

2020-2026年中国房车行业 分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房车行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165383.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房车可划分为三种基本类型：自行式房车（自行式A型房车、自行式B型房车、自行式C型房车）。拖挂式房车(拖挂型A型房车、拖挂型B型房车、拖挂型C型房车、拖挂型D型房车)和移动别墅。

在美国、欧洲，房车早已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分，而在中国，房车产业和房车旅游还处于起步阶段，但是发展潜力巨大。2016-2019年国际房车保有量走势2018中国房车保有量预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房车行业分析与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国房车行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了中国房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资中国房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “互联网+”房车相关概述

1.1 房车的基本概述

1.1.1 房车的基本内涵

1.1.2 房车的内部系统

1.1.3 房车的主要用途

1.1.4 房车的主要分类

1.1.5 拖挂式房车的优势

1.2 房车营地的基本概述

1.2.1 房车营地的内涵

1.2.2 房车营地的分类

1.2.3 房车营地的主要功能

1.2.4 房车营地的选址和布局

1.3 “互联网+”的主要内涵

- 1.3.1 互联网思维
- 1.3.2 互联网渠道
- 1.3.3 互联网平台
- 1.3.4 万物互联

第二章 2014-2019年互联网+房车行业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 国际宏观经济运行
- 2.1.2 国内经济运行现状
- 2.1.3 电商经济规模扩大
- 2.1.4 信息经济总量提升
- 2.1.5 国内经济发展展望

2.2 政策环境

- 2.2.1 政府支持性政策
- 2.2.2 地方性鼓励政策
- 2.2.3 市场规范发展政策
- 2.2.4 行业发展相关政策
- 2.2.5 行业相关技术标准

2.3 社会环境

- 2.3.1 居民人均可支配收入提高
- 2.3.2 互联网普及率进一步提高
- 2.3.3 汽车保有量规模持续上升
- 2.3.4 机动车驾驶人数量大幅增长

2.4 技术环境

- 2.4.1 无线宽带技术
- 2.4.2 电子支付技术
- 2.4.3 车载导航技术
- 2.4.4 传感技术
- 2.4.5 物联网技术

第三章 2014-2019年房车市场运行状况分析

3.1 国际房车市场发展状况

- 3.1.1 全球房车保有量规模
- 3.1.2 全球房车旅游发展状况
- 3.1.3 全球房车旅游市场升温
- 3.1.4 美国房车市场销售情况
- 3.1.5 欧洲房车市场运行状况
- 3.1.6 全球房车营地建设规模
- 3.2 2014-2019年中国房车市场发展综述
 - 3.2.1 房车市场发展历程
 - 3.2.2 房车产业发展阶段
 - 3.2.3 房车市场发展状况
 - 3.2.4 房车展览助力房车市场
- 3.3 国内房车市场需求主体分析
 - 3.3.1 政府部门
 - 3.3.2 企业集团
 - 3.3.3 房车租赁公司
 - 3.3.4 个人消费者
- 3.4 2014-2019年中国房车市场运行状况
 - 3.4.1 房车产销规模统计
 - 3.4.2 房车价格范围分析
 - 3.4.3 房车市场品牌化建设
 - 3.4.4 房车市场结构分析
 - 3.4.5 房车产品数量上升
 - 3.4.6 房车市场发展态势
- 3.5 2014-2019年中国房车市场竞争分析
 - 3.5.1 房车市场竞争主体分析
 - 3.5.2 房车行业竞争情况分析
 - 3.5.3 品牌汽车涉足房车市场
- 3.6 中国房车行业发展困境及对策
 - 3.6.1 法律法规不完善
 - 3.6.2 露营地盈利困境
 - 3.6.3 商业模式未完善
 - 3.6.4 市场管理混乱

