

2020-2026年中国货车行业 前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国货车行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年4月货车合计生产261106辆，环比下滑7.42%，同比增长20.31%。1-4月累计生产950166辆，同比增长10.12%。2019年1-4月中国货车产量及同比增长走势 2019年4月货车合计销售262907辆，环比下滑19.06%，同比增长15.24%。1-4月累计销售969929辆，同比增长7.9%。2019年1-4月中国货车销量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国货车行业前景展望与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了中国货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了中国货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资中国货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车行业现状概况1

第一节货车行业定义及分类1

一、汽车的定义及分类1

二、货车的定义及分类2

第二节货车行业发展概况3

一、2019年皮卡市场概况5

二、微型客货车市场概况6

三、2019年中重型载货车市场概况6

第三节货车行业市场现状分析7

一、2019年货车市场发展环境分析7

二、卡车市场的发展环境分析9

第四节货车行业特点分析13

一、货车市场运行特点15

二、2019年皮卡市场特点16

三、2019年轻卡市场需求特点16

第二章 货车行业投资特性17

第一节 产业政策17

一、汽车产业发展政策17

二、汽车物流运输规则31

第二节 行业政策对行业影响分析45

一、提升汽车产业地位，使中国向美国看齐46

二、鼓励汽车私人消费47

三、推进产业结构调整47

四、提高准入门槛，限制投资过热47

五、鼓励发展小排量汽车48

第三节 行业产品结构性分析49

第四节 货车行业集中度分析51

一、企业集中度分析51

二、地区集中度分析53

三、市场集中度分析55

第五节 产业赢利能力分析55

一、资产报酬率56

二、利润费用净利率56

三、2019年货车行业各省市企业亏损和赢利情况56

第六节 产业偿债能力分析57

一、资产负债率58

二、销售收入排名前十位货车生产省份的资产负债率59

第七节 产业成长能力分析59

第八节 企业财务状况综合分析（杜邦分析法）60

第三章 货车行业产品分析62

第一节 产品利润核算62

第二节 货车行业产品产量63

第三节 货车产品进出口状况66

第四节 产品售后服务分析67

第五节 相关行业分析70

第四章行业市场竞争格局86

第一节市场竞争格局86

一、2019年轻卡竞争格局分析89

二、2019年皮卡竞争格局分析90

三、微型货车市场竞争分析90

第二节市场竞争力分析91

一、2019年轻卡市场主要品牌竞争分析91

（一）产品竞争策略分析91

（二）、价格竞争策略分析91

（三）、渠道策略分析92

（四）、促销及服务策略分析92

（五）、广告策略分析92

二、2019年皮卡各品牌市场份额93

三、市场竞争形势分析94

（一）、企业方面94

（二）、车型方面94

（三）、技术方面95

第三节市场营销策略分析95

一、2019年中重型载货汽车市场格局95

（一）、重型载货汽车市场95

（二）、中型载货汽车市场95

二、2019年中重型载货汽车市场特征96

三、2019年重型载货汽车市场广告投放研究96

四、2019年中重型载货汽车行业发展趋势98

（一）、中重型载货汽车市场发展趋势：98

（二）、众企业的产品攻略：98

（三）、重型载货车向高科技化方向发展99

（四）、国外载货汽车的发展趋势99

（五）、高端载货车成为我国物流运输的竞争热点99

（六）、开发物流重型载货车的高端产品100

五、2019年皮卡市场主要品牌竞争分析100

(一)、产品竞争策略分析	100
(二)、价格竞争策略分析	100
(三)、渠道策略分析	101
(四)、广告策略分析	101
六、2019年微型货车广告总量研究	102
第四节市场潜力分析	103
一、市场走势特征分析	103
(一)、市场集中度依然很高	103
(二)、价格竞争日趋激烈,行业利润逐年降低	103
(三)、通过产品差异化来争夺市场	103
(四)、新的竞争理念开始萌芽	103
(五)、轻型改装车取得迅速增长	104
二、2019年轻型载货车市场展望	104
第五节市场销量分析	106
一、市场销售情况	106
二、2019年中重型载货汽车的产销情况	106
三、2019年第一季度汽车工业产销形势	109
四、2019年上半年汽车工业产销形势	116
第六节兼并与重组	119
一、我国汽车产业重组时代的到来	119
二、我国汽车产业重组的政策取向	120
三、我国汽车产业的重组模式分析	122
四、上汽通用携手沈阳金杯通用重组签《备忘录》	124
五、警惕重组——重组并不能一劳永逸	125
第七节区域市场研究	128
一、2019年上半年载货车走势	128
二、2019年上半年重型载货车走势	129
三、国内重型载货车市场综述	132
四、2019年微型货车区域分布研究	135
第八节国际市场分析	135
一、我国产品优势	135
二、消费群体	136

