

2020-2026年中国豆浆粉行业 市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国豆浆粉行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

豆浆粉是指大豆通过烘干脱皮去芽（低嘌呤）、精细研磨、排渣、脱腥、灭酶等步骤后制成的粉状即溶速食饮品，健康、营养、便捷。豆浆粉主要来源于大豆，制作工艺简单地讲就是将大豆制成豆浆，杀菌后浓缩，最后经干燥而成。豆浆粉已经在市场上存在有10几年了，生产工艺和流程不断在进步，如今无论是在营养成分、口感、食用便捷程度上都已经超越了现磨豆浆。

目前我国豆浆粉经营生产的企业有700多家，目前豆浆粉市场品牌最大的是永和豆浆和维维，永和豆浆是一个大的品牌，并且人们都会比较青睐甜的食物，所以永和豆浆甜豆浆，就成为了豆浆品牌的首选。这类豆浆的优势就在于它的品牌是永和这属于一个大的豆浆粉的品牌，所以人们会比较安心的购买。再加上使用豆浆的人大多为老人或者是小孩，他们都会比较青睐甜的食物。所以，永和豆浆甜豆浆，就成为了豆浆品牌的冠军。

近年来，在下游市场疲软的态势下，豆浆粉产量虽有所下滑。但是从业内部分企业的发展情况来看，却出现了逆势崛起的现象，对于我国豆浆粉行业来说，也是一个积极的信号。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国豆浆粉行业发展综述

第一节 豆浆粉行业概述

一、豆浆粉的定义分析

二、豆浆粉市场结构分析

1、行业产品结构分析

2、行业区域结构分析

三、豆浆粉行业产业链分析

第二节 豆浆粉行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业标准与法规

2、行业发展规划

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

3、社会固定资产投资分析

- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 7、对外贸易发展形势分析

三、行业社会环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、生态环境分析
- 6、科技环境分析
- 7、居民消费观念

四、行业技术环境分析

第三节 豆浆粉行业发展机遇与威胁分析

第二章 豆浆粉行业发展状况与市场营销分析

第一节 美国豆浆粉行业发展状况分析

一、美国豆浆粉产销规模分析

- 1、美国豆浆粉生产规模分析
- 2、美国豆浆粉销售规模分析

二、美国豆浆粉市场结构分析

三、美国豆浆粉市场前景预测

第二节 韩国豆浆粉行业发展分析

一、韩国豆浆粉产销规模分析

- 1、韩国豆浆粉生产规模分析
- 2、韩国豆浆粉销售规模分析

二、韩国豆浆粉竞争格局分析

三、韩国豆浆粉市场前景预测

第三节 中国豆浆粉行业发展状况分析

一、中国豆浆粉行业状态描述总结

二、中国豆浆粉行业供需形势分析

1、豆浆粉行业供给情况分析

2、豆浆粉行业需求情况分析

3、豆浆粉行业产销平衡分析

三、中国豆浆粉行业价格走势分析

四、中国豆浆粉行业进出口状况分析

1、豆浆粉行业进出口状况综述

2、豆浆粉行业出口市场分析

3、豆浆粉行业进口市场分析

4、豆浆粉行业进出口市场趋势

第四节 中国豆浆粉行业竞争格局分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

第五节 中国豆浆粉行业市场营销分析

一、豆浆粉行业产品包装分析

1、豆浆粉产品包装形式分析

2、豆浆粉产品包装材料分析

二、豆浆粉行业销售渠道分析

1、直销渠道

2、商超渠道

3、电商渠道

三、互联网+豆浆粉营销模式分析

1、豆浆粉微商营销模式分析

2、豆浆粉O2O营销模式分析

第二部分 区域市场分析

第三章 豆浆粉行业重点区域市场需求分析

第一节 广东省豆浆粉市场需求分析

一、广东省豆浆粉产量分析

二、广东省豆浆粉需求分析

三、广东省豆浆粉市场前景预测

第二节 山东省豆浆粉市场需求分析

一、山东省豆浆粉产量分析

二、山东省豆浆粉需求分析

三、山东省豆浆粉市场前景预测

第三节 浙江省豆浆粉市场发展分析

一、浙江省豆浆粉产量分析

二、浙江省豆浆粉需求分析

三、浙江省豆浆粉市场前景预测

第四节 江苏省豆浆粉市场发展分析

一、江苏省豆浆粉产量分析

二、江苏省豆浆粉需求分析

三、江苏省豆浆粉市场前景预测

第五节 福建省豆浆粉市场发展分析

一、福建省豆浆粉产量分析

二、福建省豆浆粉需求分析

三、福建省豆浆粉市场前景预测

第六节 四川省豆浆粉市场发展分析

一、四川省豆浆粉产量分析

二、四川省豆浆粉需求分析

三、四川省豆浆粉市场前景预测

第七节 安徽省豆浆粉市场发展分析

一、安徽省豆浆粉产量分析

二、安徽省豆浆粉需求分析

三、安徽省豆浆粉市场前景预测

第八节 河南省豆浆粉市场发展分析

一、河南省豆浆粉产量分析

二、河南省豆浆粉需求分析

三、河南省豆浆粉市场前景预测

第三部分 竞争格局分析

第四章 中国豆浆粉行业领先企业案例分析

第一节 豆浆粉行业企业发展总况

第二节 国内豆浆粉领先企业案例分析

一、维维食品饮料股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业豆浆粉业务分析
- 5、企业市场渠道与网络
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析

