

# 2020-2026年中国网络出版 行业前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国网络出版行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网络出版，又称互联网出版，网络出版是指具有合法出版资格的出版机构，以互联网为载体和流通渠道。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络出版行业前景展望与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了网络出版相关概念及发展环境，接着分析了中国网络出版规模及消费需求，然后对中国网络出版市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络出版面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络出版有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络出版业相关概述

#### 第一节 出版业的基本阐述

##### 一、出版业的概念

##### 二、现代出版业的内涵

##### 三、出版业的分类

##### 四、出版业的特点及进入壁垒

##### 五、出版业价值链探析

#### 第二节 网络出版的概念解析

##### 一、网络出版的定义及特点

##### 二、网络出版的价值及意义

##### 三、网络出版与相关概念的辨析

##### 四、网络出版的一般流程

##### 五、网络出版的生态学分析

#### 第三节 网络出版物的经济学剖析

##### 一、网络出版物的主要特点

##### 二、网络经济的发展规律

##### 三、网络出版物的经济学特性探析

## 第二章 中国网络出版业发展的政策环境分析

### 第一节 中国网络出版相关法律问题解读

- 一、新闻出版总署对网络出版的法律权限
- 二、网络出版的相关管理规定
- 三、新闻出版总署明确网游出版审批办法
- 四、国家将强化网络出版相关法规管理

### 第二节 中国网络出版具体政策法规

- 一、互联网管理条例
- 二、出版管理条例
- 三、互联网出版管理暂行规定
- 四、互联网著作权行政保护办法
- 五、标准网络出版发行管理规定（试行）

## 第三章 中国网络出版业发展形势分析

### 第一节 中国网络出版业的整体概况

- 一、中国互联网出版产业的发展回顾
- 二、中国网络出版业的产生与快速发展
- 三、中国网络出版业发展的主要特征
- 四、网络出版主要形式的发展情况简析
- 五、网络出版业全面改变传统出版固有形式
- 六、中国网络出版产业链进入高速增长阶段

### 第二节 中国网络出版业存在的问题分析

- 一、制约网络出版发展的主要因素
- 二、网络出版亟待解决的四大关键问题
- 三、网络出版中存在的版权问题
- 四、中国网络出版产业发展面临的挑战

### 第三节 中国网络出版业发展的对策分析

- 一、加快中国网络出版业发展的建议
- 二、网络出版的版权保护策略探讨
- 三、中国网络出版业快速发展的途径
- 四、促进网络出版业健康发展的措施

## 第四章 中国电子书（e-book）市场运行动态分析

### 第一节 电子书的概念及国外发展状况

- 一、电子书的定义解析
- 二、日本电子书市场运行综述
- 三、美国电子书市场发展透析
- 四、韩国电子图书业蓬勃发展

### 第二节 中国电子图书行业发展概述

- 一、中国电子图书业发展状况
- 二、中国电子书产业发展的主要特点剖析
- 三、国内电子书产业受资本青睐
- 四、中国电子图书市场发展的阻碍

### 第三节 中国电子书产业运行情况

- 一、电子图书市场规模
- 二、电子图书读者数量
- 三、电子图书内容份额
- 四、电子图书终端市场份额
- 五、电子图书网站类别
- 六、市场出现的新趋向

### 第四节 中国电子书产业的盈利路径探析

- 一、电子书产业链简述
- 二、电子书的利润及定价模式解析
- 三、产业链对定价的影响剖析
- 四、电子书产业的盈利思路分析

## 第五章 中国网络期刊杂志出版市场运行走势分析

### 第一节 传统期刊与互联网期刊出版的比较剖析

- 一、两种形式期刊互联网出版的基本概况
- 二、传统期刊互联网出版的市场规模分析
- 三、传统期刊互联网出版的市场分布形势
- 四、传统期刊与互联网期刊出版的产值对比透析

### 第二节 中国互联网期刊出版产业的发展综述

- 一、互联网期刊出版产业的总体概况
- 二、互联网期刊出版业的盈利状况剖析
- 三、互联网期刊出版的技术平台简析
- 四、互联网期刊出版产业面临的挑战及对策
- 五、互联网期刊出版产业的发展趋势探析

### 第三节 中国网络杂志的发展概述

- 一、网络杂志的定义及崛起
- 二、网络杂志与传统杂志的融合发展探究
- 三、网络杂志发展的大事盘点
- 四、网络杂志发展的新趋势
- 五、网络杂志的三种运营模式评析
- 六、网络杂志发展面临的阻碍

## 第六章 中国网络出版其他细分领域市场格局分析

### 第一节 网络学术出版

- 一、网络学术出版业的市场规模浅析
- 二、网络为学术出版带来广阔空间
- 三、网络学术出版评价机制的缺陷及改进建议

### 第二节 网络文学出版

- 一、网络文学与出版接轨成为主流趋向
- 二、传统出版业开始融入网络文学领域
- 三、网络原创渐趋向商业出版发展
- 四、网络文学出版业步入规模化时期
- 五、网络文学出版遭遇版权瓶颈

