

2020-2026年中国餐饮行业 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国餐饮行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着东西方饮食文化的交汇，国内经济环境的改善，人民的生活方式，价值观念的改变，餐饮业未来的发展趋势如下：经营管理专业化。许多规模较大的餐厅，目前投资者与经营者均已分开。投资者只负责出资，经营责任由聘请来的专业人才担负。这样的好处是成功几率较大，可以避免走许多冤枉路，减少投资者大浪费。

产品特色化。未来的餐厅贩卖餐饮产品的种类将进一步简化，而且须凸显出特色化特征。

出现国际化发展倾向。面对国际化的竞争，我国餐饮业也呈现了国际化的倾向，开始以品牌为核心，提高企业竞争力；以技术创新为核心，进行战略部署，以连锁经营为基础，改进经营管理等等。

重视餐饮文化。餐饮不但是门学问，也是门艺术。今时的餐厅不再是昔日仅向客人提供用餐服务的场所，它已逐渐成为人们社交宴会的交谊厅。餐饮需求由原来基本单纯的供食需求，进而成为讲究气氛，讲究情调的精神享受。很多餐厅不惜花巨资聘请装潢，刻意设计，注重菜品的特色与菜单设计，重视服务品质，加强餐饮企业的文化氛围，以此来吸引消费者。

报告目录

第一章 餐饮行业概述

1.1 餐饮行业基本概述

1.1.1 餐饮行业基本定义

1.1.2 餐饮行业主要分类

1.1.3 餐饮行业市场特点

1.2 餐饮行业商业模式

1.2.1 餐饮行业商业模式

1.2.2 餐饮行业盈利模式

1.2.3 餐饮行业互联网+模式

1.3 餐饮行业产业链

1.3.1 餐饮行业产业链简介

1.3.2 餐饮行业上游供应分布

1.3.3 餐饮行业下游需求领域

1.4 餐饮行业发展特性

1.4.1 餐饮行业季节性

1.4.2 餐饮行业区域性

1.4.3 餐饮行业周期性

第二章 中国餐饮行业发展环境分析

2.1 餐饮行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 餐饮行业经济环境分析

2.2.1 2016-2018年宏观经济分析

2.2.2 2020-2026年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 餐饮行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 餐饮行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际餐饮行业发展经验借鉴

3.1 美国餐饮行业发展经验借鉴

3.1.1 美国餐饮行业发展历程分析

3.1.2 美国餐饮行业运营模式分析

3.1.3 美国餐饮行业发展趋势预测

3.1.4 美国餐饮行业对我国的启示

3.2 英国餐饮行业发展经验借鉴

3.2.1 英国餐饮行业发展历程分析

3.2.2 英国餐饮行业运营模式分析

3.2.3 英国餐饮行业发展趋势预测

3.2.4 英国餐饮行业对我国的启示

3.3 日本餐饮行业发展经验借鉴

3.3.1 日本餐饮行业发展历程分析

3.3.2 日本餐饮行业运营模式分析

3.3.3 日本餐饮行业发展趋势预测

3.3.4 日本餐饮行业对我国的启示

3.4 韩国餐饮行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国餐饮行业发展历程分析

3.4.2 韩国餐饮行业运营模式分析

3.4.3 韩国餐饮行业发展趋势预测

3.4.4 韩国餐饮行业对我国的启示

第四章 中国餐饮行业发展现状分析

4.1 中国餐饮行业发展概况分析

4.1.1 中国餐饮行业发展历程分析

4.1.2 中国餐饮行业发展总体概况

4.1.3 中国餐饮行业发展特点分析

4.2 中国餐饮行业发展现状分析

4.2.1 中国餐饮行业市场规模

4.2.2 中国餐饮行业发展分析

4.2.3 中国餐饮企业发展分析

4.3 2020-2026年中国餐饮行业面临的困境及对策

4.3.1 中国餐饮行业面临的困境及对策

1、中国餐饮行业面临困境

2、中国餐饮行业对策探讨

4.3.2 中国餐饮企业发展困境及策略分析

1、中国餐饮企业面临的困境

2、中国餐饮企业的对策探讨

4.3.3 国内餐饮企业的出路分析

第五章 中国餐饮行业运行指标分析

5.1 中国餐饮行业市场规模分析及预测

5.1.1 2016-2018年中国餐饮行业市场规模分析

5.1.2 2020-2026年中国餐饮行业市场规模预测

5.2 中国餐饮行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国餐饮行业市场供给分析

- 1、2016-2018年中国餐饮行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国餐饮行业供给规模预测

5.2.2 中国餐饮行业市场需求分析

- 1、2016-2018年中国餐饮行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国餐饮行业需求规模预测

