

# 2020-2026年中国滨海旅游 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国滨海旅游行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/185023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滨海旅游，是指旅游者以享受滨海旅游资源为目的而进行的旅游活动。滨海旅游资源是指在滨海地带对旅游者具有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和旅游开发利用价值，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，是开展滨海旅游的基础。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国滨海旅游行业分析与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了滨海旅游行业市场发展环境、滨海旅游整体运行态势等，接着分析了滨海旅游所属行业市场运行的现状，然后介绍了滨海旅游市场竞争格局。随后，报告对滨海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了滨海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对滨海旅游产业有个系统的了解或者想投资滨海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国滨海旅游业发展背景分析

#### 1.1 滨海旅游业界定

##### 1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

(1) 滨海旅游业定义

(2) 滨海旅游业统计范围

##### 1.1.2 滨海旅游特点分析

(1) 区位优势，可达性好

(2) 气候的常年适宜性与项目的季节性

(3) 高度参与率与高重游率

(4) 独特的文化内涵

##### 1.1.3 滨海旅游业属性分析

(1) 滨海旅游业所处的生命周期

(2) 滨海旅游业对经济周期的反应

##### 1.1.4 滨海旅游业地位分析

(1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析

(2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

(3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

## 1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

### 1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

- (1) 《中华人民共和国海域使用管理法》
- (2) 《全国海洋经济发展规划纲要》
- (3) 《中国旅游业“十三五”发展规划纲要》
- (4) 《中国旅游饭店行业规范》(2019年修订)
- (5) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》

### 1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

- (1) 国内外宏观经济环境分析
- (2) 海洋经济环境分析

### 1.2.3 滨海旅游业社会环境分析

- (1) 滨海旅游业文化环境分析
- (2) 滨海旅游业生态环境分析

## 第2章 全球滨海旅游业发展状况分析

### 2.1 全球滨海旅游目的地概述

#### 2.1.1 滨海旅游目的地概念

#### 2.1.2 全球滨海旅游发展历程

- (1) 初级阶段
- (2) 发展阶段
- (3) 繁荣阶段

#### 2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征

- (1) 地理区位指向明显
- (2) 经济区位指向明显
- (3) 资源特征共性

#### 2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征

- (1) 滨海旅游目的地初期阶段特征
- (2) 滨海旅游目的地发展阶段特征
- (3) 滨海旅游目的地繁荣阶段特征

### 2.2 全球滨海旅游业发展状况分析

#### 2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述

## 2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析

(1) 西班牙滨海旅游发展分析

(2) 法国滨海旅游发展分析

## 2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析

(1) 美国滨海旅游发展分析

(2) 加勒比海地区滨海旅游发展分析

## 2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析

(1) 澳大利亚滨海旅游发展分析

(2) 泰国滨海旅游发展分析

(3) 新加坡滨海旅游发展分析

## 2.3 全球滨海旅游业发展模式分析

### 2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式

(1) 生态保护型开发

(2) 健康型开发

(3) 特色型开发

### 2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析

(1) 马尔代夫模式

(2) 群岛式海岛开发模式-夏威夷模式

(3) 城市型海岛模式-新加坡模式

(4) 城市群滨海旅游开发模式-佛罗里达

## 2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义

### 2.4.1 滨海旅游成长机制

(1) 旅游资源为核心的吸引力的构建

(2) 以旅游需求为前提的拉动力的形成

(3) 政府对旅游供需的驱动力

(4) 旅游外部环境作为保障力

### 2.4.2 滨海旅游开发模式

(1) 严格制定和实施旅游规划

(2) 重视市场需求，强化区位特色

(3) 重视环境的可持续发展

(4) 重视政府的引导作用

(5) 重视高效的服务和管理水平

#### 2.4.3 滨海旅游经营策略

#### 2.4.4 滨海旅游联动模式

### 第3章 中国滨海旅游业发展状况分析

#### 3.1 中国滨海旅游资源（景区点）分析

##### 3.1.1 滨海旅游资源概况分析

- (1) 海洋旅游资源分析
- (2) 滨海旅游景区点分析
- (3) 滨海旅游酒店业分析
- (4) 滨海旅游旅行社业分析

##### 3.1.2 滨海旅游资源特点分析

- (1) 滨海景观的独特性
- (2) 自然与人文旅游资源的交融性

##### 3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

- (1) 资源条件因素
- (2) 交通与基础设施因素
- (3) 生态环境因素
- (4) 经济环境因素
- (5) 气候条件因素

#### 3.2 中国滨海旅游支持型产业分析

##### 3.2.1 交通运输业发展分析

- (1) 交通运输业总体运行分析
- (2) 铁路运输业发展情况分析
- (3) 高速公路发展情况分析
- (4) 港口发展情况分析
- (5) 航空运输业发展情况分析