三、周边国家市场情况136

四、俄轻型货车在哈组装和销售137

第五章货车行业著名品牌企业分析140

第一节货车行业企业整体概况140

一、2019年第一季大货车销售情况140

二、2019年微型客货车生产企业分析142

三、2013-2019年不同类型货车市场销售量及市场份额情况144

(一)、2019年微型货车行业占有率前五名144

(二)、2019年中型货车行业占有率前五名144

(三)、2019年轻型货车行业占有率前五名144

(四)、2019年重型货车行业占有率前五名145

(五)、2019年国内重型货车行业销售量前五家企业145

(六)、2019年国内中型货车行业销售量前五家企业145

(七)、2019年国内轻型货车行业销售量前五家企业145

第二节2019年载货汽车行业著名企业分析146

一、中国第一汽车集团公司146

(一)、企业简介146

(二)、组织机构147

(三)、公司产品148

1、产品系列148

2、产品产量149

(四)、企业财务分析149

1、整体经营状况149

2、企业利润费用149

二、东风汽车有限公司(省内)150

(一)、企业简介150

(二)、企业财务分析152

1、整体经营状况152

2、企业利润费用152

3、企业载货车产量153

三、北京福田车辆股份有限公司153

(一)、企业简介	153
(二)、企业财务分析	154
1、整体经营状况	154
2、企业利润费用	154
3、企业载货车产量	155
四、金杯汽车股份有限公司	155
(一)、企业简介	155
(二)、企业财务分析	155
1、整体经营状况	156
2、企业利润费用	156
3、企业载货车产量	157
五、重庆长安汽车股份有限公司	157
(一)、企业生产经营状况	157
(二)、企业财务状况	158
1、整体经营状况	158
2、企业利润费用	159
3、企业载货车产量	159
六、跃进汽车集团公司	159
(一)、企业简介	159
(二)、企业财务状况	160
1、整体经营状况	160
2、企业利润费用	160
3、企业载货车产量	161
七、中国重型汽车集团有限公司	161
(一)、企业简介	161
(二)、企业财务状况	162
1、整体经营状况	162
2、企业利润费用	163
3、企业载货车产量	164
八、江铃汽车集团公司	164
(一)、企业简介	164
(二)、企业财务状况分析	164

1、整体经营状况	165
2、企业利润费用	165
3、企业载货车产量	166
九、合肥江淮汽车有限公司	166
(一)、企业简介	166
(二)、企业财务状况分析	167
1、整体经营状况	167
2、企业利润费用	168
3、企业载货车产量	168
十、上海通用五菱汽车股份有限公司	168
(一)、企业简介	169
(二)、企业财务状况	169
1、整体经营状况	170
2、企业利润费用	170
3、企业载货车产量	171
第三节货车行业失败案例分析	171
一、广州标致汽车公司	171
二、美国福特汽车公司	172
第四节最具活力中小企业分析	173

第六章行业发展预测及投资策略176 ()

第一节货车行业发展预测176

一、2019年中重型载货汽车市场预测	180
(一)、重型载货汽车市场的总量预测	180
(二)、重型载货汽车产品需求变化	180
(三)、重货企业面临竞争	182
(四)、重货企业在发展中必须处理好的问题	183
二、2019年轻型货车市场展望	185
三、皮卡市场发展预测	186
四、2019年中国微型客货车市场预测	186
五、企业营销策略变化趋势分析	187
六、2019年微型客货车市场需求预测	187

第二节货车行业SWOT分析188

第三节货车投资策略性分析189

一、企业投资的意义189

(一)、企业投资是实现财务管理目标的基本前提189

(二)、企业投资是发展生产的必要手段189

(三)、企业投资是降低风险的重要方法190

二、企业筹资组合策略190

(一)、正常的筹资组合190

(二)、冒险的筹资组合190

(三)、保守的筹资组合191

(四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响191

(五)、我们的建议191

三、企业的资产组合策略191

(一)、适中的资产组合191

(二)、保守的资产组合192

(三)、冒险的资产组合192

(四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响192

四、我国汽车近期投资策略分析193 ()

图表目录：

图2019年汽车整车行业产品结构比例50

图2019年货车行业的企业性质比例50

图2019年货车行业不同性质的大型企业个数51

图2019年货车行业不同性质的中型企业个数51

图历年轻型货车销售逐月走势52

图2019年货车行业企业地区分布53

图2019年货车行业全国范围内企业各省市分布状况53

图2019年货车行业销售收入前十名省市分配情况54

图2019年货车行业全国范围内中型企业的地区分布54

图2019年货车行业销售收入前十五名省市分配情况54

表2019年货车行业各省市企业亏损和赢利情况57

表2019年销售收入排名前二十位货车企业的资产负债率59

图货车行业2019年杜邦分析系统图61

表2019年货车行业产品的利润费用62

图2019年货车行业产品利润费用比例分析63

表2019年货车行业各省市产品产量63

表2019年载货汽车各省市产量64

图2019年我国载货汽车地区产量65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164235.html>