5.3 中国餐饮行业企业数量分析

5.3.1 2016-2018年中国餐饮行业企业数量情况

5.3.2 2016-2018年中国餐饮行业企业竞争结构

5.4 2016-2018年中国餐饮行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国餐饮行业竞争格局分析

6.1 餐饮行业竞争五力分析

6.1.1 餐饮行业上游议价能力

6.1.2 餐饮行业下游议价能力

6.1.3 餐饮行业新进入者威胁

6.1.4 餐饮行业替代产品威胁

6.1.5 餐饮行业内部企业竞争

6.2 餐饮行业竞争SWOT分析

6.2.1 餐饮行业优势分析（S）

6.2.2 餐饮行业劣势分析（W）

6.2.3 餐饮行业机会分析（O）

6.2.4 餐饮行业威胁分析（T）

6.3 餐饮行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国餐饮行业竞争企业分析

7.1 A公司竞争力分析

- 7.1.1 企业发展基本情况
- 7.1.2 企业主要产品分析
- 7.1.3 企业竞争优势分析
- 7.1.4 企业经营状况分析
- 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 B公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 C公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 D公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析
 - 7.4.4 企业经营状况分析
 - 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 E公司竞争力分析
 - 7.5.1 企业发展基本情况
 - 7.5.2 企业主要产品分析
 - 7.5.3 企业竞争优势分析
 - 7.5.4 企业经营状况分析
 - 7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2020-2026年中国餐饮行业发展前景及趋势预测

8.1 2020-2026年中国餐饮市场发展前景

- 8.1.1 2020-2026年餐饮市场发展潜力
- 8.1.2 2020-2026年餐饮市场发展前景展望
- 8.1.3 2020-2026年餐饮细分行业发展前景分析
- 8.2 2020-2026年中国餐饮市场发展趋势预测
 - 8.2.1 2020-2026年餐饮行业发展趋势
 - 8.2.2 2020-2026年餐饮行业应用趋势预测
 - 8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2020-2026年中国餐饮市场影响因素分析
 - 8.3.1 2020-2026年餐饮行业发展有利因素
 - 8.3.2 2020-2026年餐饮行业发展不利因素
 - 8.3.3 2020-2026年餐饮行业进入壁垒分析

第九章 2020-2026年中国餐饮行业投资机会分析

- 9.1 餐饮行业投资现状分析
 - 9.1.1 餐饮行业投资规模分析
 - 9.1.2 餐饮行业投资资金来源构成
 - 9.1.3 餐饮行业投资项目建设分析
 - 9.1.4 餐饮行业投资资金用途分析
 - 9.1.5 餐饮行业投资主体构成分析
- 9.2 餐饮行业投资机会分析
 - 9.2.1 餐饮行业产业链投资机会
 - 9.2.2 餐饮行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 餐饮行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 餐饮行业产业发展的空白点分析

第十章 2020-2026年中国餐饮行业投资风险预警

- 10.1 餐饮行业风险识别方法分析
 - 10.1.1 调查法
 - 10.1.2 故障树分析法
 - 10.1.3 敏感性分析法
 - 10.1.4 情景分析法
 - 10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 餐饮行业风险评估方法分析

10.2.1 敏感性分析法

10.2.2 项目风险概率估算方法

10.2.3 决策树

10.2.4 决策法

10.2.5 层次分析法

10.2.6 对比及选择

10.3 餐饮行业投资风险预警

10.3.1 2020-2026年餐饮行业市场风险预测

10.3.2 2020-2026年餐饮行业政策风险预测

10.3.3 2020-2026年餐饮行业经营风险预测

10.3.4 2020-2026年餐饮行业技术风险预测

10.3.5 2020-2026年餐饮行业竞争风险预测

10.3.6 2020-2026年餐饮行业其他风险预测

第十一章 2020-2026年中国餐饮行业投资策略建议

11.1 提高餐饮企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国餐饮企业核心竞争力的对策

11.1.2 餐饮企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响餐饮企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高餐饮企业竞争力的策略

11.2 对我国餐饮品牌的战略思考

11.2.1 餐饮品牌的重要性

11.2.2 餐饮实施品牌战略的意义

11.2.3 餐饮企业品牌的现状分析

11.2.4 我国餐饮企业的品牌战略

11.2.5 餐饮品牌战略管理的策略

11.3 餐饮行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：餐饮产业链分析

图表：餐饮上游供应分布

图表：餐饮下游需求领域

图表：餐饮行业生命周期

图表：2016-2018年餐饮行业市场规模分析

图表：2020-2026年餐饮行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国餐饮行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国餐饮行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国餐饮行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国餐饮行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国餐饮行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国餐饮行业企业竞争结构

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142481.html>