3.6.5 发展对策分析

第四章 2014-2019年互联网+房车制造业发展分析

4.1 互联网+汽车制造行业运行状况

4.1.1 互联网加快渗透汽车制造业

4.1.2 汽车数字化工厂成为新趋势

4.1.3 智能汽车制造成为投资热点

4.1.4 我国智能汽车市场规模预测

4.1.5 互联网企业涉足汽车制造业

4.2 2014-2019年房车制造业发展分析

4.2.1 房车制造成为新蓝海

4.2.2 房车生产模式分析

4.2.3 房车研制基地成立

4.2.4 房车生产项目动态

4.2.5 房车制造行业发展困境

4.2.6 房车制造行业发展方向

4.3 2014-2019年房车智能制造业发展综况

4.3.1 房车智能制造设备

4.3.2 智能房车生产基地落户

4.3.3 企业布局互联网+房车制造

4.3.4 智能家居企业切入房车制造

4.4 房车改装智能控制系统方案

4.4.1 功能简介

4.4.2 系统优势

4.4.3 系统功能

4.4.4 市场情况

4.4.5 研发及生产

4.5 房车智能终端控制系统分析

4.5.1 系统应用现状

4.5.2 终端系统结构

4.5.3 系统运行状况

4.6 无人驾驶房车设计方案

- 4.6.1 设计规划
- 4.6.2 产业设计
- 4.6.3 应用前景

第五章 2014-2019年互联网+房车旅游产业分析

- 5.1 2014-2019年房车旅游业发展综述
 - 5.1.1 全球房车旅游市场升温
 - 5.1.2 我国房车旅游发展状况
 - 5.1.3 房车旅游市场需求量大
 - 5.1.4 房车旅游行业趋势预测
- 5.2 2014-2019年互联网+房车旅游发展背景
 - 5.2.1 休闲旅游迎来发展机遇
 - 5.2.2 在线旅游市场发展迅速
 - 5.2.3 自驾游市场蓬勃发展
 - 5.2.4 旅游产业加快融入互联网
- 5.3 2014-2019年互联网+房车旅游产业综况
 - 5.3.1 房车旅游逐步实现联网定制
 - 5.3.2 首个房车旅游手机平台上线
 - 5.3.3 网络平台探索房车旅游投资
 - 5.3.4 构建网络房车虚拟旅游平台
- 5.4 2014-2019年互联网+房车旅游区域发展动态
 - 5.4.1 甘肃省房车旅游业发展提速
 - 5.4.2 山西省助力房车旅游产业
 - 5.4.3 南京市政府扶持房车旅游
 - 5.4.4 嘉兴市房车旅游投资兴起
 - 5.4.5 云南省加快布局房车旅游
 - 5.4.6 海南房车旅游市场发展状况
- 5.5 在线旅游平台涉足房车旅游市场
 - 5.5.1 携程推出首个房车旅游团
 - 5.5.2 同程房车旅游频道上线
 - 5.5.3 途牛打造森林房车露营
 - 5.5.4 驴妈妈房车自驾游上线