##### 3.2.2 海洋产业发展分析

- (1) 海洋经济总体运行分析
- (2) 区域海洋经济发展情况分析
- (3) 主要海洋产业发展情况分析

##### 3.2.3 旅游业发展分析

- (1) 旅游业总体运行分析

- (2) 入境旅游业发展情况分析
- (3) 国内旅游业发展情况分析
- 3.2.4 住宿和餐饮业发展分析
  - (1) 住宿和餐饮业固定资产投资分析
  - (2) 住宿和餐饮业零售额分析
- 3.3 中国滨海旅游业发展现状分析
  - 3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析
    - (1) 综合旅游开发模式
    - (2) 以观光旅游为主体的开发模式
    - (3) 以疗养度假为主体的开发模式
    - (4) 以体育训练、水上运动为主体的开发模式
    - (5) 以科普探险为主体的开发模式
  - 3.3.2 滨海旅游业发展状况分析
    - (1) 滨海旅游业发展概况
    - (2) 滨海旅游业收入规模分析
    - (3) 滨海旅游业增加值规模分析
- 3.4 中国滨海旅游发展战略分析
  - 3.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析
    - (1) 滨海旅游业基本战略分析
    - (2) 滨海旅游业战略支撑体系
  - 3.4.2 滨海旅游业营销战略分析
    - (1) 形象制胜战略分析
    - (2) 竞争优势战略分析

## 第4章 中国滨海旅游业客源情况分析

- 4.1 中国滨海旅游入境客源市场结构分析
  - 4.1.1 沿海城市入境旅游客源特征分析
    - (1) 年龄分布分析
    - (2) 性别比例分析
    - (3) 国别及入境方式分析
  - 4.1.2 沿海城市入境旅游动机分析
  - 4.1.3 沿海城市入境旅游主要客源市场结构分析

- (1) 港澳台市场分析
- (2) 日本市场分析
- (3) 韩国市场分析
- (4) 东盟市场分析
- (5) 西欧市场分析
- 4.2 中国滨海旅游国内客源市场结构分析
  - 4.2.1 国内滨海旅游市场总体状况
  - 4.2.2 国内滨海旅游主体客源市场分析
  - 4.2.3 国内滨海旅游动机分析
- 4.3 中国滨海旅游潜在客源市场分析
  - 4.3.1 入境旅游客源市场分析
  - 4.3.2 国内客源市场分析
    - (1) 按地域划分的国内客源市场分析
    - (2) 按出游动机划分的国内客源市场分析
    - (3) 按出游方式划分的国内客源市场分析
    - (4) 按职业划分的国内客源目标市场分析
    - (5) 按年龄划分的国内客源市场分析
- 4.4 培育我国滨海旅游客源市场的思路与对策
  - 4.4.1 由近及远，有重点、分层次培育
  - 4.4.2 促进区域合作，开发专项旅游
  - 4.4.3 丰富滨海旅游产品结构体系

## 第5章 中国各省市滨海旅游业发展分析

- 5.1 辽宁省滨海旅游业发展分析
  - 5.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
    - (3) 文化环境分析
  - 5.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况
    - (1) 辽宁省滨海旅游地区分布
    - (2) 辽宁省滨海旅游资源分析
    - (3) 辽宁省滨海旅游收入分析