二、永和食品（中国）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业豆浆粉业务分析
- 4、企业市场渠道与网络
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、黑牛食品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业豆浆粉业务分析
- 5、企业市场渠道与网络
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

四、山东龙力生物科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业豆浆粉业务分析
- 4、企业市场渠道与网络
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

五、广西梧州冰泉实业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业豆浆粉业务分析
- 5、企业市场渠道与网络
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

六、杨协成（广东）食品饮料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展优劣势分析

七、黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业豆浆粉业务分析
- 5、企业市场渠道与网络
- 6、企业发展优劣势分析

八、江苏南方食品科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营业务分析
- 4、企业市场渠道与网络
- 5、企业发展优势分析

九、益海嘉里食品营销有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营业务分析
- 4、企业市场渠道与网络
- 5、企业发展优势分析

十、黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营业务分析
- 5、企业发展优势分析
- 6、企业面临的风险分析
- 7、企业合作领域分析

十一、广东一家人食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业经营业务分析
- 4、企业市场渠道与网络
- 5、企业发展优势分析

十二、深圳市雅芙食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业市场渠道与网络
- 5、企业发展优势分析

十三、上海清美绿色食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营业务分析
- 5、企业市场渠道与网络
- 6、企业发展优势分析

十四、佳木斯冬梅大豆食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业经营业务分析
- 5、企业市场渠道与网络
- 6、企业发展优势分析

十五、郑州飞鹤副食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业市场渠道与网络
- 4、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第五章 中国豆浆粉行业前景趋势预测与投资建议

第一节 豆浆粉行业发展前景与趋势预测

一、行业发展前景预测

- 1、豆浆粉总产量预测
- 2、豆浆粉国内需求预测

二、行业发展趋势预测

- 1、行业市场发展趋势预测
- 2、行业市场竞争趋势预测

第二节 豆浆粉行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

- 1、市场准入壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、规模壁垒
- 4、渠道壁垒
- 5、品牌壁垒

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

- 1、政策风险

- 2、市场风险
- 3、技术风险
- 4、原材料价格波动风险
- 五、行业兼并重组分析

第三节 豆浆粉行业投资策略与建议

- 一、行业盈利因素分析
- 二、行业投资机会分析
- 三、行业营销策略建议
- 四、行业市场渠道建议
- 五、行业产品包装建议
- 六、行业商业模式建议

图表目录

- 图表：豆浆粉生产经营企业地区分布
- 图表：2016-2018年美国出口中国的大豆粉情况分析
- 图表：2016-2018年韩国出口中国的大豆粉的情况分析
- 图表：2016-2018年韩国进口中国的大豆粉的情况分析
- 图表：2016-2018年豆浆粉进出口均价
- 图表：2016-2018年大豆粉出口情况
- 图表：2018年大豆粉出口国家分布
- 图表：2016年大豆粉出口国家分布
- 图表：2016-2018年大豆粉进口情况
- 图表：2018年大豆粉进口国家分布
- 图表：2016年大豆粉进口国家分布
- 图表：2016-2018年广东豆浆粉产量
- 图表：2016-2018年广东豆浆粉需求量
- 图表：2016-2018年山东省豆浆粉产量
- 图表：2016-2018年山东省豆浆粉消费量
- 图表：2016-2018年浙江省豆浆粉产量
- 图表：2016-2018年浙江省豆浆粉消费量
- 图表：2016-2018年江苏省豆浆粉产量
- 图表：2016-2018年江苏省豆浆粉消费量

图表：2016-2018年福建省豆浆粉产量
图表：2016-2018年福建省豆浆粉消费量
图表：2016-2018年四川省豆浆粉产量
图表：2016-2018年四川省豆浆粉消费量
图表：2016-2018年安徽省豆浆粉产量
图表：2016-2018年安徽省豆浆粉消费量
图表：2016-2018年河南省豆浆粉产量
图表：维维集团近年主要经济指标分析
图表：维维股份生产能力分析
图表：永和豆浆产品与现磨豆浆对比
图表：黑牛食品近几年主要经济指标分析
图表：黑牛股份近几年产品产销情况
图表：山东龙力近年主要经济指标
图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司主要财务指标
图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利能力
图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司运营能力
图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力
图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司发展能力
图表：广东一家人食品有限公司组织架构
图表：2020-2026年我国豆浆粉消费量预测
图表：2016-2018年我国规模企业豆浆粉投豆量及增速
图表：日本豆浆粉生产工艺
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142424.html>