

2020-2026年中国整形美容 行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国整形美容行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国医美医生存在较大缺口。全球医美疗程数量前五的国家中，中国医美外科医生人数于2015年仍维持2800人，每百万人仅享有2.2名医美外科医生，远低于美国及巴西的20.3/百万人以及27.5/百万人。我国医美医生不足

在多年的发展过程中，百度竞价搜索、广告宣传商、美容院等渠道劫取了最大利润份额，但却不仅不能对行业却起不到应有的贡献，而且一定程度上已经是制约行业发展的最大阻碍。数据显示，营销渠道拿走了整个行业50%的收入，严重的挤占了中游机构的利润空间，迫使医美机构不得不向消费者兜售额外产品，极大的增加了消费者的成本。我国医美行业收入分布情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国整形美容行业前景展望与投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了中国整形美容行业市场发展环境、整形美容整体运行态势等，接着分析了中国整形美容行业市场运行的现状，然后介绍了整形美容市场竞争格局。随后，报告对整形美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整形美容行业发展趋势与投资预测。您若想对整形美容产业有个系统的了解或者想投资中国整形美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章整形美容产业基本概念

第一节美容行业基本介绍

一、美容

二、美体

三、护肤

四、美发

五、美甲

第二节整形美容行业介绍

一、整形定义

二、整形美容定义

三、整形美容项目

四、整形美容手术

第三节美容院相关概述

一、美容院的定义

二、中国美容院的类型

三、美容院的发展历程

四、美容院的服务项目

五、美容院专业性服务

第二章世界美容所属行业发展概况分析

第一节世界经济与人口现状分析

一、世界经济发展概况分析

二、世界人口发展现状分析

第二节世界美容产业发展概况分析

一、世界美容行业发展概况

二、世界各地不同特色的SPA

三、全球美容院发展状况分析

四、韩国医美行业发展概况

五、美国医美行业发展概况

六、日本美容产业发展特点

第三节世界整形美容市场概述

一、世界整形美容市场总体情况

二、世界整形美容市场人数分布

三、世界整形美容市场规模情况

第四节国外化妆品市场发展状况

一、世界化妆品市场发展概况

二、地区化妆品行业发展概况

三、全球化妆品销售渠道分析

四、世界化妆品发展前景分析

第五节世界美容整形市场发展趋势分析

一、世界美容化妆品科技发展趋势

二、世界整形美容的发展趋势分析

三、亚洲整形美容的发展趋势分析

四、未来最热门的整形美容术介绍

第三章中国整形美容业发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国整形美容行业政策环境分析

一、医疗整形美容机构标准

二、医疗美容服务管理办法

三、医疗美容项目分级管理

四、医疗美容机构评价标准

五、卫生部加强医疗美容管理

六、美容业执照上岗的意义

七、化妆品成分的相关规定

第三节中国整形美容行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、女性人口增长及占比

三、中国城镇化率及进程

四、消费者美容观念升级

第四章中国美容所属产业运行情况

第一节中国美容行业发展概况

一、美容业发展现状分析

二、美容行业的特征分析

三、美容行业的人才状况

四、美容业新经济增长点

五、美容行业的发展优势

第二节中国美容业运行态势分析

一、高科技与保健结合

二、整体环境不断规范

三、美容业O2O市场格局

第三节中国部分地区美容行业发展现状

一、深圳美容业发展情况分析

二、广西整形美容业市场现状

三、上海美容业发展情况分析

第四节中国美容行业存在的问题分析

一、美容行业发展中的问题透析

二、美容行业品牌发展中的问题

三、中国美容产业发展瓶颈分析

四、现代美容行业经营上的问题