(4) 辽宁省滨海旅游客源分析

(5) 辽宁省滨海旅游企业规模分析

### 5.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

### 5.1.4 辽宁省滨海旅游业发展最新动向及趋势

(1) 辽宁省滨海旅游业发展最新动向

(2) 辽宁省滨海旅游业发展最新趋势

## 5.2 河北省滨海旅游业发展分析

### 5.2.1 河北省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

### 5.2.2 河北省滨海旅游业发展概况

(1) 河北省滨海旅游地区分布

(2) 河北省滨海旅游资源分析

(3) 河北省滨海旅游收入分析

(4) 河北省滨海旅游客源分析

(5) 河北省滨海旅游企业规模分析

### 5.2.3 北戴河发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

### 5.2.4 河北省滨海旅游业发展最新动向及趋势

## 5.3 天津市滨海旅游业发展分析

### 5.3.1 天津市滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

### 5.3.2 天津市滨海旅游业发展概况

- (1) 天津市滨海旅游资源分析
- (2) 天津市滨海旅游收入分析
- (3) 天津市滨海旅游客源分析
- (4) 天津市滨海旅游企业规模分析

### 5.3.3 天津滨海旅游区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

### 5.3.4 天津市滨海旅游业发展最新动向及趋势

## 5.4 山东省滨海旅游业发展分析

### 5.4.1 山东省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

### 5.4.2 山东省滨海旅游业发展概况

- (1) 山东省滨海旅游地区分布
- (2) 山东省滨海旅游资源分析
- (3) 山东省滨海旅游收入分析
- (4) 山东省滨海旅游客源分析
- (5) 山东省滨海旅游企业规模分析

### 5.4.3 青岛海滨风景区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

### 5.4.4 山东省滨海旅游业发展最新动向及趋势

## 5.5 江苏省滨海旅游业发展分析

### 5.5.1 江苏省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析

### (3) 文化环境分析

## 5.5.2 江苏省滨海旅游业发展概况

### (1) 江苏省滨海旅游地区分布

### (2) 江苏省滨海旅游资源分析

### (3) 江苏省滨海旅游收入分析

### (4) 江苏省滨海旅游客源分析

### (5) 江苏省滨海旅游企业规模分析

## 5.5.3 连云港连岛海滨旅游度假区发展分析

### (1) 旅游区简介

### (2) 旅游区总体规划

### (3) 旅游区资源分析

### (4) 旅游区定位分析

## 5.5.4 江苏省滨海旅游业发展最新动向及趋势

## 5.6 上海市滨海旅游业发展分析

### 5.6.1 上海市滨海旅游业发展环境分析

#### (1) 经济环境分析

#### (2) 政策环境分析

#### (3) 文化环境分析

### 5.6.2 上海市滨海旅游业发展概况

#### (1) 上海市滨海旅游资源分析

#### (2) 上海市滨海旅游收入分析

#### (3) 上海市滨海旅游客源分析

#### (4) 上海市滨海旅游企业规模分析

### 5.6.3 上海市滨海旅游业发展最新动向及趋势

## 5.7 浙江省滨海旅游业发展分析

### 5.7.1 浙江省滨海旅游业发展环境分析

#### (1) 经济环境分析

#### (2) 政策环境分析

#### (3) 文化环境分析

### 5.7.2 浙江省滨海旅游业发展概况

#### (1) 浙江省滨海旅游地区分布

#### (2) 浙江省滨海旅游资源分析

(3) 浙江省滨海旅游收入分析

(4) 浙江省滨海旅游客源分析

#### 5.7.3 嵊泗列岛发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

#### 5.7.4 浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势

### 5.8 福建省滨海旅游业发展分析

#### 5.8.1 福建省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

#### 5.8.2 福建省滨海旅游业发展概况

(1) 福建省滨海旅游地区分布

(2) 福建省滨海旅游资源分析

(3) 福建省滨海旅游收入分析

(4) 福建省滨海旅游客源分析

(5) 福建省滨海旅游企业规模分析

#### 5.8.3 鼓浪屿旅游区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

#### 5.8.4 福建省滨海旅游业发展最新动向及趋势

### 5.9 广东省滨海旅游业发展分析

#### 5.9.1 广东省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

#### 5.9.2 广东省滨海旅游业发展概况

(1) 广东省滨海旅游地区分布

- (2) 广东省滨海旅游资源分析
- (3) 广东省滨海旅游收入分析
- (4) 广东省滨海旅游客源分析
- (5) 广东省滨海旅游企业规模分析

#### 5.9.3 稔平半岛旅游发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

#### 5.9.4 广东省滨海旅游业发展最新动向及趋势

#### 5.10 广西省滨海旅游业发展分析

##### 5.10.1 广西省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

##### 5.10.2 广西省滨海旅游业发展概况

- (1) 广西省滨海旅游地区分布
- (2) 广西省滨海旅游资源分析
- (3) 广西省滨海旅游收入分析
- (4) 广西省滨海旅游客源分析
- (5) 广西省滨海旅游企业规模分析