### 第三节 网游出版

- 一、网络游戏出版的概念及发展
- 二、网游出版成为互联网出版业最大亮点
- 三、中国网游出版业的主要特点解析
- 四、网游出版产业发展存在的突出问题
- 五、推动中国网络游戏出版产业高速增长的对策

### 第四节 手机出版

- 一、手机出版产业的基本概述

- 二、手机出版的基本实现路径
- 三、中国手机出版业发展的瓶颈
- 四、手机出版的赢利困境及解决之策
- 五、3G时代手机出版业发展形势探析

## 第七章 中国网络出版业的盈利与运营分析

### 第一节 解析网络出版的七大盈利模式

- 一、电子书
- 二、检索咨询
- 三、网络平台直接发布
- 四、读者交友社区
- 五、多媒体数字平台
- 六、线下增值服务
- 七、为移动终端提供内容

### 第二节 中国网络出版网站的经营模式探究

- 一、网络出版网站的基本类型及特点解析
- 二、中国网络出版网站的发展进程
- 三、正确的网站经营模式探索

### 第三节 中国网络出版业的营销策略探讨

- 一、内容服务的概念解析
- 二、内容服务与网络出版的相关性
- 三、浅析网络出版营销的需求变化
- 四、网络出版营销策略的四大创新途径

## 第八章 中国网络出版的流程及技术实现分析

### 第一节 网络出版物的制作流程及相关事项

- 一、基本要求
- 二、制作过程的七大阶段
- 三、需要注意的四个问题
- 四、开发人员的构成

### 第二节 网络出版的关键实现技术和平台

- 一、数字版权保护

二、网络出版的制作技术

三、电子书阅读软件

四、电子书专用阅读器

### 第三节 中国网络出版的编辑技术剖析

一、网络编辑技术的概述

二、网络编辑技术的主要特点

三、不同出版形式的网络编辑技术

四、网络编辑需注意的三方面问题

### 第四节 中国数字水印技术的全面解析

一、数字水印技术应运而生

二、数字水印技术的特点及研究概况

三、版权保护解决方案

四、文本数字水印算法的效果评析

## 第九章 中国网络出版产业市场竞争格局分析

### 第一节 网络出版产业的竞争力及趋势

一、供应方分析

二、购买方分析

三、替代威胁

四、进入威胁

五、行业内的竞争

六、未来竞争趋势预测

### 第二节 部分地区网络出版业概况

一、北京市

二、上海市

三、广东省

四、四川省

五、江西省

## 第十章 中国网络出版重点企业竞争性分析

### 第一节 人民教育出版社

一、企业简介



二、人教社进军网络出版领域

三、人教社引领中国网络学习风潮

## 第二节 上海外语教育出版社

一、企业简介

二、上海外教社取得的主要成就

三、外教社电子出版的现状与前景展望

## 第三节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、企业简介

二、方正阿帕比构建完整的网络出版解决方案

三、方正阿帕比手机报业务

## 第四节 其他企业介绍

一、江苏出版集团

二、重庆维普资讯有限公司

三、万方数据股份有限公司

四、上海盛大网络发展有限公司

五、网易公司

# 第十一章 2020-2026年中国网络出版业的前景趋势分析

## 第一节 2020-2026年中国网络出版业的前景展望

一、携诸多优势网络出版业前景光明

二、网络出版成为新闻出版业主要方向之一

三、未来网络出版行业的发展重点

## 第二节 2020-2026年中国网络出版业的发展趋势分析

一、著作权集中管理组织有望大量涌现

二、网络出版物的价格将日渐上涨

三、网络出版物的存储方式趋于多样化

四、网络出版机构将向大型化发展

五、网络出版的周期将日益减短

# 第十二章 2020-2026年中国网络出版产业投资机会与风险分析（ ）

## 第一节 2020-2026年中国网络出版产业投资环境分析

## 第二节 2020-2026年中国网络出版产业投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国网络出版产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：中国互联网出版直接产值

图表：中国互联网出版业现阶段的产业规模结构

图表：2016-2019年美国电子图书销售形势

图表：2019年主要电子图书品牌销售收入

图表：2019年按类别划分的电子图书阅读终端

图表：2019年按内容类别划分的电子图书网站数

图表：2016-2019年原创网站比例数量

图表：2019年按年龄分布的电子图书读者

图表：2019年按学历分布的电子图书读者

图表：2019年电子图书阅读场所分布

图表：2019年电子图书格式分布比例

图表：2019年电子图书内容分布

图表：2016-2019年电子图书交易规模增长情况

图表：2016-2019年按年龄分布的电子图书读者所占比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184047.html>