五、中国美容业发展潜在的问题

第五节美容行业发展建议及对策分析

一、促进美容行业发展的四项建议

二、促进美容行业发展的具体措施

三、美容业发展需要建设品牌文化

四、美容业投资时需要注意的问题

第六节美容行业发展趋势分析

第五章中国美容所属行业市场运行态势分析

第一节中国美容市场发展情况分析

一、中国时尚美容市场现状分析

二、整形美容的积极和消极作用

三、美容机构的规范化和专业化

四、美容市场细分明朗增值明显

五、中国美容市场消费潜力分析

第二节中国美容业市场现状分析

一、美容市场特征分析

二、美容市场现状分析

三、美容机构市场分析

四、美容终端消费状况

第三节中国美容市场消费群体分析

一、青少年美容消费分析

二、老年人美容市场分析

三、男性美容的消费动机

四、美容消费的推动因素

第四节美容消费者五大类型销售建议

一、所需型的消费者

二、可有可无型顾客

三、讲面子型消费者

四、渐进型的消费者

五、免费型的消费者

第六章中国整形美容所属产业发展情况分析

第一节中国整形美容产业发展情况分析

一、中国整形美容产业的兴起

二、中国整形美容的发展现状

随着消费者对规范化标准化服务需求不断提升，规模较大的医美下游企业往往能够提供较为标准化的服务，更契合消费者的求美需求。达到一定规模后，医美机构可以通过降低营销费用改善盈利能力，吸引优秀医生提供更优服务，提供全程服务优化消费者体验。因此，下游企业扩大规模带来行业集中度提升和盈利能力的改善是未来趋势。

具备规模优势的医美企业对医生人才

吸引力更强、培养机制更优。大型连锁医院更具有资金实力，能够引来优秀医生；并且，其能够在不同分支机构中开展的岗位轮换和培训加速培养优质医生；同时，大型连锁医院资本实力较强、能够更好地获得国内外合作资源，了解医美领域最新趋势和先进技术。主要医美企业终端数量和医生人数

三、中国整形美容业运行情况

四、中国整形美容市场的推广

第二节中国美容整形业参与主体分析

一、政府方面

二、消费者方面

三、整形机构

四、媒体方面

第三节中国医疗整形美容医院发展分析

一、医疗整形美容医院供给状况

二、医疗整形美容市场现状分析

三、医疗美容市场亟待规范发展

四、医疗整形美容医院发展措施

第四节中国整形美容产业区域布局特点

一、华北地区整形美容机构发展情况

二、华东地区整形美容产业发展概况

三、华南地区整形美容机构发展现状

四、华中地区整形美容产业发展情况

五、西部地区整形美容产业发展情况

六、整形美容产业呈现区域聚集趋势

第七章中国整形美容市场发展现状分析

第一节整形美容市场现状分析

一、中国整形美容案例数量

二、中国整形美容市场规模

三、整形美容消费现状分析

四、中老年人整容的心理取向

五、整形美容市场的广告投放

六、整形美容业打造理性消费时代

第二节中国整形美容产品分析

一、整形美容产品的概念

二、整形美容产品的实质

三、整形美容产品的项目形式

四、非手术整形美容注射产品

第三节整形美容市场竞争状况及发展建议

一、整形美容市场竞争现状分析

二、美容整形行业资源竞争情况

三、整形美容行业竞争策略分析

四、未来的关键将是医生的竞争

第八章中国整形美容细分市场分析

第一节中国减肥市场现状分析

一、中国肥胖人群数量庞大

二、中国减肥行业发展阶段

三、中国减肥市场消费现状

四、减肥药市场的发展趋势

五、美体瘦身行业趋势分析

第二节中国丰胸市场发展现状分析

一、丰胸产业发展

二、丰胸手术分析

三、丰胸产品的发展过程

四、丰胸市场存在的问题

第三节中国面部整形美容市场分析

一、面部整形三大项目

二、面部整形市场现状

三、男士面部整形市场

四、面部整形风险分析

五、热门面部整形手术

第九章中国男士整形美容市场发展情况分析

第一节男士美容市场现状分析

一、男士美容市场发展现状

二、男士美容市场空间分析

三、男士美容新的热点分析

四、男士美容市场存在的问题

第二节男士整形美容发展情况分析

一、男性整形美容的兴起

二、男士整形的消费情况

三、男士整形的发展趋势

第三节男士美容化妆品市场分析

- 一、男性美容化妆品市场发展分析
- 二、男士化妆品市场呈专柜专区发展
- 三、男士化妆品市场份额预测分析
- 四、男士化妆品产品关注度分析
- 五、男士护肤品牌关注度分析