##### 5.10.3 北海银滩旅游度假区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

##### 5.10.4 广西省滨海旅游业发展最新动向及趋势

#### 5.11 海南省滨海旅游业发展分析

##### 5.11.1 海南省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

### 5.11.2 海南省滨海旅游业发展概况

- (1) 海南省滨海旅游地区分布
- (2) 海南省滨海旅游资源分析
- (3) 海南省滨海旅游收入分析
- (4) 海南省滨海旅游客源分析
- (5) 海南省滨海旅游企业规模分析

### 5.11.3 三亚热带海滨风景名胜区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

### 5.11.4 海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

## 第6章 中国滨海旅游企业分析

### 6.1 中国滨海旅游酒店业分析

#### 6.1.1 三亚万豪度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业投资兼并与重组分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.2 北海和美假日湾度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业滨海服务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析

#### 6.1.3 海南皇冠滨海温泉酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 6.1.4 青岛海景花园大酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海服务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业投资兼并与重组分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.5 天津滨海假日酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海服务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 6.2 中国滨海旅游旅行社业分析

##### 6.2.1 中海国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

##### 6.2.2 北戴河海之旅旅行社有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

##### 6.2.3 上海华臣国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

##### 6.2.4 天津中信国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 6.2.5 湖北省虹桥国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 6.3 中国滨海旅游运营公司分析

##### 6.3.1 海南南山文化旅游开发有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海旅游业务分析

(3) 企业经营策略及发展战略分析

##### 6.3.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海旅游业务分析

(3) 企业经营策略及发展战略分析

##### 6.3.3 深圳市特发集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海旅游业务分析

(3) 企业投资兼并与重组分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 第7章 中国滨海旅游业投资分析 ( )

#### 7.1 中国滨海旅游业投资特性分析

##### 7.1.1 滨海旅游业投资优势分析

(1) 资源优势分析

(2) 经济优势分析

(3) 市场优势分析

(4) 地产优势分析

##### 7.1.2 滨海旅游业投资机遇分析

(1) 政府大力扶持



(2) 旅游业景气度高增长

(3) 海洋经济前景广阔

### 7.1.3 滨海旅游业投资热点分析

(1) 文登南海新区

(2) 济南市滨河新区

(3) 天津滨海旅游区

(4) 宁波滨海新城

## 7.2 中国滨海旅游业发展前景分析

### 7.2.1 滨海旅游业发展趋势分析

### 7.2.2 滨海旅游业发展前景预测

## 7.3 中国滨海旅游业投资建议

### 7.3.1 滨海旅游业开发建议

(1) 开发策略

(2) 先进的规划理念

(3) 核心项目的有力支撑

(4) 重视生态保护及相关技术

### 7.3.2 滨海旅游业项目投资建议

(1) 投资滨海风景区

(2) 投资滨海酒店

(3) 投资滨海旅游旅行社

## 图表目录：

图表1：2016-2019年滨海旅游业增加值及增长率（单位：亿元，%）

图表2：经济减速对旅游业影响路径图

图表3：2016-2019年滨海旅游业增加值占主要海洋产业增加值比重图（单位：%）

图表4：2016-2019年GDP同比及环比增速（单位：%）

图表5：2016-2019年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

图表6：2016-2019年固定投资累计增速（单位：%）

图表7：2016-2019年固定投资中央项目和地方项目累计增速（单位：%）

图表8：2016-2019年固定投资分产业累计增速（单位：%）

图表9：2016-2019年新开工项目计划总投资累计增速（单位：%）

图表10：2016-2019年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）

图表11：2016-2019年PPI各项同比数据（单位：%）

图表12：2016-2019年CPI同比与环比变化（单位：%）

图表13：2016-2019年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）

图表14：2016-2019年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表15：2016-2019年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）

图表16：2019年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）

图表17：2019年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表18：2019年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表19：2019年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表20：2019年中国入境游客入境方式（单位：%）

图表21：2019年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表22：2019年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：万人次，%）

图表23：2019年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表24：2019年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/185023.html>