院从事医学美容资质设备有量化规定315

二、减肥瘦身仪器市场的发展概况316

三、医疗美容用器械市场存在的问题317

四、美体减肥仪器的发展趋势分析318

五、中国整形医疗设备市场前景广阔319

第十四章 2013-2017年中国整形美容产业政策环境分析321

第一节 2013-2017年中国标准规范在行业中的缺失321

一、医学美容期待行业标准321

二、整形美容业风险大需有序发展321

三、整形美容行业急需规范323

四、医学美容行业痛并美丽着323

第二节 2013-2017年中国整形美容政策及标准规范行业分析325

一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术326

二、卫生部修订医疗美容机构基本标准327

三、“安全整形美容标准白皮书”出台及影响分析336

四、上海市将推出医疗美容机构准入标准338

第三节 2013-2017年中国整形美容相关政策法规分析338

一、医疗美容服务管理办法338

二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）341

三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）351

四、中华人民共和国执业医师法352

五、中华人民共和国护士管理办法360

六、医疗机构执业许可证申请程序364

七、医疗机构管理条例367

八、医疗机构管理条例实施细则373

第十五章 2020-2026年中国整形美容行业发展趋势及预测392（ ）

第一节 2020-2026年全球整形美容产业发展趋势392

一、全球整形美容行业的发展392

二、整形美容行业流行新趋势392

三、未来热门整形美容术393

四、2020-2026年全球整形美容行业发展趋势394

第二节 2020-2026年中国医学美容行业发展前景394

一、中国医学美容市场前景广阔394

二、21世纪医学美容发展前景分析395

| | |
|----------------------------|---------|
| 三、医学美容将领跑美容领域 | 395 |
| 四、未来医学美容发展机遇巨大 | 396 |
| 第三节 2020-2026年中国整形美容行业发展趋势 | 398 |
| 第四节 2020-2026年中国整形美容市场发展趋势 | 399 () |

图表目录

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 1 医学美容与生活美容对比分析 | 21 |
| 图表 2 从旧金山湾区与整形外科学会刚刚发布的整形外科统计，排名前5位 | 92 |
| 图表 3 整容手术前5名 | 92 |
| 图表 4 发展美容经济的四个关键点 | 144 |
| 图表 5 2013-2017年国内整形美容行业产值分析（亿元） | 147 |
| 图表 6 整形美容行业消费者区域构成 | 187 |
| 图表 7 武汉地区整形消费人群分布 | 191 |
| 图表 8 武汉地区消费者整形原因 | 192 |
| 图表 9 武汉地区消费者了解整形渠道 | 192 |
| 图表 10 武汉地区消费者最关注整形机构那些信息 | 192 |
| 图表 11 武汉地区消费者整形最担心什么 | 193 |
| 图表 12 武汉地区市民怎么看待整形 | 193 |
| 图表 13 西部整形市场消费者分析（%） | 194 |
| 图表 14 西部整形市场消费者分析（%） | 194 |
| 图表 15 西部整形市场消费者分析（%） | 195 |
| 图表 16 西部整形市场消费者分析（%） | 195 |
| 图表 17 西部整形市场消费者分析（%） | 196 |
| 图表 18 北京医疗美容市场存在三大陷阱 | 211 |
| 图表 19 男性整形美容的主要原因 | 251 |
| 图表 20 2014年中韩整形技术对比 | 281 |
| 图表 21 美容整形外科治疗范围 | 314 |
| 图表 22 2017年国内生产总值 | 401 |
| 图表 23 2009-2017年国内生产总值增长率分析 | 401 |
| 图表 24 社会消费品零售总额 | 401 |
| 图表 25 2017年中国居民消费价格指数同比 | 402 |

图表 26 2017年主要工业产品产量及其增长速度402

图表 27 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元403

图表 28 2009-2017年全部工业增加值及其增长速度404

图表 29 2017年中国水力发电量数据分析404

图表 30 2017年我国钢铁主要产品产量及增速405

图表 31 2013-2017年我国钢材表观消费量及增速405

图表 32 2013-2017年我国钢材综合价格指数405

图表 33 2017年我国水泥产量406

图表 34 2017年十种有色金属产量406

图表 35 2017年我国乙烯产量408

图表 36 2017年我国汽车产量408

图表 37 2017年我国轿车产量410

图表 38 2010年-2017年房地产开发投资累计完成情况情况411

图表 39 2014年-2017年中国制造业PMI指数走势图411

图表 40制造业PMI指标（%）412

图表 41 如果整容，被调查者希望整容的部位412

图表 42 韩国整形价格详单 单位：人民币412

图表 43 解读整形美容手术材料413

图表 44 不同医疗机构不同美容手术价格一览表414

图表 45 整形手术的主要分类415

图表 46 世界主要国家整容价格对比417

图表 47 中国与美国整形美容价格对比417

图表 48 中国与日本整形美容价格对比417

图表 49 2017年中国整形美容消费群体数量418

图表 50 2017年中国整形美容消费心理418

图表 51 2017年影响中国整形美容消费者因素419

图表 52 男性美容的基本项目419

图表 53 男士整形的流行项目419

图表 54 男性整容与女性整容的差异（%）420

图表 55 2017年美国美容整形外科学会公布最受欢迎手术排名420

图表 56 2017年美国美容整形外科学会公布手术类前5名排名（男女性合计）421

图表 57 2017年美国美容整形外科学会公布非手术类前5名排名421

图表 58 注射美容适应部位图解421

图表 59 AACS统计2013最受欢迎的整形美容方式422

图表 60 男性最希望整容的部位422

图表 61 女性最希望整容的部位423

图表 62 女性最不能接受配偶整容的部位423

图表 63 男性最不能接受配偶整容的部位424

图表 64 部分医院学生咨询整形比例424

图表 65 2009年-2017年中国美容整形人数增长趋势及预测图425

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146213.html>