第四节中国男士美容消费现状分析

- 一、男性美容市场消费现状
- 二、男性美容消费动机分析
- 三、男性消费心理及行为特征
- 四、男性美容市场的消费潜力
- 五、企业营销的应对策略分析

第十章中国整形美容技术发展分析

第一节中国的整形美容技术分析

- 一、中国整形美容技术发展
- 二、美容医疗应用技术解析
- 三、中国颅面整形技术超群
- 四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 五、解析内窥镜技术在美容外科的应用

第二节中国激光美容技术发展分析

- 一、激光美容技术
- 二、激光美容的特点
- 三、激光美容的功效
- 四、激光美容技术的不足
- 五、激光美容技术的改进
- 六、激光美容仪器
- 七、激光医学在整形外科领域的作用分析
- 八、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节中韩整形技术对比分析

- 一、韩国整形美容技术概览
- 二、韩式整形为何炙手可热
- 三、中国整形技术日臻成熟

四、中韩整形技术各有千秋

第四节中国整形美容新技术发展分析

一、口腔整形美容新技术分析

二、电波拉皮除皱整形新技术

三、几种割双眼皮技术的比较

四、几种新整形美容技术分析

第十一章中国美容院市场发展概况

第一节中国美容院基本发展现状

一、美容院的特点分析

二、美容院的类型分析

三、美容院的人员状况

四、美容院的技术现状

第二节中国美容院发展概况

一、美容院经营现状分析

二、美容院经营基本理念

三、美容院经营注意事项

四、美容院注重品质经营

五、未来美容院热点项目

第三节中国美容院现状调查结果

一、中国美容院管理现状

二、中国美容院销售现状

三、中国美容院经营现状

四、美容院政策认知现状

第四节中国美容院经营管理策略分析

一、促销对美容院经营的作用

二、美容院经营黄金法则分析

三、美容院招揽顾客战略分析

四、美容院的核心竞争力分析

五、美容院如何选择产品品牌

六、星级美容院的新经营构想

七、成功经营美容院要点分析

第五节中国美容院发展趋势分析

- 一、美容院的经营新模式分析
- 二、美容院未来经营趋势分析
- 三、美容院仪器高科技化趋势
- 四、未来美容院主流模式分析

第十二章中国连锁美容业的发展分析

第一节中国美容院连锁经营现状分析

- 一、美容连锁加盟的市场现状分析
- 二、美容院直营连锁运营现状分析
- 三、美容院加盟连锁引领创业风暴

第二节中国美容院连锁经营促进策略

- 一、美容院连锁经营的营销策略
- 二、美容院连锁经营的未来方向
- 三、化妆品业连锁经营发展趋势
- 四、美容连锁企业品牌建设分析

第三节中国美容院连锁经营发展趋势

- 一、美容连锁经营的发展现状分析
- 二、美容企业连锁经营成必然趋势
- 三、美容企业加盟连锁机构的优势
- 四、美容企业加盟连锁机构的瓶颈

第十三章中国美容市场消费调查分析

第一节中国美容消费者现状分析

- 一、消费者的年龄构成特点
- 二、消费者的年龄构成特点
- 三、对手术时间地点的选择

第二节中国美容消费需求及行为分析

- 一、美容消费的需求特点分析
- 二、消费者最关注的问题分析
- 三、消费者美容整形动机分析
- 四、美容消费者行为特点分析

第三节中国整形美容消费者调查分析

一、消费者构成分析

二、消费者需求分析

三、消费者心理分析

四、消费者行为分析

第四节中国各个地区美容消费潜力调查分析

一、华北区美容消费潜力分析

二、华南区美容消费潜力分析

三、华东区美容消费潜力分析

四、华中区美容消费潜力分析

五、西南区美容消费潜力分析

六、西北区美容消费潜力分析

七、东北区美容消费潜力分析

第十四章中国整形美容领先企业分析

第一节自然美

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务结构

三、企业经营情况分析

四、企业美容机构分布

五、企业竞争优势分析

第二节现代美容

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务结构

三、企业经营情况分析

四、企业美容机构分布

五、企业发展策略分析

第三节鹏爱医疗美容集团

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业美容机构分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节克丽缇娜