5.6 房车旅游服务平台案例分析——CC房车网

5.6.1 平台发展概况

5.6.2 平台运行模式

5.6.3 平台竞争优势

5.6.4 未来发展展望

5.7 其他房车旅游服务平台介绍

5.7.1 房车旅游网

5.7.2 中国露营网

5.7.3 中国房车露营网

5.7.4 中国房车露营联盟

第六章 2014-2019年互联网+房车营地建设分析

6.1 2014-2019年中国房车营地建设综况

6.1.1 国内外房车营地发展对比

6.1.2 房车营地运营开发模式

6.1.3 房车营地相关政策汇总

6.1.4 我国房车营地建设提速

6.1.5 房车营地趋势预测广阔

6.2 2014-2019年国外互联网+房车营地建设状况

6.2.1 国际房车网站设置点评功能

6.2.2 美国推出露营地管理软件

6.2.3 墨西哥房车营地网络配置完善

6.3 2014-2019年中国互联网+房车营地建设动态

6.3.1 乌镇互联网智慧房车营地项目

6.3.2 酷易乐打造互联网+房车营地

6.3.3 房车营地“蜂巢计划”项目

6.3.4 天晟旅居房车智慧营地项目

6.4 房车营地布局智能配套设施

6.4.1 “互联网+新硬件”的实践

6.4.2 智能房车水电桩产生背景

6.4.3 智能房车水电桩的功能

6.4.4 智能水电桩高度智能化

6.5 房车营地信息平台案例分析——旅居时代汽车露营网

6.5.1 平台发展概况

6.5.2 平台发展特色

6.5.3 平台发展优势

第七章 2014-2019年互联网+房车服务业发展分析

7.1 2014-2019年中国房车电商市场调研

7.1.1 房车电商发展概述

7.1.2 电商提升房车交易规模

7.1.3 房车电商平台建设动态

7.1.4 房车电子商务交易平台

7.1.5 O2O房车电商交易平台

7.2 2014-2019年互联网+房车租赁市场调研

7.2.1 房车租赁具备发展优势

7.2.2 租赁推动房车产业发展

7.2.3 房车租赁产业逐步规范

7.2.4 房车互联网租赁热度上升

7.2.5 互联网房车租赁合作项目

7.2.6 房车租赁网络平台案例分析

7.3 2014-2019年中国互联网+房车众筹模式分析

7.3.1 互联网+房车众筹模式

7.3.2 互联网+房车众筹路径

7.3.3 互联网+房车众筹项目

7.3.4 房车众筹平台案例分析

7.4 2014-2019年中国互联网+房车共享模式分析

7.4.1 美国房车露营共享平台

7.4.2 国内互联网房车共享平台

7.4.3 房车露营共享模式分析

7.4.4 房车共享平台融资动态

第八章 2014-2019年中国互联网+房车产业投资分析

8.1 房车行业投资项目分析

- 8.1.1 房车项目发展概述
- 8.1.2 房车项目效益分析
- 8.1.3 房车项目投资建议
- 8.2 互联网+房车投融资动态
 - 8.2.1 易露营加码房车旅游融资
 - 8.2.2 昭山房车营地投资项目签约
 - 8.2.3 智能越野房车投资项目落户
 - 8.2.4 中进汽车互联网租赁融资项目
 - 8.2.5 成都筹建房车露营众筹项目
- 8.3 互联网+房车投资对策分析
 - 8.3.1 重视用户思维
 - 8.3.2 利用互联网营销
 - 8.3.3 注重产品和服务创新
 - 8.3.4 推广体现流量思维
 - 8.3.5 打造多方共赢生态圈
 - 8.3.6 积极运用大数据思维
 - 8.3.7 布局互联网跨界发展

第九章 2020-2026年中国互联网+房车趋势预测及方向

- 9.1 中国房车行业发展展望
 - 9.1.1 房车行业趋势预测
 - 9.1.2 房车行业发展预测
 - 9.1.3 房车市场发展走势
- 9.2 中国互联网+房车行业发展展望
 - 9.2.1 房车电商市场趋势预测
 - 9.2.2 互联网房车旅游发展机遇
 - 9.2.3 互联网房车营地发展布局
 - 9.2.4 智能房车产品发展方向

图表目录：

图表 营地类型按环境标准的划分

图表 2011-2019年美国GDP同比增长率

图表 发达经济体2019年三季度GDP同比增长率

图表 2013-2019年美国失业率

图表 2013-2019年美国劳动力参与率

图表 2013-2019年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表 2013-2019年美国个人消费支出

图表 2011-2019年中国电子商务市场交易规模

图表 2014年中国B2B服务商市场份额占比图

图表 2011-2019年中国跨境电商交易规模

图表 2014年中国移动购物企业交易规模市场占比

图表 中国信息经济规模及占比

图表 中国信息经济结构及增长状况

图表 地方关于露营旅游业鼓励政策

图表 国家关于露营旅游业鼓励政策

图表 2011-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2019年全国人均消费支出及其构成

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 中国手机网民规模及其占网民比例

图表 汽车保有量超过200万的城市

图表 2011-2019年私家车保有量

图表 2011-2019年机动车驾驶人数量情况

图表 2019年各国房车保有量

图表 2019年美国房车销量规模

图表 2019年欧洲房车新车注册量统计

图表 2019年欧洲三类房车保有量规模

图表 全球房车营地建设规模

图表 主要国家和地区房车及露营地数量

图表 我国自行式房车在产企业产量情况

图表 中国房车保有量及销售量

图表 2019年中国旅居车产品产量前十企业产品结构

图表 21世纪房车网展销房车车型统计

图表 2013-2019年旅居车总体公示数量

图表 旅居车主要生产企业情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165383.html>