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第五节京都薇薇

一、企业基本情况分析

二、企业主营品牌结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

五、企业市场定位分析

第六节唯美度

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第七节路易香浓

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第八节紫晶兰朵

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第九节罗兰佩蒂

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务结构

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第十节雪肌妮丝

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业美容机构分布

四、企业竞争优势分析

第十五章2018-2023年中国美容业发展趋势预测分析

第一节2018-2023年中国美容业市场发展趋势分析

一、美容美发市场趋专业化细分

二、美容行业细分市场发展趋势

三、美容市场渠道发展趋势分析

四、美容业规范化发展促进整合

第二节2018-2023年中国整形美容市场发展前景分析

一、中国整形美容案例数量预测

二、中国整形美容市场规模预测

第三节2018-2023年中国美容业热门项目预测分析

一、形象色彩设计成热潮

二、美容保健用品的风靡

三、香熏世界将大放异彩

四、美塑中胚层美容疗法

五、中医美容法势不可挡

第十六章2018-2023年中国整形美容行业发展趋势分析

第一节2018-2023年整形市场发展趋势分析

一、假体隆胸仍是主流

二、自体脂肪隆胸成趋势

三、整形手术发展趋势

四、脸部大改造更安全

五、求美者越来越理性

第二节2018-2023年中国整形美容市场发展趋势分析

一、整容市场的流行新趋势

二、整形美容消费趋势分析

三、整形美容项目发展趋势

四、电脑技术让整形更精准

第三节2018-2023年中国整形美容业的发展建议

一、发展规划

二、发展重点

三、营销手段

四、发展措施

五、企业文化

六、制度建设

七、队伍建设

第十七章2018-2023年中国美容业投资战略研究

第一节中国美容院投资分析

一、美容院投资策略分析

二、中国美容业发展态势

三、中国美容业投资方向

第二节2018-2023年男士美容市场商机分析

一、男士美容市场投资背景

二、男性美容市场发展潜力

三、男士美容市场投资风险

四、男性化妆品市场的开发

第三节2018-2023年美容业投资建议分析

一、中国美容业总体投资策略

二、男士美容院投资策略分析

三、中国美容业投资经营策略

四、中国美容院投资趋向分析

第十八章2018-2023年中国整形美容行业经营投资策略分析

第一节2018-2023年中国整形美容行业投资环境分析

一、中国经济增长环境

二、美容业的发展环境

三、居民消费需求趋势

第二节2018-2023年中国整形美容行业投资风险分析

一、政策风险

二、服务风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节2018-2023年中国整形美容行业投资策略建议

一、经营管理

二、宣传策略

三、销售服务

第十九章中国整形美容机构投融资及IPO上市策略指导

第一节整形美容机构融资渠道与选择分析

一、整形美容机构融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节整形美容机构境内IPO上市目的及条件

一、整形美容机构境内上市主要目的

二、整形美容机构上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节整形美容机构IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节整形美容机构IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表12019年世界人口排名前十的国家

图表22011-2019年全球整形美容案例数量变化趋势图

图表32017年全球手术及非手术类整形数量统计

图表42017年全球主要国家和地区美容整形消费情况

图表52017年全球5大领先整形美容手术项目

图表62017年全球5大领先整形美容非手术项目

图表72017年全球5大领先整形美容市场人数分布

图表82011-2019年全球整形美容消费总额变化趋势图

图表9世界名牌化妆品一览

图表102012-2019年全球化妆品市场规模统计

图表112014-2017年全球化妆品产品结构情况

图表122017年全球化妆品分区域销售规模统计

图表132017年主要国家化妆品销售渠道对比情况

图表142012-2019年中国国内生产总值变化趋势图

图表152015-2019年中国国内生产总值及构成

图表162012-2019年中国全部工业增加值变化趋势图

图表172012-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表182012-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表192012-2019年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表202012-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表21美容外科一级项目

图表22美容外科二级项目

图表23美容外科三级项目

图表24美容外科四级项目

图表25美容外科项目的分级管理

图表26美容牙科项目（暂不分级）

图表27美容皮肤科有创治疗项目

图表28美容中医科项目（暂不分级）

图表292012-2019年中国人口总量变化趋势图

图表302019年中国人口数及构成情况

图表312012-2019年中国女性人口数量统计

图表322012-2019年中国人口中女性占比比例变化趋势图

图表332012-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表342013-2019年中国整形美容医院数量统计

图表352011-2019年中国整形美容案例数量变化趋势图

图表362011-2019年中国整形美容消费总额变化趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187826.html>